

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ****ΔΗΜΟΥ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ****ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ 01/2012****ΑΠΟΦΑΣΗ 2/2012**

Στην Καλαμάτα σήμερα, **την 10η Ιανουαρίου 2012, ημέρα Τρίτη και ώρα 12:00 μεσ.**, στο Δημαρχιακό Κατάστημα της οδού Αριστομένους 28, συνέρχεται στην 1η/2012 συνεδρίαση η Οικονομική Επιτροπή του Δήμου Καλαμάτας, μετά την υπ' αριθμ. πρωτ. 766/5-1-2012 πρόσκληση του κ. Προέδρου, που επιδόθηκε σύμφωνα με το νόμο.

Παραβρίσκονται στη συνεδρίαση αυτή ο κ. Δημήτριος Μπούχαλης, Αντιδήμαρχος Καλαμάτας, Πρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής και από τα τακτικά μέλη οι κ.κ.: 1) Βασιλόπουλος Αθανάσιος, 2) Κουδούνης Αργύριος, 3) Μπουζιάνης Παύλος, 4) Μπρεδήμας Θεόδωρος, 5) Στασινόπουλος Στυλιανός και 6) Φαββατάς Δημήτριος.

Δεν παραβρίσκονται αν και κλήθηκαν νόμιμα τα τακτικά μέλη κ.κ. 1) Πολίτης Δημήτριος και 2) Φωτέας Νικόλαος.

Στη συνεδρίαση παραβρίσκονται επίσης τα αναπληρωματικά μέλη της Οικονομικής Επιτροπής:

- α) κ. Καρβέλης Γεώργιος, ο οποίος συμμετέχει στη συνεδρίαση αυτή αναπληρώνοντας τον κ. Πολίτη Δημήτριο και
- β) κ. Μπεχράκης Σταμάτης (προσέλευση στην υπ' αριθμ. 6 απόφαση) αναπληρώνοντας τον κ. Φωτέα Νικόλαο.

Αφού επιτυγχάνεται έτσι νόμιμη απαρτία, ο Πρόεδρος κηρύσσει την έναρξη της συνεδρίασης.

.....  
Στη συνέχεια εισάγεται από τον κ. Πρόεδρο για συζήτηση το εκτός ημερήσιας διάταξης θέμα που το Σώμα αποδέχτηκε να συζητηθεί μαζί με τα τακτικά θέματα, λόγω του επείγοντος χαρακτήρα του, με τίτλο :

**Καθορισμός ανταποδοτικού τέλους από την παραχώρηση της διαφημιστικής εκμετάλλευσης στεγάστρων και στάσεων αναμονής επιβατών στο Αστικό και Υπεραστικό ΚΤΕΛ.**

Η σχετική εισήγηση του κ. Προέδρου, ως Αντιδημάρχου Οικονομικών, έχει αναλυτικά ως εξής:

«Εισήγηση προς το δημοτικό συμβούλιο για τον καθορισμό ύψους ανταποδοτικού τέλους από την παραχώρηση της διαφημιστικής εκμετάλλευσης στεγάστρων και στάσεων αναμονής επιβατών στο ΑΣΤΙΚΟ ΚΤΕΛ.»

**Ι Σ Χ Υ Ο Υ Σ Ε Σ Δ Ι Α Τ Α Ξ Ε Ι Σ :**

• Στο νόμο **3852/2010, άρθρο 94, παράγραφος 2** "Πρόσθετες αρμοδιότητες δήμων" ορίζεται ότι: «2. Στο άρθρο 275 παρ. Ι του Κώδικα Δήμων και Κοινοτήτων, υπό τον τομέα γ' («Ποιότητα Ζωής και Εύρυθμης Λειτουργίας των Πόλεων»), προστίθενται οι ακόλουθες αρμοδιότητες: ..... **17.** Ο καθορισμός των αστικών γραμμών λεωφορείων, της αφετηρίας, της διαδρομής, των στάσεων και του τέρματος των αντίστοιχων γραμμών, **καθώς και ο καθορισμός των προδιαγραφών των στάσεων και των στεγάστρων αναμονής επιβατών αστικών και υπεραστικών γραμμών.** ..... **23.** Ο καθορισμός των προδιαγραφών των στάσεων και των στεγάστρων αναμονής επιβατών των αστικών και υπεραστικών γραμμών.

