



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



Ελλάδα
ανταγωνιστική
ανάπτυξη
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ
MESSINIAN CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY



Καλαμάτα, 24/03/2017
Αριθ. Πρωτ.: 936

Προς
Δήμο Καλαμάτας
Αρμόδια Επιτροπή για την Στρατηγική Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (ΒΑΑ) του
Δ. Καλαμάτας

Θέμα: «Προτάσεις Επιμελητηρίου Μεσσηνίας για την επιχειρηματικότητα»

Στο πλαίσιο της δημόσιας διαβούλευσης για την υποβολή πρότασης χρηματοδότησης στο Ε.Π. «Πελοπόννησος 2014-2020» σχετικά με τη **“Στρατηγική Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης του Δήμου Καλαμάτας”**, το Επιμελητήριο Μεσσηνίας καταθέτει τις προτάσεις του για την επιχειρηματικότητα και ανάπτυξη.

Καμία αστική πολιτική δεν μπορεί να είναι επιτυχημένη εάν αποτύχει να κρατήσει την πόλη ‘ζωντανή’ και ‘ελκυστική’ για την υφιστάμενη επιχειρηματικότητα και δεν προσελκύσει νέα. Η Δημοτική αρχή θα πρέπει να σχεδιάσει πολιτικές, φιλικές προς τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις, με αποτελεσματικά μέτρα εφαρμογής για την πολιτική αστικής ανάπτυξης. Οι Μικρές επιχειρήσεις θα πρέπει να θεωρούνται από τις τοπικές αρχές σημαντικός πυλώνας στο πλαίσιο της πολιτικής που απαιτείται για την προστασία, την ενίσχυση και την περαιτέρω ανάπτυξη των πόλεων.

Σήμερα, τα δύο τρίτα των μικρών επιχειρήσεων βρίσκονται σε αστικές περιοχές, σε ή κοντά σε αστικά κέντρα, διαδραματίζουν καταλυτικό ρόλο στην αρμονική εξισορρόπηση των αστικών περιοχών, η οποία εξαρτάται από την παρουσία των τοπικών οικονομικών δραστηριοτήτων που πραγματοποιούνται, ως επί το πλείστον, από τη βιοτεχνία και τις ΜμΕ. Ο υψηλός αριθμός των ΜμΕ που λειτουργούν στην Ελλάδα είναι καθοριστικός για την ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας.

Προτείνουμε:

1. Την από κοινού υλοποίηση της «Μεσογειακής Πόλης» στις πρώην Σχόλες Παπαφλέσσα, με την δημιουργία ενός πολυχώρου πολιτισμού & εκπαίδευσης, με επίκεντρο την αγροτική παράδοση, τη γαστρονομική τέχνη, την πράσινη ανάπτυξη, με προσανατολισμό την αξιοποίηση του



Messinia
MEDITERRANEAN GREECE

Πλ. 23ης ΜΑΡΤΙΟΥ, 24100 ΚΑΛΑΜΑΤΑ
23rd MARTIOU SQUARE, 24100 KALAMATA - GREECE
TEL: (+30) 2721062200 | FAX: (+30) 2721062229
info@messinianchamber.gr
www.messinianchamber.gr

πολιτιστικού αποθέματος και της φυσικής κληρονομιάς, με κεντροβαρικό στόχο τη βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