• Σύμφωνα με το νόμο **2963/2001** (ΦΕΚ 268Α) «Οργάνωση και λειτουργία των δημόσιων επιβατικών μεταφορών με λεωφορεία, τεχνικός έλεγχος οχημάτων και ασφάλεια χερσαίων μεταφορών και άλλες διατάξεις» και ειδικότερα **άρθρο 21** «Προδιαγραφές εγκαταστάσεων αναμονής Διαφημίσεις» ισχύει ότι:

1. Οι προδιαγραφές των στάσεων και των στεγάστρων αναμονής επιβατών των αστικών και υπεραστικών γραμμών των φορέων παροχής συγκοινωνιακού έργου καθορίζονται με αποφάσεις των οικείων Νομαρχών.

**2. Η διαφημιστική εκμετάλλευση των στεγάστρων και στάσεων που τοποθετούνται και συντηρούνται με μέριμνα και δαπάνες των φορέων γίνεται από τους τελευταίους, οι οποίοι υποχρεούνται στην καταβολή ανταποδοτικού τέλους, υπέρ των Ο.Τ.Α., πρώτου βαθμού, που καθορίζεται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου. Η διαφημιστική εκμετάλλευση στεγάστρων και στάσεων που τοποθετούνται και συντηρούνται με μέριμνα και δαπάνες των Ο.Τ.Α., γίνεται από τους οικείους Ο.Τ.Α.. Επί των στεγάστρων αυτών διατίθεται ικανή επιφάνεια για την πληροφόρηση του επιβατικού κοινού, σύμφωνα και με τις ρυθμίσεις του άρθρου 11 του ν. 2696/1999 (ΦΕΚ 57 Α').**

3. Στις εσωτερικές και εξωτερικές επιφάνειες (ολικά ή μερικά) των αστικών και υπεραστικών λεωφορείων επιτρέπεται η αναγραφή ή ανάρτηση διαφημίσεων και η εκμετάλλευση αυτών από τους φορείς παροχής συγκοινωνιακού έργου. Με απόφαση του Υπουργού Μεταφορών και Επικοινωνιών καθορίζονται οι όροι, οι προϋποθέσεις και κάθε λεπτομέρεια εφαρμογής της διάταξης αυτής.

- Ο νόμος **2946/8-10-01** (ΦΕΚ Α 224) «Υπαίθρια Διαφήμιση, Συμπολιτείες Δήμων και Κοινοτήτων και άλλες διατάξεις» και ειδικότερα στα άρθρα 1 παρ. 2γ και 2 παρ. 7, ορίζει τα εξής:

#### **Άρθρο 1**

Κατηγορίες υπαίθριας διαφήμισης

1. Στην έννοια της υπαίθριας διαφήμισης κατά το νόμο αυτόν, περιλαμβάνεται η υπαίθρια και δημόσια προβολή με κάθε τρόπο και μέσο, μηνυμάτων κάθε μορφής, για την προώθηση εμπορικών και επαγγελματικών σκοπών ή άλλων συναφών δραστηριοτήτων.

**2. Υπαίθριες διαφημίσεις κατά την παραπάνω έννοια συνιστούν ιδίως:**

.....

**γ. Οι διαφημίσεις** σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών, σε στάδια και γήπεδα, σε οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκινήτων αυτοκινήτων και κάθε τύπου δημόσιας χρήσης οχημάτων ή στην εξωτερική επιφάνειά τους, **σε στέγαστρα αφετηριών ή στάσεων αναμονής επιβατών, αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών και σε περίπτερα.**

#### **Άρθρο 3**

Χώροι στους οποίους επιτρέπεται η υπαίθρια διαφήμιση

.....

7. Η προβολή έντυπων, χειρόγραφων, φωτεινών ή φωτιζόμενων και ηλεκτρονικών ή άλλων διαφημίσεων, στους χώρους και τα οχήματα της περ. γ' της παρ. 2 του άρθρου 1 επιτρέπεται μετά από την έκδοση άδειας που προβέπεται από την παρ. 3 του άρθρου 5. Οι διατάξεις της παρ. 3 του άρθρου 83 του Κ.Ο.Κ. (Ν. 2696/1999, ΦΕΚ 57 Α') και της αποφάσεως που εκδίδεται κατ' εξουσιοδότησή της, εφαρμόζονται και για τις διαφημίσεις της παρούσας παραγράφου.

- Με την υπ' αριθμ. **61818/04** (ΦΕΚ 1903 Β'/23-12-04) **Κοινή Υπουργική Απόφαση** καθορίσθηκαν ειδικότεροι όροι υπό τους οποίους επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφημίσεων σε κατάλληλα διαμορφωμένους δημοτικούς χώρους και σε στάσεις αναμονής επιβατών, κατά τις διατάξεις του Ν. 3052/2002. Αναλυτικά η Κ.Υ.Α. έχει ως εξής:

**ΟΙ ΥΠΟΥΡΓΟΙ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ, ΔΗΜ. ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΣΗΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ,  
ΧΩΡΟΤΑΞΙΑΣ ΚΑΙ ΔΗΜ. ΕΡΓΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ**

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του άρθρου 83 του Ν. 3057/2002 «Τροποποίηση και συμπλήρωση του Ν. 2725/1999, ρύθμιση θεμάτων Υπουργείου Πολιτισμού και άλλες διατάξεις» (ΦΕΚ239/Α/10.10.2002).

2. Τις διατάξεις του άρθρου 3 του Ν. 2946/2001 «Υπαίθρια διαφήμιση, Συμπολιτείες Δήμων και Κοινοτήτων και άλλες διατάξεις» (ΦΕΚ 224/Α/8.10.2001).

3. Την υπ' αριθμ. 52138/25.11.2003 κοινή απόφαση των Υπουργών Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης Ανάπτυξης Περιβάλλοντος, Χωροταξίας και Δημοσίων Έργων και Πολιτισμού «Καθορισμός όρων, προϋποθέσεων, προδιαγραφών και διαδικασίας τοποθέτησης ειδικά διαμορφωμένων πλαισίων, για την προβολή υπαίθριας εμπορικής διαφήμισης, κατά τις διατάξεις του Ν. 2946/2001» (ΦΕΚ1788/Β/2.12.2003).

4. Την υπ' αριθμ. ΔΙΔΚ/Φ.1/2/6139 κοινή απόφαση του Πρωθυπουργού και του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, σχετικά με τη μεταβίβαση αρμοδιοτήτων στους Υφυπουργούς Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης.(ΦΕΚ527/Β/24.3.2004).

Το γεγονός ότι από την παρούσα απόφαση δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του Κρατικού Προϋπολογισμού, αποφασίζουμε:

#### Άρθρο 1

1. Υπαίθριες διαφημίσεις κατά την έννοια της παρ. 4 α του άρθρου 83 του Ν. 3057/2002, σε κατάλληλα διαμορφωμένους δημοτικούς χώρους, σε στάσεις αναμονής επιβατών κάθε είδους μέσων μαζικής μεταφοράς και σε περίπτερα, τοποθετούνται σύμφωνα με τα οριζόμενα στις διατάξεις του Ν. 2946/2001 καθώς και στην υπ' αριθμ. 52138/2003 κοινή απόφαση των Υπουργών Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, Ανάπτυξης, Περιβάλλοντος, Χωροταξίας και Δημοσίων Έργων και Πολιτισμού.

**2. Επιτρέπεται η διαφήμιση και στις δύο όψεις του διαφημιστικού πλαισίου που τοποθετείται στα στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών.**

#### Άρθρο 2

Οι διατάξεις του άρθρου 1 της απόφασης αυτής, έχουν εφαρμογή και στα διαφημιστικά μέσα ιδιοκτησίας του Δήμου Αθηναίων.

#### Άρθρο 3

##### Έναρξη ισχύος

Η ισχύς της απόφασης αυτής αρχίζει από τη δημοσίευσή της στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

• Ο Κώδικας Οδικής Κυκλοφορίας (νόμος 2696/99) ορίζει στο άρθρο 11 με θέμα «Επιγραφές – Διαφημίσεις»:

..... 5. Η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων και διαφημίσεων στα στέγαστρα στάσεων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών επιτρέπεται μόνο στην πλευρά που βρίσκεται στο αντίθετο προς την κατεύθυνση της κυκλοφορίας άκρο του στεγάστρου.