- Κέντρου προβολή της περιοχής, των αγροτικών της προϊόντων και της γαστρονομικής της παράδοσης, καθώς και της καθιέρωσης τακτικών πράσινης ανάπτυξης στον αγροτικό, βιομηχανικό, εμπορικό και αστικό τομέα.
 - Κέντρου εκπαίδευσης ανέργων υφιστάμενων και νέων επιχειρηματιών.
 - Θερμοκοιτίδα φιλοξενίας εκκολλαπτόμενης επιχειρηματικότητας.
2. Την επιλογή της Διαχειριστικής Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων Δυτικής Ελλάδος – Πελοποννήσου - Ηπείρου & Ιονίων Νήσων ως Ενδιάμεσος Φορέας Διαχείρισης (ΕΦΔ) των επιχειρηματικών προτάσεων, στα πλαίσια του προγράμματος Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης του Δήμου Καλαμάτας. Η Διαχειριστική από το 2009 είναι εταίρος του ΕΦΕΠΑΕ (*Ενδιάμεσος Φορέας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Επιχειρηματικότητα – Ανταγωνιστικότητα*), διαχειρίζεται δράσεις Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του ΕΣΠΑ, όπως είναι το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Επιχειρηματικότητα – Ανταγωνιστικότητα (ΕΠΑΕ ή ΕΠΑΝ II) και το Εθνικό Αποθεματικό Απροβλέπτων, με χωρική αρμοδιότητα τις Περιφέρειες της Δυτικής Ελλάδος, της Πελοποννήσου, της Ηπείρου και των Ιονίων Νήσων, ενώ από τις αρχές του 2013 ανέλαβε, επίσης ως εταίρος του ΕΦΕΠΑΕ, τη διαχείριση της 2ης Δράσης ΕΣΠΑ (Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα) για τις παραπάνω περιφέρειες.
3. Την ουσιαστική αντιμετώπιση της επιχειρηματικής «αταξίας» που επικρατεί, ιδιαίτερα λόγω κρίσης, σημαντικού ανασταλτικού παράγοντα ανάπτυξης του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.
Νέοι επιχειρηματίες εστιάζουν σε κλάδους ή και περιοχές στις οποίες έχει επέλθει επιχειρηματικός κορεσμός, με αποτέλεσμα οι επιχειρήσεις να μην είναι βιώσιμες και να επιβαρύνουν την τοπική οικονομία άμεσα και έμμεσα. Στο πλαίσιο αυτό προτείνουμε την εφαρμογή της «επιχειρηματικής χωροταξίας» σαν δείκτη δημιουργίας και χρηματοδότησης επιχειρήσεων. Την εξέλιξη ενός καινοτόμου επιχειρηματικού εργαλείου, ενός δυναμικού επιχειρηματικού μητρώου, με σκοπό την δημιουργία επιχειρηματικών δεικτών σε συνάρτηση με τα επιχειρηματικά περιθώρια και ανάγκες γενικά και ειδικά ανά κλάδο και περιοχή.
Εργαλείο απαραίτητο για: δυνητικούς επιχειρηματίες, υφιστάμενους επιχειρηματίες, φορείς χρηματοδότησης, αδειοδοτούσες αρχές και προς τρίτους: όπως επιχειρηματικούς συνεργάτες, τράπεζες κ.λπ.
Σε αυτό το πλαίσιο μπορούμε να θέσουμε τις βάσεις χρηματοδότησης κλάδων, όπως η εστίαση, φαινομενικά κορεσμένων, ειδικά στις ευαίσθητες περιοχές στόχους της παραλίας και του ιστορικού κέντρου.
4. Την έμφαση στην ενίσχυση επαγγελματιών συναφών με την «κυκλική οικονομία», μέσω της αδειοδότησης και χρηματοδότησης. Η κυκλική οικονομία θέτει τις βάσεις για την στοχοποίηση στην επαναχρησιμοποίηση, επισκευή, ανανέωση και ανακύκλωση υφιστάμενων προϊόντων και υλικών.

Προϊόντα αντί να θεωρούνται «απόβλητα», μπορούν να επισκευαστούν / μετατραπούν ή να ανακυκλωθούν σε πρώτη ύλη.

Κλείνοντας, να επισημάνουμε ότι πρέπει να εξασφαλίσουμε την προσβασιμότητα στην επιχειρηματικότητα, στην εργασία και στις υπηρεσίες για ΟΛΟΥΣ.

Την μείωση της ρύπανσης και της ηχορύπανσης καθώς και της κατανάλωσης ενέργειας.

Βελτίωση των υποδομών μεταφοράς (ανθρώπων και εμπορευμάτων), απαραίτητο μέσο για την ανάπτυξη του αστικού κέντρου.