• Κατόπιν έκδοσης της Κ.Υ.Α. 52138/2003 (ΦΕΚ 1788 Β'2-12-03) με θέμα «Καθορισμός όρων, προϋποθέσεων, προδιαγραφών και διαδικασίας τοποθέτησης ειδικά διαμορφωμένων

πλαισίων, για την προβολή υπαίθριας εμπορικής διαφήμισης, κατά τις διατάξεις του Ν. 2946/2001» ισχύουν τα κάτωθι:

..... Δ. Στέγαστρα στάσεων

**Στα στέγαστρα αφητηριών και στάσεων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών, επιτρέπεται η τοποθέτηση ενός διαφημιστικού πλαισίου μεγίστων διαστάσεων 1,40m (οριζόντια διάσταση) επί 2,00m (κατακόρυφη διάσταση). Επιτρέπεται η διαφήμιση στα ανωτέρω διαφημιστικά πλαίσια, με εναλλασσόμενα μηνύματα συχνότητας όχι μικρότερης του ενός μηνύματος ανά δέκα λεπτά.**

**Τα διαφημιστικά πλαίσια των στεγάστρων στάσεων επιτρέπεται να είναι φωτεινά.**

Άρθρο 6

Εξουσιοδοτική διάταξη

Με απόφαση του Δημοτικού ή του Κοινοτικού Συμβουλίου μπορεί να καθορίζονται ειδικότερες προδιαγραφές κατασκευής καθώς και ειδικότεροι όροι και προϋποθέσεις τοποθέτησης διαφημιστικών πλαισίων επί πλέον των όσων καθορίζονται με την παρούσα απόφαση, σύμφωνα με τις τοπικές ιδιαιτερότητες του Δήμου ή της Κοινότητας. Με τις αποφάσεις αυτές δεν επιτρέπεται να αυξάνονται οι μέγιστες διαστάσεις των πλαισίων, όπως καθορίζονται με την παρούσα απόφαση, ούτε να τροποποιούνται οι όροι και οι προϋποθέσεις τοποθέτησης των πλαισίων που καθορίζονται με τα προηγούμενα άρθρα, με τρόπο δυσμενέστερο για το περιβάλλον.

**Β Α Σ Ι Κ Ο Ι Ο Ρ Ο Ι Σ Υ Μ Β Α Σ Η Σ :**

1. Ο συνολικός αριθμός των λεωφορειακών στάσεων αναμονής επιβατών του ΑΣΤΙΚΟΥ ΚΤΕΛ οι οποίες θα παραχωρηθούν για διαφημιστική εκμετάλλευση θα ανέλθει σε είκοσι δύο (22) περίπου.
2. Ο συνολικός αριθμός των λεωφορειακών στάσεων αναμονής επιβατών του ΥΠΕΡΑΣΤΙΚΟΥ ΚΤΕΛ οι οποίες θα παραχωρηθούν για διαφημιστική εκμετάλλευση θα ανέλθει σε δεκαπέντε (15) περίπου.
3. Βασική προϋπόθεση για την διαφημιστική εκμετάλλευση των στεγάστρων και στάσεων είναι αυτά να συντηρούνται με μέριμνα και δαπάνες του φορέα παροχής του συγκοινωνιακού έργου. Το ίδιο ισχύει και για τυχόν τοποθέτηση νέου στεγάστρου.
4. Υπάρχει ρητή υποχρέωση να καταβάλλεται υπέρ του δήμου το ανταποδοτικό τέλος που καθορίζεται με απόφαση δημοτικού συμβουλίου.

**Α. Κατόπιν των ανωτέρω εισηγούμεθα προς το δημοτικό συμβούλιο, το ύψος του ανταποδοτικού τέλους που θα πρέπει να αποδοθεί στο δήμο και απορρέει από την διαφημιστική εκμετάλλευση των ως άνω στεγάστρων (από το ΑΣΤΙΚΟ ΚΤΕΛ), να ανέλθει στο ποσό των δύο χιλιάδων ευρώ (2.000,00 €) για ένα έτος,**

**όση θα είναι και η χρονική διάρκεια της συμβάσεως που θα συναφθεί κατόπιν εγκρίσεως από το δημοτικό συμβούλιο.**

**Β. Κατόπιν των ανωτέρω εισηγούμεθα προς το δημοτικό συμβούλιο, το ύψος του ανταποδοτικού τέλους που θα πρέπει να αποδοθεί στο δήμο και απορρέει από την διαφημιστική εκμετάλλευση των ως άνω στεγαστρων (από το ΥΠΕΡΑΣΤΙΚΟ ΚΤΕΛ), να ανέλθει στο ποσό των χιλίων ευρώ (1.000,00 €) για ένα έτος, όση θα είναι και η χρονική διάρκεια της συμβάσεως που θα συναφθεί κατόπιν εγκρίσεως από το δημοτικό συμβούλιο.»**

Εισηγούμενος το θέμα ο κ. Πρόεδρος λέει τα εξής:

ΠΡΟΕΔΡΟΣ: Το εκτός ημερησίας προέκυψε επειδή έχουμε στο Δημοτικό Συμβούλιο μεθαύριο θέμα, να δώσουμε τα στέγαστρα στο ΚΤΕΛ, στο Αστικό και στο Υπεραστικό ΚΤΕΛ, με την υποχρέωση να τα συντηρούνε και ειδικά το Υπεραστικό ΚΤΕΛ τα οποία είναι εγκαταλειμμένα τα στέγαστρα.

Κάναμε μια συμφωνία μαζί τους, όπως έχουμε και βάσει νόμου τη δυνατότητα να τους τα παραχωρήσουμε, θα πρέπει η Οικονομική Επιτροπή να καθορίσει το τέλος, το οποίο για μας είναι ένα τυπικό τέλος, και σας ζητάω πρώτα απ' όλα να αποφασίσουμε αν θα συζητήσουμε για το τέλος γιατί πρέπει να πάει και στο Συμβούλιο μεθαύριο. Το τέλος έχει καθοριστεί για το Αστικό ΚΤΕΛ στα 2.000 € και για το Υπεραστικό ΚΤΕΛ στα 1.000 €. Το Υπεραστικό ΚΤΕΛ θα έχει όχι μόνο να τα συντηρήσει, να τα βάψει, να τα φτιάξει, το Αστικό ΚΤΕΛ για να τα καθαρίζει, για να τα 'χει σε καλή κατάσταση.

ΜΠΡΕΔΗΜΑΣ: Για το Αστικό επειδή δεν έχουνε κίνηση καθόλου, να το κάνετε 500 €.

ΠΡΟΕΔΡΟΣ: Δεν έχουνε κίνηση καθόλου. Είμαστε σε συνεννόηση μαζί τους μας είχανε πει 500 € τους είπαμε 2.000, συμφωνήσανε στα 2.000. Εντάξει. Πέρυσι δηλαδή μέσα μπήκανε...

ΜΠΡΕΔΗΜΑΣ: Καλά το Υπεραστικό έχουνε, αλλά το Αστικό κάντο 500.

ΠΡΟΕΔΡΟΣ: Το Υπεραστικό εντάξει.

Για το Αστικό είναι σε συμφωνία μαζί τους 2.000. Δεν ξέρω, να το κάνουμε 1.000 €; Εγώ δεν έχω θέμα.

ΜΠΡΕΔΗΜΑΣ: Όχι δεν είπαμε για το Υπεραστικό. Για το Αστικό να το βάλετε 500.

ΠΡΟΕΔΡΟΣ: Σ' αυτή τη δύσκολη συγκυρία πρέπει να τους βοηθήσουμε να είναι καθαρές οι στάσεις. Δεν πρόκειται τώρα να βάλουμε έναν διαφημιστή μας στο στέγαστρο του Αστικού ΚΤΕΛ.

ΜΠΡΕΔΗΜΑΣ: Η πρότασή μας είναι 500, διότι δεν έχουν οι άνθρωποι, στερούνται πόρων.

ΠΡΟΕΔΡΟΣ: Εντάξει, προτείνω 1.000 €.

Η πλειοψηφία ΥΠΕΡ και είναι και ΥΠΕΡ και ο κ. Μπρεδήμας.

ΜΠΡΕΔΗΜΑΣ: Υπέρ αλλά με 500 για το Αστικό λόγω της κρίσης αυτής την οποία διέρχεται.

ΠΡΟΕΔΡΟΣ: Εντάξει. 1.000.  
ΚΑΤΑ η αντιπρόταση.

ΦΑΒΒΑΤΑΣ: Και το Υπεραστικό;

ΠΡΟΕΔΡΟΣ: Μένει 1.000.

ΦΑΒΒΑΤΑΣ: Μένει 1.000 και θα κάνει και καθαρισμό είπες;

ΠΡΟΕΔΡΟΣ: Όχι μόνο θα τις φτιάξει, θα τις βάψει, θα τις ευπρεπίσει, κάτι στάσεις που είναι πάνω στον εθνικό δρόμο, γι' αυτές μιλάμε.

ΦΑΒΒΑΤΑΣ: Θα τις καθαρίσει ...

ΠΡΟΕΔΡΟΣ: Θα τις καθαρίσει ... το Υπεραστικό ΚΤΕΛ.

ΦΑΒΒΑΤΑΣ: Θα ελεγχθεί από πού αύριο;

ΠΡΟΕΔΡΟΣ: Εδώ είμαστε, θα έχουμε το νου μας. Από εμάς.

ΦΑΒΒΑΤΑΣ: Από εμάς θα ελέγχεται;

ΠΡΟΕΔΡΟΣ: Από ποιον θα ελεγχθεί; Εσύ που περνάς, πας πέρα δώθε θα κοιτάς, θα μας λες, θα μας ενημερώνεις.

Η Οικονομική Επιτροπή με την ολοκλήρωση της διαλογικής συζήτησης, αφού λαμβάνει υπόψη της τα προαναφερόμενα, μειοψηφούντων των κ.κ. Μπρεδήμα και Φαββατά οι οποίοι τάσσονται ΚΑΤΑ, εμμένοντας στην πρότασή τους για τον καθορισμό του σχετικού ανταποδοτικού τέλους στα 500 € όσον αφορά στο Αστικό ΚΤΕΛ, κατά πλειοψηφία,

## Α Π Ο Φ Α Σ Ι Ζ Ε Ι

**Εισηγείται στο Δημοτικό Συμβούλιο Καλαμάτας τη λήψη απόφασης για τον καθορισμό ανταποδοτικού τέλους από την παραχώρηση της διαφημιστικής εκμετάλλευσης στεγάστρων και στάσεων αναμονής επιβατών στο Αστικό ΚΤΕΛ Καλαμάτας και στο Υπεραστικό ΚΤΕΛ Ν. Μεσσηνίας σύμφωνα με την εισήγηση του Προέδρου της Οικονομικής Επιτροπής και Αντιδημάρχου Οικονομικών του Δήμου Καλαμάτας, κ. Μπούχαλη Δημητρίου, η οποία καταχωρείται αναλυτικά στο ιστορικό της απόφασης αυτής, και όπως αυτή τελικά τροποποιήθηκε και διαμορφώθηκε, προτείνοντας συγκεκριμένα:**

**Ι. το ύψος του ανταποδοτικού τέλους που θα πρέπει να αποδοθεί στο Δήμο Καλαμάτας και απορρέει από την διαφημιστική εκμετάλλευση από το ΑΣΤΙΚΟ ΚΤΕΛ των στεγάστρων που αναφέρονται στην ως άνω αναφερόμενη εισήγηση να ανέλθει στο ποσό των χιλίων ευρώ (1.000,00 €) για ένα έτος, όσο θα είναι και η χρονική διάρκεια της συμβάσεως που θα συναφθεί κατόπιν εγκρίσεως από το Δημοτικό Συμβούλιο.**

**ΙΙ. το ύψος του ανταποδοτικού τέλους που θα πρέπει να αποδοθεί στο Δήμο Καλαμάτας και απορρέει από την διαφημιστική εκμετάλλευση από το ΥΠΕΡΑΣΤΙΚΟ ΚΤΕΛ των στεγάστρων που αναφέρονται στην προαναφερόμενη εισήγηση, να ανέλθει στο ποσό των χιλίων ευρώ (1.000,00 €) για ένα έτος, όση θα είναι και η χρονική διάρκεια της συμβάσεως που θα συναφθεί κατόπιν εγκρίσεως από το Δημοτικό Συμβούλιο Καλαμάτας.**

Έτσι συντάσσεται αυτό το απόσπασμα πρακτικού το οποίο υπογράφεται όπως ακολουθεί :

#### **Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ**

##### **Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ**

Δημήτριος Μπούχαλης

##### **ΤΑ ΜΕΛΗ**

1. Βασιλόπουλος Αθανάσιος
2. Καρβέλης Γεώργιος
3. Κουδούνης Αργύριος
4. Μπουζιάνης Παύλος
5. Μπρεδήμας Θεόδωρος
6. Στασινόπουλος Στυλιανός
7. Φαββατάς Δημήτριος

Ακριβές Απόσπασμα  
Καλαμάτα 19 Ιανουαρίου 2012  
Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ  
ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΜΠΟΥΧΑΛΗΣ  
(ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΟΣ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ)