



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ



ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
& ΕΥΡΩΠΑΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΚΑΛΑΜΑΤΑ

ΤΑΧ. Δ/ΝΣΗ: Αθηνών 99
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: Γιαννακόπουλος Νικόλαος
ΤΗΛΕΦΩΝΟ: 27213 60865
FAX: 27213 60711
EMAIL: n.giannakopoulos@kalamata.gr

Προς: Δημοτικό Συμβούλιο Καλαμάτας

ΘΕΜΑ: «Προγραμματισμός δράσεων τουριστικής προβολής Δήμου Καλαμάτας για το έτος 2025»

Μετά από μια χρονιά έντονης τουριστικής δραστηριότητας, όπου η Καλαμάτα ξεχώρισε ως ένας από τους δημοφιλείς προορισμούς της Ελλάδας, το πρόγραμμα τουριστικής προβολής για το 2025 θέτει ακόμα υψηλότερους στόχους. Η Καλαμάτα συνεχίζει να αναπτύσσεται και με το μοναδικό της φυσικό κάλλος, την πλούσια πολιτιστική κληρονομιά και τη θερμή φιλοξενία των κατοίκων της, φιλοδοξεί να καθιερωθεί ως ένας από τους κορυφαίους τουριστικούς προορισμούς της Ελλάδας και να ενισχύσει τη θέση της τόσο στην εγχώρια όσο και στη διεθνή τουριστική αγορά με στρατηγικό σχεδιασμό που στοχεύει στην ενίσχυση της διεθνούς αναγνωρισιμότητας της πόλης, την προώθηση βιώσιμων μορφών τουρισμού και τη διεύρυνση της τουριστικής περιόδου.

Η Καλαμάτα, μια πόλη με πλούσια ιστορία και μοναδική φυσική ομορφιά, συνεχίζει να αναπτύσσεται δυναμικά ως προορισμός υψηλής αξίας. Το πρόγραμμα τουριστικής προβολής για το 2025 αποτελεί μια φυσική εξέλιξη της στρατηγικής που εφαρμόστηκε τα προηγούμενα χρόνια, με στόχο την περαιτέρω ενίσχυση της τουριστικής ταυτότητας της πόλης και την καθιέρωσή της ως έναν από τους κορυφαίους προορισμούς της Μεσογείου.

Με το πρόγραμμα του 2025, η Καλαμάτα στοχεύει στη διαμόρφωση ενός βιώσιμου και πολυδιάστατου τουριστικού μοντέλου, που θα προσφέρει μοναδικές εμπειρίες στους επισκέπτες, ενώ ταυτόχρονα θα ενισχύει την τοπική οικονομία και την ποιότητα ζωής των κατοίκων της.

Το πρόγραμμα προβολής του 2025 επιδιώκει να δημιουργήσει έναν συνεκτικό και δημιουργικό συνασπισμό μεταξύ του Δήμου, των τοπικών φορέων, και της ιδιωτικής πρωτοβουλίας, με κοινό στόχο την αναβάθμιση της τουριστικής ταυτότητας της Καλαμάτας. Προωθώντας την αυθεντικότητα, την ποιότητα και την αειφορία, φιλοδοξώντας να καθιερώσει την Καλαμάτα πρότυπο βιώσιμου και πολυμορφικού τουριστικού προορισμού.

Το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής Δήμου Καλαμάτας για το έτος 2025 αποτελεί τη συνέχεια και εξέλιξη του σχετικού προγράμματος των προηγούμενων ετών και τη συνέχεια μιας συνολικής στρατηγικής, για την αειφόρο τουριστική ανάπτυξη της περιοχής. με τελικό στόχο την επέκταση της τουριστικής περιόδου, την μείωση της εποχικότητας και την αύξηση των τουριστικών ροών και εσόδων

Στρατηγικοί Άξονες του Προγράμματος 2025:

1. Ενίσχυση της Διεθνούς Αναγνωρισιμότητας:

- Συμμετοχή σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις και φόρουμ για την προώθηση της Καλαμάτας ως προορισμού υψηλής ποιότητας.
- Συνεργασία με διεθνείς τουριστικούς πράκτορες και αεροπορικές εταιρείες για την προώθηση ειδικών πακέτων διακοπών.

2. Ψηφιακή Προβολή και Καινοτομία:

- Αναβάθμιση των ψηφιακών πλατφορμών του Δήμου, και δημιουργία νέων όπως το visit.kalamata.gr, με σύγχρονα εργαλεία προβολής και περιεχόμενο που αναδεικνύει τις εμπειρίες που προσφέρει η Καλαμάτα.
- Ανάπτυξη εφαρμογών κινητών συσκευών που παρέχουν στους επισκέπτες χρήσιμες πληροφορίες, προτάσεις διαδρομών και εμπειριών, καθώς και δυνατότητες αλληλεπίδρασης με τοπικές επιχειρήσεις.

3. Προώθηση Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού:

- Ανάδειξη της Καλαμάτας ως ιδανικού προορισμού για εναλλακτικές δραστηριότητες όπως ο περιπατητικός και ποδηλατικός τουρισμός, η αναρρίχηση στον Ταΰγετο, και οι πολιτιστικές διαδρομές.
- Ανάπτυξη θεματικών τουριστικών προγραμμάτων που προσελκύουν εξειδικευμένα κοινά, όπως οικοτουρίστες, λάτρεις της γαστρονομίας και της ιστορίας και ψηφιακούς νομάδες.

4. Επέκταση της Τουριστικής Περιόδου:

- Εφαρμογή δράσεων προβολής καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, με στόχο τη μείωση της εποχικότητας και την προσέλκυση επισκεπτών και εκτός της θερινής περιόδου.
- Προώθηση της Καλαμάτας ως προορισμού για City Breaks, αξιοποιώντας τη γειτνίαση με τη φύση, τον πολιτισμό και τις σύγχρονες υποδομές της πόλης.

5. Βιωσιμότητα και Αειφορία:

- Προώθηση του βιώσιμου τουρισμού με σεβασμό στο περιβάλλον, την τοπική κοινωνία και τον πολιτισμό.
- Ενίσχυση της συμμετοχής της Καλαμάτας στο πρόγραμμα των 100 Κλιματικά Ουδέτερων Πόλεων της Ευρώπης, με δράσεις που ευαισθητοποιούν τους επισκέπτες και ενισχύουν τις βιώσιμες πρακτικές.

6. Προώθηση Τοπικής Γαστρονομίας και Πολιτισμού:

- Ανάδειξη της πλούσιας τοπικής γαστρονομίας μέσω διοργάνωσης φεστιβάλ και εκδηλώσεων που προβάλλουν τα τοπικά προϊόντα και την κουζίνα της περιοχής.
- Στήριξη και προβολή πολιτιστικών εκδηλώσεων που προσφέρουν στους επισκέπτες μια αυθεντική εμπειρία της πολιτιστικής ζωής της Καλαμάτας.

7. Συνεργασία με Ιδιωτικό Τομέα:

- Ενίσχυση της συνεργασίας με τοπικές επιχειρήσεις και φορείς για τη δημιουργία ενός συνεκτικού δικτύου που προωθεί την Καλαμάτα ως προορισμό ποιότητας.

- Δημιουργία νέων ευκαιριών δικτύωσης και συνεργασιών που ενισχύουν τη συνολική τουριστική προσφορά της περιοχής.

Οι σχεδιαζόμενες δράσεις τουριστικής προβολής στοχεύουν στην ανάδειξη των εμπειριών και των προϊόντων που προσφέρει καθ' όλη την διάρκεια του χρόνου η Καλαμάτα και την σύνδεση των δομών της πόλης, όπως ο Διεθνής αερολιμένας, τα Μουσεία και οι αρχαιολογικοί χώροι, οι δομές πολιτισμού (Διεθνές Φεστιβάλ Χορού Καλαμάτας, Φεστιβάλ Χορωδιών), το Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, λοιπές πολιτιστικές δράσεις, οι ιδιωτικές επιχειρήσεις και οι πρωτοβουλίες τους, με ένα τρόπο ενιαίο και συνεκτικό.

Το πρόγραμμα εντάσσεται στην ευρύτερη εθνική τουριστική στρατηγική του ΕΟΤ που συνοψίζεται στις διαχρονικές προσπάθειες για την εδραίωση της Ελλάδας ως top of mind τουριστικού προορισμού, τη διεύρυνση της τουριστικής περιόδου μέσω και της προώθησης εναλλακτικών μορφών τουρισμού, με οριζόντιο άξονα προβολής τις βιώσιμες πρακτικές στον τομέα του τουρισμού, με βασική κατεύθυνση να προβάλλει τη σύγχρονη όψη της χώρας, ως προορισμού βιώσιμου με κοινωνική ευαισθησία προς θέματα που σχετίζονται με την κλιματική αλλαγή και το περιβαλλοντικό αποτύπωμα αλλά και τους προορισμούς που μπορούν να προσφέρουν “off the beaten track” εμπειρίες και να καλύψουν την ανάγκη για ουσιαστικές εμπειρίες, εξερεύνηση και επαφή με πολιτισμό και κουλτούρα που είναι πολύ διαφορετικά από τα βιώματα του επισκέπτη.

Το συγκεκριμένο «Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Καλαμάτας για το 2025», θα υλοποιηθεί στοχευόμενα, μέσω ενδεδειγμένων μεθόδων προβολής και διαφήμισης, αξιοποιώντας το διαδίκτυο και τις εφαρμογές έξυπνων συσκευών.

Το έργο της τουριστικής προβολής θα λειτουργήσει συμπληρωματικά με μια σειρά από σημαντικά έργα υποδομών τα οποία υλοποιούνται αυτή την στιγμή, τόσο για την αισθητική αναβάθμιση του δημόσιου χώρου, όσο και για τις μεθόδους προβολής και παροχής τουριστικών υπηρεσιών, με σύγχρονα ψηφιακά μέσα.

Η Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής Δήμου Καλαμάτας συζητά και εγκρίνει ενέργειες και πρωτοβουλίες, ενώ τα μέλη της καταθέτουν προτάσεις καθώς και ενημερώσεις, οι οποίες αδιαμφισβήτητα εδραιώνουν μία εποικοδομητική αλληλεπίδραση μεταξύ του Δήμου και των θεσμικών φορέων του τουρισμού της περιοχής, προκειμένου να υπάρξει το απαραίτητο κοινωνικο-οικονομικό όφελος.

Βασικά στοιχεία που επηρεάζουν και διαμορφώνουν το πρόγραμμα του 2025:

1. Η ένταξη της Καλαμάτα στην Ευρωπαϊκή Αποστολή των 100 Κλιματικά Ουδέτερων και Έξυπνων Πόλεων έως το 2030.
2. Η Ψηφιακή αναβάθμιση του Δήμου και ο εκσυγχρονισμός της επικοινωνίας με πολίτες και επισκέπτες.
3. Το Σχέδιο Μάρκετινγκ για τον τουρισμό και η Μελέτη Branding που εκπονήθηκαν τα προηγούμενα χρόνια.

4. Η συμμετοχή του Δήμου Καλαμάτας σε Ευρωπαϊκά Προγράμματα που ενισχύουν την τεχνογνωσία, την δικτύωση και συμβάλλουν πολλαπλασιαστικά στην αύξηση της αναγνωρισιμότητας του τουριστικού μας προορισμού.
5. Οι Διεθνείς τάσεις στον Τουρισμό όπως αυτές αποτυπώνονται σε εκθέσεις και δημοσιεύσεις.
6. Η Εθνική Στρατηγική για τον Τουρισμό όπως αυτή διατυπώνεται από τον ΕΟΤ.
7. Η αναγνώριση από το Δήμο, της συμβολής του Τουρισμού στην αναπτυξιακή προοπτική της Καλαμάτας.
8. Η ύπαρξη σημαντικών μνημείων, σημείων ενδιαφέροντος και πολιτιστικών εκδηλώσεων.

Θεσμικό Πλαίσιο

Ο σχεδιασμός του Προγράμματος είναι σύμφωνος με

- Την εγκύκλιο υπ' αρ. 15566/2011 του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού/Γενικής Γραμματείας Τουρισμού, με θέμα «*Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης, που ορίζεται στο άρθρο 30 του Ν.3498/2006 (Φ.Ε.Κ. 230/Α')* περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημόσιου τομέα».
- Την αριθμ.14840-25/10/2012 εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού «*Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης, που ορίζεται στο άρθρο 30 του Ν.3498/2006 (Φ.Ε.Κ.230/Α) περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημόσιου τομέα*».
- Τις υπ' αριθ. 16536/28-12-2018 και 1215/25-01-2019 αποφάσεις του Γ.Γ. του ΕΟΤ, με θέμα: «*Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων*».
- Την υπ' αριθ. 4336/10-04-2023 απόφαση του Γενικού Γραμματέα του Ε.Ο.Τ. με θέμα: *Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, 2023-2024 (ΑΔΑ Ψ551469ΗΙΖ-Ι2Ξ)*

Κατόπιν των ανωτέρω, παρακαλούμε όπως το Δημοτικό Συμβούλιο αποφασίσει για το «Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου για το 2025» για το οποίο έχει γνωμοδοτήσει θετικά με την υπ' αρ. 1/2025 Απόφαση της η Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου Καλαμάτας, η οποία το επεξεργάστηκε στην συνεδρίαση που έλαβε χώρα την Τετάρτη 26 Φεβρουαρίου 2025 και ώρα 18:30, που πραγματοποιήθηκε στην αίθουσα Δημάρχου Χρήστου Μαλαπάνη στο Ιστορικό Δημαρχείο, μετά την υπ' αριθμ. πρωτ. 10058/25.02.24 πρόσκληση του κ. Προέδρου, με θέματα:

- Συζήτηση επί του ετήσιου προγράμματος δράσεων τουριστικής προβολής Δήμου Καλαμάτας για το έτος 2025 και του απολογισμού δράσεων έτους 2024
- Συζήτηση θεμάτων από τα μέλη της επιτροπής

Εισηγούμεθα:

Το «Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Καλαμάτας, για το 2025», διαμορφώνεται, ως εξής:

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΥΠΟΕΡΓΟΥ		ΠΙΣΤΩΣΗ
1. Συντονισμός δράσεων και Ανάπτυξη Στρατηγικής		28.000,00 €
Υπόεργο 1	Συμβουλευτικές Υπηρεσίες - Συντονισμός και Διαχείριση Δράσεων	16.000,00 €
Υπόεργο 2	Ανάπτυξη Ψηφιακής Στρατηγικής για τον Τουρισμό και τον Πολιτισμό	5.000,00 €
Υπόεργο 3	Παρακολούθηση της Τουριστικής Αγοράς και Βιωσιμότητας	8.000,00 €
2. Φυσικά Σημεία Τουριστικού Ενδιαφέροντος		32.000,00 €
Υπόεργο 4	Συντήρηση και Λειτουργία σημείων ενημέρωσης	16.000,00
Υπόεργο 5	Δημιουργία Σημείου Ενδιαφέροντος για Φωτογραφίσεις	8.000,00
Υπόεργο 6	Ανάδειξη, Προστασία και Προώθηση του Μητρικού Δέντρου της Ποικιλίας Ελιάς Καλαμών (Μάνα Ελιά)	8.000,00
3. Τουριστική Προβολή και Επικοινωνία		35.000,00 €
Υπόεργο 7	Υποστήριξη τουριστικών Καναλιών και υλοποίηση καμπάνιας σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media)	14.000,00
Υπόεργο 8	Λειτουργία Ιστοσελίδων visit.kalamata και events.kalamata	10.000,00
Υπόεργο 9	Καμπάνιες σε ηλεκτρονικά και έντυπα Μέσα	10.000,00
Υπόεργο 10	Αποστολή δεμάτων με υλικό προβολής	1.000,00
4. Δημόσιες Σχέσεις - Διπλωματία πόλεων		72.000,00 €
Υπόεργο 11	Συμμετοχή σε εκθέσεις, εκδηλώσεις και συνέδρια	16.000,00
Υπόεργο 12	Δράσεις εξωστρέφειας, Διπλωματίας των Πόλεων, ενημερωτικών δράσεων, δημοσίων σχέσεων, διοργάνωσης εκδηλώσεων και ταξιδιών εξοικείωσης	38.000,00
Υπόεργο 13	Προβολή του Πολιτιστικού Αποθέματος της Καλαμάτας	18.000,00
5. Παραγωγή/Διαχείριση Υλικού		32.000,00 €
Υπόεργο 14	Παραγωγή Φωτογραφιών/video/3D videos	20.000,00 €
Υπόεργο 15	Γραφιστική Υποστήριξη	3.000,00 €
Υπόεργο 16	Παραγωγή κειμένων / Μεταφράσεις	4.000,00 €
Υπόεργο 17	Ενημερωτικές πινακίδες	5.000,00 €
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ		200.000,00 €

1. Συντονισμός Δράσεων και Εφαρμογή Στρατηγικής

Προϋπολογισμός: **28.000,00 €**

Περιλαμβάνει ενέργειες που στοχεύουν στην αποτελεσματική διοίκηση, συντονισμό και εφαρμογή στρατηγικών τουριστικών δράσεων για την προώθηση της Καλαμάτας ως κορυφαίου τουριστικού προορισμού. Οι ενέργειες αυτές επικεντρώνονται στην ενίσχυση των οργανωτικών δομών, την ανάπτυξη και παρακολούθηση στρατηγικών σχεδίων για τον τουριστικό τομέα, καθώς και στην αναγκαία ανάλυση του τουριστικού περιβάλλοντος, προκειμένου να διασφαλιστεί η ευθυγράμμιση των δράσεων με τις ανάγκες της αγοράς και να ενισχυθεί η ανταγωνιστικότητα του προορισμού. Μέσα από τον συντονισμό και την στρατηγική διαχείριση, η Καλαμάτα θα μπορέσει να προσαρμόσει τις τουριστικές της προσφορές στις εξελισσόμενες τάσεις και προτιμήσεις των επισκεπτών, ενισχύοντας παράλληλα την εικόνα της ως βιώσιμου και καινοτόμου προορισμού.

ΥΠΟΕΡΓΟ 1	Συμβουλευτικές Υπηρεσίες - Συντονισμός και Διαχείριση Δράσεων
Προϋπολογισμός	16.000,00 €

Το έργο αυτό αφορά την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών για τον συντονισμό και τη διαχείριση τουριστικών δράσεων και ενεργειών προώθησης του τουριστικού προορισμού Καλαμάτα. Οι υπηρεσίες περιλαμβάνουν:

- Διοργάνωση και επίβλεψη δράσεων για την αποτελεσματική διαχείριση και προώθηση του τουριστικού προορισμού Καλαμάτα.
- Εφαρμογή των αρμοδιοτήτων και διαδικασιών που σχετίζονται με τη διοίκηση και τη λειτουργία τουριστικών δράσεων και προγραμμάτων.
- Κατάρτιση και επίβλεψη στρατηγικού σχεδιασμού για τη διαχείριση και την προώθηση του τουριστικού προορισμού, με γνώμονα τη βιωσιμότητα και την ανάπτυξη.
- Συντονισμός και διοίκηση ομάδων εργασίας που σχετίζονται με τουριστικές δράσεις, εξασφαλίζοντας τη συνεργασία όλων των εμπλεκόμενων φορέων.
- Συνεργασία με τους εμπλεκόμενους φορείς και υποστήριξη για τη διαχείριση των σχετικών διαδικασιών.
- Προσδιορισμός προσόντων, οργάνωση προσκλήσεων και πρόσληψη ανθρώπινου δυναμικού για τη στελέχωση τουριστικών έργων.
- Επίβλεψη προδιαγραφών και προκηρύξεις διαγωνισμών για υπηρεσίες που σχετίζονται με τις τουριστικές δράσεις της Καλαμάτας.

ΥΠΟΕΡΓΟ 2	Ανάπτυξη Ψηφιακής Στρατηγικής για τον Τουρισμό και τον Πολιτισμό
Προϋπολογισμός	5.000,00 €

Η ψηφιακή τεχνολογία αποτελεί θεμελιώδες εργαλείο για την προβολή του τουριστικού και πολιτιστικού προφίλ της Καλαμάτας, καθώς και για τη διαχείριση και αξιοποίηση των δεδομένων που παράγονται στον τομέα αυτό. Οι σύγχρονες προκλήσεις, όπως η ενσωμάτωση της Τεχνητής Νοημοσύνης, της Επαυξημένης Πραγματικότητας και της τεχνολογίας Blockchain, απαιτούν τη διαμόρφωση μιας ολοκληρωμένης ψηφιακής στρατηγικής.

Το έργο “Ανάπτυξη Ψηφιακής Στρατηγικής για τον Τουρισμό και τον Πολιτισμό” στοχεύει στη δημιουργία μιας σύγχρονης στρατηγικής που θα ενισχύσει την προβολή και διαχείριση του

τουριστικού και πολιτιστικού αποθέματος του Δήμου Καλαμάτας. Η στρατηγική θα περιλαμβάνει τη βέλτιστη χρήση των ανοικτών δεδομένων, την εκπαίδευση και ενσωμάτωση μεγάλων γλωσσικών μοντέλων και την αξιοποίηση καινοτόμων τεχνολογιών για τη δημιουργία ενός δυναμικού, διαδραστικού και φιλικού προς τον χρήστη ψηφιακού περιβάλλοντος. Με τον τρόπο αυτό, η Καλαμάτα θα μπορέσει να ενισχύσει την ανταγωνιστικότητά της ως τουριστικός και πολιτιστικός προορισμός, αξιοποιώντας τις δυνατότητες της ψηφιακής εποχής.

ΥΠΟΕΡΓΟ 3	Παρακολούθηση της Τουριστικής Αγοράς και Βιωσιμότητας
Προϋπολογισμός	8.000,00 €

Το έργο στοχεύει στη συνεχή παρακολούθηση και ανάλυση της τουριστικής δραστηριότητας της Καλαμάτας με έμφαση στη βιωσιμότητα και την ανθεκτικότητα του προορισμού. Η πρωτοβουλία αυτή παρέχει πολύτιμα δεδομένα για τη χάραξη στρατηγικών που ενισχύουν την ισορροπία μεταξύ τουριστικής ανάπτυξης και περιβαλλοντικής, κοινωνικής και οικονομικής βιωσιμότητας. Παράλληλα, υποστηρίζει τη συμμετοχή της Καλαμάτας στο δίκτυο των 100 ευρωπαϊκών πόλεων που στοχεύουν στην κλιματική ουδετερότητα έως το 2030.

Οι κύριες δράσεις περιλαμβάνουν:

- Συλλογή και ανάλυση δεδομένων σχετικά με τις τουριστικές ροές, τη χρήση φυσικών πόρων, τη φέρουσα ικανότητα της πόλης και την τουριστική εμπειρία, αξιοποιώντας στατιστικές, ψηφιακές πλατφόρμες και κοινωνικά δίκτυα.
- Παρακολούθηση τάσεων βιώσιμου τουρισμού σε τοπικό και διεθνές επίπεδο, με σκοπό την υιοθέτηση βέλτιστων πρακτικών και την προσαρμογή στις σύγχρονες απαιτήσεις των ταξιδιωτών.
- Ανάπτυξη αναφορών και στρατηγικών προτάσεων για τη διαμόρφωση πολιτικών που ενισχύουν την τουριστική ανάπτυξη με σεβασμό στο περιβάλλον και την τοπική κοινωνία.
- Δικτύωση και συνεργασία με τουριστικούς φορείς, ερευνητικά κέντρα και πανεπιστήμια, με στόχο τη βελτίωση των εργαλείων παρακολούθησης και την προώθηση της Καλαμάτας ως υπεύθυνου προορισμού.

Με αυτό το έργο, η Καλαμάτα ενισχύει τη θέση της ως ένας σύγχρονος και βιώσιμος προορισμός, προσαρμοσμένος στις προκλήσεις της κλιματικής αλλαγής και της αειφόρου τουριστικής ανάπτυξης.

2. Φυσικά Σημεία Τουριστικού Ενδιαφέροντος

Προϋπολογισμός: **32.000,00 €**

Περιλαμβάνει δράσεις που αποσκοπούν στην αναβάθμιση και ανάδειξη των φυσικών και πολιτιστικών σημείων της Καλαμάτας, τα οποία έχουν τη δυνατότητα να ενισχύσουν την εμπειρία των επισκεπτών και να ενδυναμώσουν τη σύνδεσή τους με τον προορισμό. Η κατηγορία αυτή καλύπτει την ανάπτυξη σημείων πληροφόρησης (info-points) σε στρατηγικά σημεία της πόλης και των γύρω περιοχών, τα οποία προσφέρουν στους επισκέπτες άμεση και εύκολη πρόσβαση σε πληροφορίες για τα αξιοθέατα, τις δραστηριότητες και τις τοπικές παραδόσεις. Παράλληλα, η κατηγορία περιλαμβάνει την προβολή και προστασία σημαντικών τοποθεσιών που συνδέονται με την ιστορία και τη φυσική κληρονομιά της περιοχής, όπως και τη δημιουργία εντυπωσιακών τοπόσημων που θα ενθαρρύνουν τη φωτογράφιση και τη διάδοση του προορισμού μέσω κοινωνικών δικτύων. Ο στόχος είναι να αναδειχθούν και να προστατευτούν μοναδικά φυσικά

σημεία που προσφέρουν στην εμπειρία του επισκέπτη και συμβάλλουν στην ενίσχυση της τοπικής ταυτότητας και κληρονομιάς της Καλαμάτας.

ΥΠΟΕΡΓΟ 4	Συντήρηση και Λειτουργία σημείων ενημέρωσης
Προϋπολογισμός	16.000,00 €

Το έργο αυτό συμβάλλει στην ενίσχυση της τουριστικής προβολής της Καλαμάτας, προωθώντας την πολιτιστική κληρονομιά και την τοπική παραγωγή, ενώ παράλληλα ενισχύει την εμπειρία των επισκεπτών.

Infopoint Δημαρχείου Καλαμάτας, Ψηφιακό Μουσείο 1821 και Εκθετήριο Τοπικών Προϊόντων

Το infopoint που λειτουργεί στο Δημαρχείο της Καλαμάτας αποτελεί σημαντικό σημείο πληροφόρησης για τους επισκέπτες, παρέχοντας πληροφορίες για την πόλη, την ιστορία της και τα τοπικά προϊόντα. Παράλληλα, φιλοξενεί το Ψηφιακό Μουσείο για το 1821, το οποίο αναδεικνύει την ιστορική κληρονομιά της Καλαμάτας, καθώς και ένα εκθετήριο τοπικών προϊόντων, το οποίο προωθεί τα παραδοσιακά προϊόντα της περιοχής.

Infopoint στην Παραλία Καλαμάτας

Το infopoint που λειτουργεί ο Δήμος Καλαμάτας στην παραλία της πόλης κατά τους καλοκαιρινούς μήνες αποτελεί βασικό σημείο εξυπηρέτησης και πληροφόρησης για τους επισκέπτες και τους τουρίστες που απολαμβάνουν τις παραλίες της περιοχής. Το infopoint λειτουργεί καθημερινά τα απογεύματα από τις 19:00 έως τις 22:00 κατά τους μήνες Ιούλιο και Αύγουστο, με τη φυσική παρουσία εξειδικευμένου προσωπικού για την εξυπηρέτηση των επισκεπτών. Η λειτουργία του infopoint στην παραλία συνδράμει στην καλύτερη εξυπηρέτηση των τουριστών, προσφέροντας άμεση πληροφόρηση και προωθώντας τα τοπικά σημεία ενδιαφέροντος.

Infopoint στο Αεροδρόμιο Καλαμάτας

Το infopoint που λειτουργεί ο Δήμος Καλαμάτας στο Αεροδρόμιο της πόλης αποτελεί ένα σημαντικό σημείο πληροφόρησης για τους επισκέπτες που φτάνουν στην Καλαμάτα. Το infopoint διαθέτει δύο οθόνες, όπου παρουσιάζεται ενημερωτικό υλικό σχετικά με την πόλη, τα σημεία ενδιαφέροντος, τις τοπικές εκδηλώσεις, καθώς και χρήσιμες πληροφορίες για τους τουρίστες. Η εγκατάσταση είναι απαραίτητη για τη διασφάλιση της άριστης πρώτης εντύπωσης των επισκεπτών στην πόλη και ενισχύει τη στρατηγική προβολής του Δήμου Καλαμάτας.

Το έργο της συντήρησης και ενημέρωσης του infopoint περιλαμβάνει:

- Συντήρηση του infopoint και των εγκαταστάσεων του Ψηφιακού Μουσείου 1821, ώστε να διατηρούνται σε άριστη κατάσταση και να εξασφαλίζεται η απρόσκοπτη λειτουργία τους.
- Ανανέωση του ενημερωτικού υλικού και του ψηφιακού περιεχομένου, με έμφαση στην προβολή της ιστορίας και του πολιτισμού της Καλαμάτας.
- Οργάνωση μικρών εκδηλώσεων στο εκθετήριο τοπικών προϊόντων, με στόχο την προώθηση των προϊόντων και την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας.
- Διασφάλιση της παρουσίας εξειδικευμένου προσωπικού τις ώρες λειτουργίας, το οποίο θα παρέχει πληροφορίες και θα διευκολύνει την επικοινωνία με τους επισκέπτες.
- Συντήρηση των εγκαταστάσεων και των ηλεκτρονικών συσκευών για την ομαλή λειτουργία του χώρου και τακτική συντήρηση των συσκευών και του λογισμικού για την απρόσκοπτη λειτουργία των οθονών.

- Αναβάθμιση του περιεχομένου με ενημερωτικό υλικό και με νέες πληροφορίες, εικόνες και βίντεο που προβάλλουν τα τουριστικά αξιοθέατα, τις δραστηριότητες και τις εκδηλώσεις της Καλαμάτας.
- Διασύνδεση με τις κεντρικές τουριστικές πηγές πληροφόρησης του Δήμου, όπως οι ιστοσελίδες visitkalamata.gr και events.kalamata.gr, για συνεχή ενημέρωση των επισκεπτών με το πιο πρόσφατο υλικό.

ΥΠΟΕΡΓΟ 5	Δημιουργία Σημείου Ενδιαφέροντος για Φωτογραφίες
Προϋπολογισμός	8.000,00 €

Το έργο αφορά τη δημιουργία ενός εμβληματικού σημείου ενδιαφέροντος για φωτογραφίες, το οποίο θα τοποθετηθεί σε ένα κεντρικό σημείο της Καλαμάτας, είτε στο κέντρο της πόλης είτε στην παραλία. Στόχος του σημείου είναι να προσελκύσει επισκέπτες και κατοίκους, προσφέροντάς τους μια μοναδική ευκαιρία για φωτογραφίες που θα προβάλλουν την ομορφιά και τον χαρακτήρα της Καλαμάτας. Το σημείο θα σχεδιαστεί ώστε να ενθαρρύνει τους επισκέπτες να τραβούν φωτογραφίες και να τις μοιράζονται στα κοινωνικά δίκτυα, δημιουργώντας μια ισχυρή διαδικτυακή παρουσία για την Καλαμάτα. Με αυτόν τον τρόπο, θα ενισχυθεί η προβολή της πόλης σε διεθνές επίπεδο, καθώς οι εικόνες από το σημείο ενδιαφέροντος θα λειτουργούν ως ζωντανές διαφημίσεις για τον προορισμό. Η δημιουργία αυτού του σημείου θα συμβάλει στην ενίσχυση της τουριστικής ταυτότητας της Καλαμάτας και θα προάγει τη διάδοση της εικόνας της πόλης μέσω των κοινωνικών δικτύων.

Το σημείο ενδιαφέροντος μπορεί να περιλαμβάνει:

- Εικαστική εγκατάσταση ή γλυπτό με αναφορές στην ιστορία, τον πολιτισμό ή τα τοπικά χαρακτηριστικά της Καλαμάτας.
- Αισθητική σχεδίαση, ώστε να εντάσσεται αρμονικά στο περιβάλλον, προσφέροντας μια εντυπωσιακή θέα ή φόντο για φωτογραφίες.
- Φωτισμό για νυχτερινή προβολή, εξασφαλίζοντας τη λειτουργικότητα και την ελκυστικότητα του σημείου και κατά τις βραδινές ώρες.
- Εικαστική εγκατάσταση, γλυπτό ή κατασκευή που στοχεύει στην αξιοποίηση - ανακυκλώσιμων υλικών η επανάχρηση αντικειμένων που η δημιουργία τους ακολουθεί τις αρχές της αειφόρου ανάπτυξης

ΥΠΟΕΡΓΟ 6	Ανάδειξη, Προστασία και Προώθηση του Μητρικού Δέντρου της Ποικιλίας Ελιάς Καλαμών (Μάνα Ελιά)
Προϋπολογισμός	8.000,00 €

Το έργο επικεντρώνεται στην ανάδειξη και προώθηση του μητρικού δέντρου της ποικιλίας Ελιάς Καλαμών, ηλικίας 1.500 ετών, που βρίσκεται στο χώρο του ΕΛΓΟ Δήμητρα. Το δέντρο αυτό αποτελεί σημαντικό τοπόσημο και η επιλογή του οφείλεται, τόσο στην ιστορική και πολιτιστική σημασία που φέρει, όσο και στην προστασία του φυσικού του περιβάλλοντος. Η εν λόγω ενέργεια θα ενισχύσει τον τουρισμό της περιοχής, προσελκύοντας επισκέπτες που επιθυμούν να εξερευνήσουν την πλούσια βιοποικιλότητα και την παράδοση της Καλαμάτας. Επιπλέον, η συνεργασία με το Ινστιτούτο Ελιάς Καλαμάτας του ΕΛΓΟ Δήμητρα, σε χώρο παραχωρημένο από το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης, αναδεικνύει τη συνεκτική προσέγγιση του έργου και τη συμβολή του στη βιώσιμη ανάπτυξη της περιοχής. Μέσω αυτού του προγράμματος,

δημιουργείται ένας δυναμικός δεσμός μεταξύ του τουρισμού, της προστασίας του περιβάλλοντος και της πολιτιστικής κληρονομιάς, ενισχύοντας την ευημερία και την αειφορία της περιοχής μας. Ο χώρος έχει και δυνατότητα να λειτουργεί ως κόμβος εκπαίδευσης για τη βιώσιμη χρήση των φυσικών πόρων και την κυκλική οικονομία, ευθυγραμμιζόμενος με τους στόχους της Καλαμάτας ως μιας από τις 100 ευρωπαϊκές πόλεις που θα είναι κλιματικά ουδέτερες και έξυπνες μέχρι το 2030.

Οι δράσεις του έργου περιλαμβάνουν:

- Εγκατάσταση ενημερωτικών πινακίδων που θα παρέχουν πληροφορίες για την ιστορία, τη σημασία του δέντρου και τη συμβολή του στη δημιουργία ενός συστήματος κυκλικής οικονομίας μέσω των προϊόντων και υποπροϊόντων της ελιάς.
- Παρεμβάσεις που ενισχύουν την προσβασιμότητα και την επισκεψιμότητα ώστε να υποδέχεται επισκέπτες χωρίς να διαταράσσεται το φυσικό περιβάλλον, ενώ θα φιλοξενεί εκπαιδευτικές συνεδρίες για σχολεία από την Καλαμάτα και άλλες περιοχές, ενισχύοντας την επισκεψιμότητα στην πόλη.
- Προώθηση του μνημείου μέσω ψηφιακών και έντυπων μέσων, για την ενίσχυση της τουριστικής προβολής της Καλαμάτας.

3. Τουριστική Προβολή και Επικοινωνία

Προϋπολογισμός: **35.000,00 €**

Η κατηγορία “Τουριστική Προβολή και Επικοινωνία” επικεντρώνεται στην ενίσχυση της εικόνας της Καλαμάτας ως ελκυστικού τουριστικού προορισμού μέσω στοχευμένων δράσεων σε ποικίλα μέσα. Περιλαμβάνει τη χρήση σύγχρονων ψηφιακών πλατφορμών και παραδοσιακών μέσων για την προώθηση τουριστικών και πολιτιστικών χαρακτηριστικών της περιοχής, με στόχο την προσέλκυση επισκεπτών και την αύξηση της προβολής του Δήμου σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Με έμφαση στην αλληλεπίδραση με το κοινό μέσω κοινωνικών δικτύων, την αξιοποίηση εξειδικευμένων τουριστικών ιστοσελίδων, και τη χρήση φυσικών σημείων για διαφημίσεις, η κατηγορία αυτή ενσωματώνει ποικίλες τεχνικές επικοινωνίας. Παράλληλα, περιλαμβάνει πρωτοβουλίες που συνδυάζουν την παραδοσιακή προσέγγιση με σύγχρονες στρατηγικές μάρκετινγκ, προσφέροντας μια ολοκληρωμένη και πολυδιάστατη εμπειρία προβολής του προορισμού.

ΥΠΟΕΡΓΟ 7	Υποστήριξη τουριστικών Καναλιών και υλοποίηση καμπάνιας σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media).
Προϋπολογισμός	14.000,00 €

Το έργο “Υποστήριξη Τουριστικών Καναλιών και Υλοποίηση Καμπάνιας σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media)” αφορά τη στρατηγική και πρακτική υλοποίηση έργου που στοχεύει στην ενίσχυση της ψηφιακής παρουσίας του Δήμου Καλαμάτας μέσω των τουριστικών καναλιών και των κοινωνικών μέσων δικτύωσης. Το έργο περιλαμβάνει την ανάπτυξη και υποστήριξη καμπανιών που θα επικεντρωθούν στη στόχευση νέων τουριστικών κοινοτήτων, την ενίσχυση της αλληλεπίδρασης με το κοινό και την προώθηση της καλαματιανής τουριστικής ταυτότητας. Η διαχείριση των καναλιών περιλαμβάνει την παρακολούθηση, ανάλυση και προσαρμογή των στρατηγικών για την επίτευξη των βέλτιστων αποτελεσμάτων, ενισχύοντας την ελκυστικότητα του προορισμού και την αφοσίωση των επισκεπτών μέσω δημιουργικών και στοχευμένων καμπανιών. Κυρίως θα επικεντρωθεί στις πλατφόρμες Facebook και Instagram με προοπτική να

επεκταθεί στο TikTok

Το έργο περιλαμβάνει:

1. Διαμόρφωση οπτικού υλικού και αναρτήσεις στα κανάλια Κοινωνικής Δικτύωσης, με την υποστήριξη του αναγκαίου σχολιασμού (EN-GR), με προεγκεκριμένο πρόγραμμα.
2. Υλοποίηση διαφημίσεων με κύριους στόχους τη δημιουργία αναγνωρισιμότητας της Καλαμάτας (Awareness) ως τουριστικός προορισμός, καθώς και την κάλυψη του κοινού - στόχος (Reach).
3. Εφαρμογή επαναληπτικής διαφήμισης (remarketing).
4. Δημιουργία και διαχείριση διαγωνισμών επικοινωνίας.
5. Εκτενείς αναφορές με αναλυτικά στοιχεία των δράσεων (reporting).
6. Δυνατότητα διαμόρφωσης gifs και videos μικρής διάρκειας.
7. Διαχείριση σχολίων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης βάση συμφωνημένου πρωτοκόλλου.

ΥΠΟΕΡΓΟ 8	Λειτουργία Ιστοσελίδων visit.kalamata και events.kalamata
Προϋπολογισμός	10.000,00 €

Το έργο “Λειτουργία Ιστοσελίδων visit.kalamata.gr και events.kalamata.gr” επικεντρώνεται στη συνεχή λειτουργία, διαχείριση και ανανέωση των δύο βασικών ψηφιακών πλατφορμών του Δήμου Καλαμάτας για την προβολή του τουρισμού και των εκδηλώσεων της περιοχής.

visit.kalamata.gr: Αυτή η ιστοσελίδα λειτουργεί ως η κύρια Τουριστική Ψηφιακή Πύλη της Καλαμάτας, παρέχοντας πληροφορίες για τα αξιοθέατα, τις δραστηριότητες, τη γαστρονομία, τα καταλύματα και τις πολιτιστικές εμπειρίες που προσφέρει η πόλη και η ευρύτερη περιοχή. Η διαχείριση περιλαμβάνει την τακτική ενημέρωση του περιεχομένου, τη βελτιστοποίηση της εμπειρίας των χρηστών, την ενσωμάτωση πολυμεσικού υλικού (φωτογραφίες, βίντεο) και τη διασφάλιση της εύρυθμης λειτουργίας της πλατφόρμας σε όλα τα ψηφιακά μέσα.

events.kalamata.gr: Αυτή η ιστοσελίδα εστιάζει στην προβολή των εκδηλώσεων που πραγματοποιούνται στην Καλαμάτα, λειτουργώντας ως ημερολόγιο εκδηλώσεων για κατοίκους και επισκέπτες. Η διαχείριση περιλαμβάνει την καταχώριση και την επικαιροποίηση των εκδηλώσεων, τη διευκόλυνση της αναζήτησης ανά κατηγορία ή ημερομηνία και την παροχή πλήρους πληροφόρησης για κάθε εκδήλωση, ενισχύοντας έτσι την προβολή των πολιτιστικών και κοινωνικών δρώμενων της περιοχής.

Λοιπές ιστοσελίδες (kalamatagastronomy.gr, workfromkalamata.gr, kalamata.gr/myrevolution/) θα σχεδιαστεί η ενσωμάτωσή τους στην κύρια Τουριστική Ψηφιακή Πύλη.

Το έργο αυτό εξασφαλίζει την υψηλή ποιότητα, την ταχύτητα και τη λειτουργικότητα των ιστοσελίδων, προσφέροντας μια ελκυστική και ενημερωμένη ψηφιακή εμπειρία που προωθεί την Καλαμάτα ως έναν κορυφαίο τουριστικό και πολιτιστικό προορισμό.

ΥΠΟΕΡΓΟ 9	Καμπάνιες σε ηλεκτρονικά και έντυπα Μέσα
Προϋπολογισμός	10.000,00 €

Το έργο “Καμπάνιες σε Ηλεκτρονικά και Έντυπα Μέσα” επικεντρώνεται στη στρατηγική προώθηση της Καλαμάτας ως κορυφαίου τουριστικού προορισμού, αξιοποιώντας ένα ευρύ φάσμα μέσων μαζικής ενημέρωσης και ψηφιακών καναλιών. Στόχος είναι η δημιουργία μιας πολυεπίπεδης και ολοκληρωμένης καμπάνιας που θα ενισχύσει την αναγνωρισιμότητα της

περιοχής, θα προσελκύσει νέους επισκέπτες και θα ενισχύσει το τουριστικό προϊόν της Καλαμάτας. Η καμπάνια θα σχεδιαστεί με βάση τις διαφορετικές αγορές-στόχους και θα προσαρμοστεί ανάλογα με το κοινό κάθε μέσου. Θα περιλαμβάνει πρωτότυπα δημιουργικά και μηνύματα που αναδεικνύουν τη μοναδικότητα της Καλαμάτας, από τη φυσική της ομορφιά και την πλούσια πολιτιστική κληρονομιά έως τη γαστρονομία και τις μοναδικές εμπειρίες που προσφέρει ο προορισμός.

Η καμπάνια θα περιλαμβάνει:

- Διαφημιστικές Προβολές σε Τηλεοπτικά Κανάλια και Ραδιοφωνικούς Σταθμούς: Στοχευμένες διαφημίσεις σε εθνικής και διεθνούς εμβέλειας τηλεοπτικά κανάλια και ραδιοφωνικούς σταθμούς, για τη μεγιστοποίηση της απήχησης σε ευρύ κοινό.
- Καταχωρίσεις σε Περιοδικά και Εφημερίδες: Δημιουργία ελκυστικών καταχωρίσεων σε έντυπα μέσα, τόσο σε παραδοσιακές εφημερίδες όσο και σε ειδικά περιοδικά που εστιάζουν σε τουρισμό, πολιτισμό και γαστρονομία.
- Προβολές σε Ψηφιακά Μέσα: Συνεργασίες με δημοφιλή websites, blogs, και ψηφιακές πλατφόρμες για στοχευμένες διαφημίσεις και περιεχόμενο που προσελκύει επισκέπτες με βάση τις προτιμήσεις τους.
- Συνεργασίες με Influencers: Εμπλοκή influencers που έχουν ισχυρή επιρροή σε κοινωνικά δίκτυα, για τη δημιουργία περιεχομένου που θα παρουσιάζει τις εμπειρίες τους στην Καλαμάτα, ενισχύοντας την προβολή μέσω αυθεντικής, προσωπικής προώθησης.

ΥΠΟΕΡΓΟ 10	Αποστολή δεμάτων με υλικό προβολής
Προϋπολογισμός	1.000,00 €

Το έργο “Αποστολή Δεμάτων με Υλικό Προβολής” εστιάζει στην αποστολή Καρτ-ποστάλ: Με στόχο να συνδυαστεί η παραδοσιακή επικοινωνία με μια σύγχρονη προσέγγιση, θα αποσταλούν καρτ-ποστάλ με μοναδικές εικόνες από την Καλαμάτα σε όλη την Ελλάδα. Κάθε καρτ-ποστάλ θα περιέχει μια πρόσκληση για συμμετοχή σε διαγωνισμό, προτρέποντας τους παραλήπτες να μοιραστούν την εμπειρία τους στα social media. Αυτή η ενέργεια θα δημιουργήσει ένα κύμα ψηφιακής προβολής, αυξάνοντας τη δυναμική της καμπάνιας. Παράλληλα, θα παρουσιαστεί ως μια ανανεωμένη μορφή της παραδοσιακής επικοινωνίας, προσφέροντας μια αυθεντική και νοσταλγική εμπειρία που συνδέεται με τη σύγχρονη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Αυτές οι δράσεις θα συνδυάσουν την παραδοσιακή και τη δημιουργική προώθηση, προσφέροντας μια ολοκληρωμένη προσέγγιση στην προβολή της Καλαμάτας, τόσο σε φυσικούς χώρους όσο και μέσω της απευθείας επικοινωνίας με πιθανούς επισκέπτες.

4. Δημόσιες Σχέσεις - Διπλωματία πόλεων

Προϋπολογισμός: **72.000,00 €**

Η κατηγορία “Δημόσιες Σχέσεις - Διπλωματία Πόλεων” επικεντρώνεται στην ενίσχυση της εξωστρέφειας και της διεθνούς παρουσίας της Καλαμάτας μέσω στρατηγικών δημόσιων σχέσεων και διπλωματίας πόλεων. Στόχος είναι η ανάπτυξη ισχυρών, αμφίδρομων σχέσεων με άλλες πόλεις, φορείς και οργανισμούς σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, προκειμένου να προβληθούν τα πλεονεκτήματα της Καλαμάτας ως προορισμός και επιχειρηματικός κόμβος.

Οι δράσεις στοχεύουν στη δημιουργία και ενίσχυση του δικτύου της πόλης με τη συμμετοχή σε εκθέσεις, συνέδρια και άλλες διεθνείς ή τοπικές εκδηλώσεις, όπου η Καλαμάτα μπορεί να προβάλλει τις δυνατότητές της, να δημιουργήσει νέες συνεργασίες και να εδραιώσει την παρουσία της στις διεθνείς αγορές. Η διοργάνωση εκδηλώσεων, ταξιδιών εξοικείωσης (fam trips), καθώς και δράσεις δημοσίων σχέσεων, συνδράμουν στην εξάπλωση της φήμης της πόλης, προάγοντας τις στρατηγικές προβολής και ενισχύοντας τη σύνδεση με τους διεθνείς φορείς και το κοινό.

Η Διπλωματία των Πόλεων και οι δράσεις εξωστρέφειας ενδυναμώνουν την εικόνα της Καλαμάτας ως δυναμικού και ανταγωνιστικού προορισμού για τουρισμό και επενδύσεις, ενώ ταυτόχρονα ενισχύουν τη συνεργασία, την ανταλλαγή γνώσεων και τη δημιουργία συνεργειών, με σκοπό τη βιώσιμη ανάπτυξη και την οικονομική ευημερία της περιοχής.

ΥΠΟΕΡΓΟ 11	Συμμετοχή σε εκθέσεις, εκδηλώσεις και συνέδρια
Προϋπολογισμός	16.000,00 €

Η συμμετοχή του Δήμου Καλαμάτας σε εκθέσεις, εκδηλώσεις και συνέδρια αποτελεί ουσιαστικό μέρος της στρατηγικής προβολής του προορισμού σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Ο Δήμος σχεδιάζει να συμμετάσχει είτε αυτόνομα είτε ως συνεκθέτης στο πλαίσιο της συμμετοχής της Περιφέρειας Πελοποννήσου, ακολουθώντας το προτεινόμενο πρόγραμμα συμμετοχής της σε εκθέσεις, όπως αυτό διατυπώνεται στην υπ' αριθμ. 1103/2024 απόφαση Περιφερειακής Επιτροπής με θέμα «Έγκριση του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Πελοποννήσου 2025 "PELOPONNESE: GREECE BEYOND THE OBVIOUS"» και συγκεκριμένα στις τουριστικές εκθέσεις ITB – Berlin (4-6 Μαρ 2025), World Travel Market – London (4-6 Νοε 2025), και International & French Travel Market – Paris (23-25 Σεπτ 2025), καθώς και στην εθνική έκθεση Philoxenia στη Θεσσαλονίκη (14-16 Νοε 2025). Θα εξεταστεί επίσης η συμμετοχή στην έκθεση ITTF Warsaw, (20-22 Νοε 2025), στην έκθεση Swiss International Holiday Exhibition - Lugano (31 Οκτ – 2 Νοε 2025) και στο Athens Nomad Fest (26-28 Σεπτ 2025).

Μέσα από αυτές τις εκθέσεις, ο Δήμος επιδιώκει να προωθήσει το τουριστικό προϊόν της Καλαμάτας, να ενισχύσει την αναγνωρισιμότητα του προορισμού και να δημιουργήσει νέες επαγγελματικές σχέσεις με φορείς του τουριστικού κλάδου. Επιπλέον, η συμμετοχή σε εκδηλώσεις και συνέδρια που σχετίζονται με τον τουρισμό προσφέρει την ευκαιρία στον Δήμο να δικτυωθεί με ειδικούς του κλάδου, να ενημερωθεί για τις τελευταίες τάσεις και εξελίξεις στον τομέα, και να ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα του προορισμού μέσα από τη διάδοση καλών πρακτικών και καινοτόμων ιδεών. Αυτές οι δράσεις είναι καθοριστικές για τη συνεχή βελτίωση και εξέλιξη του τουριστικού προϊόντος της Καλαμάτας.

ΥΠΟΕΡΓΟ 12	Δράσεις εξωστρέφειας, Διπλωματίας των Πόλεων, ενημερωτικών δράσεων, δημοσίων σχέσεων, διοργάνωσης εκδηλώσεων και ταξιδιών εξοικείωσης.
Προϋπολογισμός	38.000,00 €

Το έργο "Δράσεις εξωστρέφειας, Διπλωματίας των Πόλεων, Ενημερωτικών Δράσεων, Δημοσίων Σχέσεων, Διοργάνωσης Εκδηλώσεων και Ταξιδιών Εξοικείωσης" επικεντρώνεται στην ενίσχυση της διεθνούς παρουσίας και αναγνωρισιμότητας του Δήμου Καλαμάτας μέσω στρατηγικών εξωστρέφειας και θεσμοποιημένων δράσεων. Οι δράσεις διπλωματίας των πόλεων χρησιμοποιούν τη συνεργασία και τις σχέσεις με άλλες πόλεις, οργανισμούς και φορείς για την προώθηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων του προορισμού, εστιάζοντας στην προσέλκυση

επισκεπτών, επενδυτών και συνεργασιών σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Στο πλαίσιο των δράσεων αυτών, θα πραγματοποιηθούν ενημερωτικές δράσεις, εκδηλώσεις δημοσίων σχέσεων και συνεργασίες με φορείς και οργανισμούς, για την ενδυνάμωση της εικόνας του προορισμού. Ειδικότερα, τα ταξίδια εξοικείωσης (fam trips και press trips) θα προσκαλέσουν ταξιδιωτικούς πράκτορες, δημοσιογράφους και influencers από διάφορους προορισμούς, με στόχο την προβολή της Καλαμάτας ως ελκυστικού τουριστικού και επενδυτικού προορισμού, ενισχύοντας τη διασύνδεση με τη διεθνή τουριστική αγορά και ενδυναμώνοντας τη φήμη της πόλης σε παγκόσμιο επίπεδο.

Η ανάπτυξη της Διπλωματίας των Πόλεων μέσω διοργάνωσης εκδηλώσεων και παρουσιάσεων της Καλαμάτας στο εσωτερικό και το εξωτερικό αποτελεί έναν στρατηγικό άξονα για την ενίσχυση της διεθνούς αναγνωρισιμότητας της πόλης και την προβολή των ανταγωνιστικών της πλεονεκτημάτων. Η διοργάνωση εκδηλώσεων, όπως παρουσιάσεις, συνέδρια, φεστιβάλ και άλλες δραστηριότητες τουριστικού ή πολιτιστικού χαρακτήρα, στοχεύει στην προβολή της Καλαμάτας ως προορισμού για θεματικό τουρισμό, συμπεριλαμβανομένων τομέων όπως ο αθλητικός, ο γαστρονομικός, ο συνεδριακός και άλλοι εξειδικευμένοι τομείς.

Παράλληλα, μέσω της διοργάνωσης B2B συναντήσεων και της προβολής των τοπικών προϊόντων και υπηρεσιών, δημιουργούνται ευκαιρίες για επιχειρηματικές συνέργειες και ανάπτυξη δικτύων που ενισχύουν την τοπική οικονομία. Η ενίσχυση των τοπικών επαγγελματιών και επιχειρήσεων, όπως ξενοδοχείων, εστιατορίων, τοπικών ΜΜΕ και άλλων φορέων, αποφέρει θετικά αποτελέσματα για την ευημερία της Καλαμάτας και συμβάλλει στη βιώσιμη ανάπτυξη του τουριστικού κλάδου.

Οι δραστηριότητες αυτές συνεισφέρουν στην οικοδόμηση ισχυρών σχέσεων, στη δημιουργία αναγνωρισιμότητας και στην επιτυχημένη προβολή της Καλαμάτας ως πόλης με πλούσια πολιτιστική κληρονομιά, σύγχρονη τουριστική υποδομή και επενδυτικές ευκαιρίες.

ΥΠΟΕΡΓΟ 13	Προβολή του Πολιτιστικού Αποθέματος της Καλαμάτας / Καλαματιανό Μαντήλι
Προϋπολογισμός	18.000,00 €

Το έργο στοχεύει στην ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς της Καλαμάτας, με έμφαση σε εμβληματικά στοιχεία της τοπικής παράδοσης, και κυρίως στο Καλαματιανό Μαντήλι. Μέσα από ένα οργανωμένο πρόγραμμα δράσεων, η πρωτοβουλία μπορεί να εξελιχθεί σε ένα φεστιβάλ ή μια θεματική περίοδο εκδηλώσεων, εμπλουτίζοντας την πολιτιστική ταυτότητα της πόλης και ενισχύοντας την τουριστική της προβολή.

Οι δράσεις ενδέχεται να περιλαμβάνουν:

- Εκθέσεις και παρουσιάσεις σχετικά με την ιστορία και τη σημασία του Καλαματιανού Μαντηλιού.
- Δημιουργικά εργαστήρια για τοπικούς τεχνίτες, σχεδιαστές και επισκέπτες, με σκοπό τη διατήρηση και ανανέωση της παράδοσης.
- Διαδραστικά δρώμενα και επιδείξεις που αναδεικνύουν τη σύνδεση του μαντηλιού με τη μουσική, τον χορό και τη λαϊκή τέχνη.
- Συνεργασίες με τοπικούς φορείς και επιχειρήσεις, ενισχύοντας την τουριστική εμπειρία μέσω θεματικών διαδρομών, εκδηλώσεων και ειδικά διαμορφωμένων προϊόντων.
- Ψηφιακή προβολή και καμπάνιες επικοινωνίας, αξιοποιώντας σύγχρονα μέσα για την προώθηση της δράσης και τη δημιουργία ενός διαχρονικού brand για την πόλη.

- Αποθετήριο γνώσης και μνήμης.

Το έργο θα αναπτύξει μια στοχευμένη προσέγγιση για την αξιοποίηση του πολιτιστικού αποθέματος της Καλαμάτας, συμβάλλοντας τόσο στην τοπική ανάπτυξη όσο και στη διεθνή προβολή της.

5. Παραγωγή/Διαχείριση Υλικού

Προϋπολογισμός: **32.000,00 €**

Η κατηγορία “Παραγωγή/Διαχείριση Υλικού” αφορά την ανάπτυξη και διαχείριση οπτικοακουστικού και γραπτού περιεχομένου, που προορίζεται για την προβολή και προώθηση του Δήμου Καλαμάτας ως τουριστικού και πολιτιστικού προορισμού. Περιλαμβάνει τη δημιουργία και παραγωγή φωτογραφικού και βιντεοσκοπημένου υλικού, γραφιστικών στοιχείων και κειμένων που αντανakλούν την μοναδικότητα του προορισμού, ενισχύοντας το επικοινωνιακό μήνυμα και την ελκυστικότητα του. Επίσης, καλύπτει την ανάγκη για μεταφράσεις του υλικού σε διεθνή γλώσσα για την προσέγγιση ευρύτερου κοινού και την τοποθέτηση ενημερωτικών πινακίδων σε στρατηγικά σημεία της πόλης, που θα παρέχουν χρήσιμες πληροφορίες στους επισκέπτες. Στόχος της κατηγορίας είναι η δημιουργία ενός ολοκληρωμένου, συνεπούς και υψηλής ποιότητας περιεχομένου που θα ενισχύσει την αναγνωρισιμότητα του προορισμού και την εμπειρία των επισκεπτών.

ΥΠΟΕΡΓΟ 14	Παραγωγή Φωτογραφιών/Βίντεο/3D Βίντεο
Προϋπολογισμός	20.000,00 €

Η παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού αποτελεί κρίσιμη συνιστώσα της στρατηγικής προβολής του Δήμου Καλαμάτας, αναδεικνύοντας τη μοναδικότητα του προορισμού με υψηλής αισθητικής μέσα.

Το έργο περιλαμβάνει:

1. Παραγωγή Φωτογραφικού Υλικού (Image Bank)

Δημιουργία νέου φωτογραφικού υλικού, που περιλαμβάνει αεροφωτογραφίες, φωτογραφίες από το έδαφος, και φωτογραφίες 360 μοιρών. Το υλικό θα είναι υψηλής ευκρίνειας, με λήψεις που θα καλύπτουν όλες τις εποχές του χρόνου και θα αναδεικνύουν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Καλαμάτας. Οι φωτογραφίες θα είναι σε διάφορα format και θα πληρούν τις προδιαγραφές για τις διάφορες χρήσεις. Η τράπεζα φωτογραφιών που θα δημιουργηθεί θα διανεμηθεί ελεύθερα στις τοπικές επιχειρήσεις με τα κατάλληλα δικαιώματα χρήσης, ενισχύοντας το επίπεδο προβολής του προορισμού.

2. Παραγωγή Βίντεο

Παραγωγή θεματικών βίντεο που θα επικεντρώνονται στη γαστρονομία, τον πολιτισμό, τη νεανική ατμόσφαιρα της πόλης, τις ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού, και άλλες θεματικές, συντονισμένες με την Στρατηγική Μάρκετινγ. Τα βίντεο θα είναι σχεδιασμένα να προσφέρουν μια real-life εμπειρία στον θεατή, με σενάρια βασισμένα σε storytelling για κάθε εποχή και θεματική. Από αυτά, θα παραχθούν αυτοτελή μικρά βίντεο (short versions) και σύντομες παραλλαγές.

Τα παραγόμενα βίντεο θα αξιοποιηθούν σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τουριστικές εκθέσεις, διεθνή δίκτυα, roadshows, τηλεοπτικά μέσα, και άλλες δράσεις εξωστρέφειας, ενισχύοντας την προβολή του προορισμού. Το υλικό θα διανεμηθεί επίσης με κατάλληλα δικαιώματα χρήσης στις

επιχειρήσεις του Δήμου.

3. Παραγωγή 3D Βίντεο

Δημιουργία 3D βίντεο που θα δίνουν μια διαδραστική και εντυπωσιακή απεικόνιση του Δήμου, προσφέροντας μια μοναδική εμπειρία προβολής σε θεατές και επισκέπτες. Τα 3D βίντεο θα χρησιμοποιηθούν σε τουριστικές εκθέσεις, πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, και άλλες στρατηγικές προώθησης, ενισχύοντας τη δυναμική εικόνα του προορισμού.

ΥΠΟΕΡΓΟ 15	Γραφιστική Υποστήριξη
Προϋπολογισμός	3.000,00 €

Το έργο αφορά στη δημιουργία και παραγωγή γραφικών στοιχείων που θα συμβάλλουν στην ενοποιημένη και συνεπή προβολή του Δήμου Καλαμάτας, ακολουθώντας την αισθητική και τη λογική του Σχεδίου Branding του Δήμου. Στόχος είναι η ανάπτυξη οπτικών στοιχείων, όπως αφίσες, έντυπα υλικά, διαφημιστικά banner, γραφικά για social media, εικονίδια, διαφημιστικά γραφικά, infographics και άλλες μορφές γραφιστικού υλικού, που θα χρησιμοποιηθούν σε διάφορα επικοινωνιακά κανάλια και μέσα. Η δημιουργία αυτών των γραφικών θα ενισχύσει τη στρατηγική του Δήμου Καλαμάτας για την προβολή του τουριστικού, πολιτιστικού και εμπορικού προφίλ της πόλης, εξασφαλίζοντας ταυτόχρονα μια συνεπή, αναγνωρίσιμη και υψηλής αισθητικής παρουσία σε κάθε επικοινωνιακή δράση.

ΥΠΟΕΡΓΟ 16	Παραγωγή Κειμένων και Μεταφράσεις
Προϋπολογισμός	4.000,00 €

Το έργο «Παραγωγή Κειμένων και Μεταφράσεις» στοχεύει στη δημιουργία ποιοτικού περιεχομένου που θα αναδεικνύει τα μοναδικά χαρακτηριστικά της Καλαμάτας, με μια καινοτόμα προσέγγιση, όπως περιγράφεται στο «Σχέδιο Μάρκετινγκ για τον Τουρισμό της Καλαμάτας». Βασισμένο στη δημιουργία τεσσάρων περσόνων, κάθε μία επικεντρωμένη σε εμβληματικές πτυχές του τουριστικού προϊόντος της Καλαμάτας - Φύση και Θάλασσα, Ιστορία και Πολιτισμός, Γαστρονομία, Αγορές - το περιεχόμενο θα απευθύνεται σε διαφορετικά προφίλ επισκεπτών, δημιουργώντας μια πολυδιάστατη και αυθεντική προβολή του προορισμού.

1. Φύση και Θάλασσα: Persona Άνδρας ή γυναίκα, λάτρης των υπαίθριων δραστηριοτήτων. Θεματολογία: Παραλία του μήνα, ορεινές αποδράσεις, συνεντεύξεις και κουίζ.
2. Ιστορία και Πολιτισμός: Persona Άνδρας ή γυναίκα, φιλότεχνος και ιστοριοδίφης. Θεματολογία: Μνημείο του μήνα, ιστορικά γεγονότα, πολιτιστικοί περίπατοι, παρουσιάσεις βιβλίων.
3. Γαστρονομία: Persona Άνδρας ή γυναίκα, καλοφαγάς και λάτρης της μαγειρικής. Θεματολογία: Συνταγές, γαστρονομικές παραδόσεις, παρουσιάσεις εστιατορίων, συνεντεύξεις με σεφ.
4. Αγορές: Persona Άνδρας ή γυναίκα, λάτρης της μόδας. Θεματολογία: Shopping tips, κατάσταση του μήνα, συνεντεύξεις με εμπόρους/παραγωγούς.

Το περιεχόμενο θα παράγεται σε ελληνικά και θα μεταφράζεται σε αγγλικά, γερμανικά και γαλλικά, καλύπτοντας τις ανάγκες της νέας τουριστικής ιστοσελίδας, των ηλεκτρονικών και

έντυπων μέσων, άρθρων, blog posts, λεζαντών, newsletters, και διαφημιστικών κειμένων. Η έμφαση θα δίνεται στη διατήρηση της αυθεντικότητας και της δυναμικής προβολής του προορισμού, προσαρμόζοντας τις πολιτισμικές και γλωσσικές ανάγκες κάθε αγοράς.

ΥΠΟΕΡΓΟ 17	Ενημερωτικές Πινακίδες
Προϋπολογισμός	5.000,00 €

Το έργο αφορά την κατασκευή και τοποθέτηση ενημερωτικών πινακίδων σε στρατηγικά σημεία της Καλαμάτας, που θα κατευθύνουν και θα παρέχουν σημαντικές πληροφορίες στους επισκέπτες. Οι πινακίδες θα τοποθετηθούν σε πολυσύχναστα και κεντρικά σημεία της πόλης, εξασφαλίζοντας ότι οι τουρίστες και οι επισκέπτες μπορούν εύκολα να προσανατολιστούν και να ανακαλύψουν τα αξιοθέατα και τις παροχές του προορισμού. Οι πινακίδες θα παρέχουν χρήσιμες πληροφορίες σχετικά με τα βασικά τουριστικά σημεία, τις τοποθεσίες πολιτιστικών εκδηλώσεων, καταστημάτων, καθώς και άλλες υπηρεσίες, ενισχύοντας τη συνολική εμπειρία του επισκέπτη στην πόλη.

Οι ανωτέρω δράσεις θα βαρύνουν τον Κ.Α. Εξόδων 00.6431 με τίτλο «Έξοδα ενημέρωσης και προβολής δραστηριοτήτων του Δήμου Καλαμάτας», με συνολικό ποσό 200.000,00 €.

**Ο Προϊστάμενος
Τμήματος Τουρισμού**

Νικόλαος Γιαννακόπουλος

**Η Διευθύντρια
Προγραμματισμού Ανάπτυξης
& Ευρωπαϊκών Θεμάτων**

Παναγιώτα Κουράκλη

**Ο Αντιδήμαρχος
Αθλητισμού και Τουρισμού**

Γεώργιος Λαζαρίδης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ

ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ
ΔΗΜΟΥ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ



ΚΑΛΑΜΑΤΑ 26.02.2025

ΠΡΟΣ Δημοτικό Συμβούλιο
Καλαμάτας

Πρακτικό 1/2025

Στην Καλαμάτα σήμερα, Τετάρτη 26 Φεβρουαρίου 2025 και ώρα 18:30, συνήλθε η Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου Καλαμάτας στην **1η/2025 συνεδρίαση**, που πραγματοποιήθηκε, στην αίθουσα Δημάρχου Χρήστου Μαλαπάνη στο Ιστορικό Δημαρχείο, μετά την υπ' αριθμ. πρωτ. 10058/25.02.24 πρόσκληση του κ. Προέδρου, η οποία επιδόθηκε σύμφωνα με το νόμο.

Στην συνεδρίαση από τα 17 μέλη της επιτροπής, συμμετέχουν οι:

1. **Λαζαρίδης Γεώργιος** - Πρόεδρος
2. **Κουρακλη Παναγιώτα** - υπηρεσιακό στέλεχος – τακτικό μέλος
3. **Κολοβός Γιάννης** - Σύλλογος Εστίασης Μεσσηνίας - τακτικό μέλος
4. **Ζαγάκος Ανδρέας** - ΑΜΚΕ Σχολείου Τουρισμού Καλαμάτας - τακτικό μέλος
5. **Ανδριανόπουλος Κωνσταντίνος** - Εμπειρογνώμονας ιδιώτης - τακτικό μέλος
6. **Βουρκος Φιλάρτος** - Εμπειρογνώμονας ιδιώτης - αναπληρωματικό μέλος
7. **Καλφακακος Ηλίας** - Εμπειρογνώμονας ιδιώτης - τακτικό μέλος
8. **Παναγέας Γιώργος** - Εμπειρογνώμονας ιδιώτης - τακτικό μέλος
9. **Γυφτέα Μαριλένα** - Εμπειρογνώμονας ιδιώτης - τακτικό μέλος

Στην συνεδρίαση παραβρέθηκε:

- ο Προϊστάμενος του Τμήματος Τουρισμού του Δήμου Καλαμάτας, **Γιαννακόπουλος Νικόλαος**,
- το μέλος του Επιμελητηρίου Μεσσηνίας **Μανιάτης Βασίλειος** καθώς και
- ο Πρόεδρος του Συμβουλίου Δημοτικής Κοινότητας Καλαμάτας **Λύρας Παναγιώτης**

Αφού διαπιστώθηκε η νόμιμη απαρτία, ο κ. Πρόεδρος κηρύσσοντας την έναρξη της συνεδρίασης.

Στη συνέχεια εισάγεται από τον Πρόεδρο του Σώματος, για συζήτηση το θέμα της ημερήσιας διάταξης με τίτλο :

• Ετήσιο πρόγραμμα δράσεων τουριστικής προβολής Δήμου Καλαμάτας για το έτος 2025 και του απολογισμού δράσεων έτους 2024.

Την εισήγηση έκανε ο Πρόεδρος της Επιτροπής και Αντιδήμαρχος Προγραμματισμού & Νέων Έργων, Πολεοδομίας και Τουρισμού, κ. **Γεώργιος Λαζαρίδης**, αναφέροντας ότι το πρόγραμμα του 2024 ήταν η βάση για τα επόμενα χρόνια και παρότι ξεκίνησε αργά, καθώς έπρεπε να συσταθεί νέα επιτροπή τουρισμού, εκτιμούμε ότι υλοποιήθηκε ένα σημαντικό μέρος του.

Στη συνέχεια τον απολογισμό δράσης για το 2024, έκανε ο Προϊστάμενος του Τμήματος Τουρισμού κ. **Νικόλαος Γιαννακόπουλος**, ο οποίος ανέφερε τα εξής :

Το «**Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Καλαμάτας, για το 2024**» αποτέλεσε μέρος της συνολικής στρατηγικής, για την τουριστική ανάπτυξη της περιοχής. Ακολουθήθηκε ο προβλεπόμενος σχεδιασμός για μια στοχευμένη προβολή της Καλαμάτας, με σύγχρονα μέσα αλλά και συνδυασμένες δράσεις. Σχεδιασμός που έλαβε την έγκριση από το Δημοτικό Συμβούλιο Καλαμάτας με την 131/2024 Απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου Καλαμάτας (ΑΔΑ: 651ΦΩΕΕ-ΗΑΒ) και για το οποίο έχει παροχή σύμφωνης γνώμης από τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού με την υπ' αριθ. Απόφ. 5011/21.5.2024.

Στην περιοχή κατεγράφη μια αυξημένη επισκεψιμότητα ιδιαίτερα από το εσωτερικό, δημιουργώντας ένα θετικό και ταυτόχρονα, ελπιδοφόρο πρόσημο.

Τα στάδια υλοποίησης του προγράμματος, ήταν :

I. Εκπόνηση Στρατηγικών Σχεδίων

Ο κλάδος του τουρισμού είναι ένας εξαιρετικά περίπλοκος και δυναμικός κλάδος της οικονομίας. Σε επίπεδο διαχείρισης και προβολής ενός προορισμού, οι εξελίξεις είναι συνεχείς και ο ανταγωνισμός τεράστιος και εξαιρετικά υψηλού επιπέδου. Η τουριστική στρατηγική πρέπει να είναι ρεαλιστική και σύγχρονη, προσαρμοσμένη στις διεθνείς τάσεις και αλλαγές και απαιτείται εξειδικευμένη γνώση και τεχνοκρατική προσέγγιση. Ταυτόχρονα, είναι επιτακτική ανάγκη να αναπτυχθούν εργαλεία για την μόνιμη και υψηλού επιπέδου διαχείριση του προορισμού «Καλαμάτα».

Κρίνεται αναγκαία η κατάρτιση και επιμέλεια εκτέλεσης του στρατηγικού σχεδίου τουριστικής προβολής και του επιχειρησιακού πλάνου επικοινωνιακής πολιτικής για τον προορισμό, η καθοδήγηση στο τουριστικό branding, η συνεχιζόμενη αξιολόγηση και συμβουλευτική επί μεθόδων αρτιότερης ανάδειξης των συγκριτικών πλεονεκτημάτων του προορισμού, η μελέτη τύπων “destination planning” και “media planning”, ο σχεδιασμός του τουριστικού προϊόντος βάσει των τελευταίων παγκόσμιων τάσεων και των οδηγιών, η επικαιροποιημένη καταγραφή και ο προσδιορισμός των παρεχόμενων υπηρεσιών και εμπειριών, η αξιολόγηση προτάσεων και ευκαιριών προβολής, ο συντονισμός ανοικτής επικοινωνίας με την τοπική κοινωνία και τους επιχειρηματίες, η μελέτη διεξαγωγής ερευνών τουριστικής εμπειρίας και η κατάρτιση ερωτηματολογίων για τη διεξαγωγή αυτών.

Στρατηγικό Σχέδιο Τουρισμού του Δήμου Καλαμάτας

Ανατέθηκε το Στρατηγικό Σχέδιο Τουρισμού του Δήμου Καλαμάτας. Με την εκπόνησή του, ο Δήμος Καλαμάτας, θα δύναται να συντάξει ένα Επιχειρησιακό σχέδιο δράσεων και έργων στους κρίσιμους τομείς των υποδομών, της αξιοποίησης αναπτυξιακών εργαλείων, της σύγχρονης προβολής και διαφήμισης, της αποτύπωσης των κρίσιμων αγορών, της ανάδειξης των θεματικών τουριστικών προϊόντων της Καλαμάτας, της καλλιέργειας τουριστικής συνείδησης, κ.ά.. Εφαρμόστηκε η νέα ελκυστική ταυτότητα για τον τουρισμό του Δήμου Καλαμάτας που η υλοποίησή της θα ενισχύσει περαιτέρω την εικόνα της πόλης στην ελληνική και διεθνή τουριστική αγορά. Η νέα τουριστική ταυτότητα (destination brand), θα αξιοποιηθεί σε όλες τις ενέργειες τουριστικής προβολής που θα υλοποιήσει ο Δήμος εφεξής.

Το Στρατηγικό Σχέδιο, μετά την καταγραφή, αποτίμηση και αξιολόγηση του τουριστικού προϊόντος συνολικά, με τη συνέργεια των φορέων, των επαγγελματιών του τουρισμού και των επιστημόνων - εμπειρογνομόνων, αφού λάβει υπόψη την εξελικτική πορεία της περιοχής και άλλες βασικές αρχές, θα παρουσιάσει με τρόπο μεθοδικό και αποτελεσματικό τους επιδιωκόμενους στόχους.

Με την εκπόνηση του Στρατηγικού σχεδίου που θα ολοκληρωθεί το 2025, ο Δήμος Καλαμάτας, θα δύναται να συντάξει ένα Επιχειρησιακό σχέδιο δράσεων και έργων στους κρίσιμους τομείς των υποδομών, της αξιοποίησης αναπτυξιακών εργαλείων, της σύγχρονης προβολής και διαφήμισης, της αποτύπωσης των κρίσιμων αγορών, της ανάδειξης των θεματικών τουριστικών προϊόντων της Καλαμάτας, της καλλιέργειας τουριστικής συνείδησης, κ.ά.

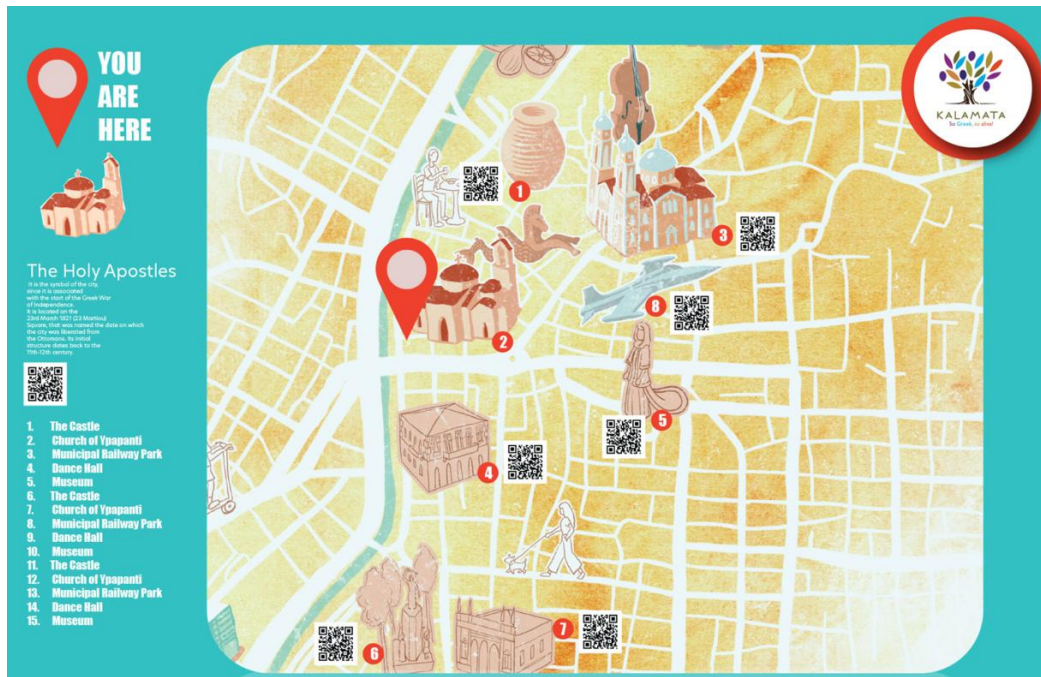
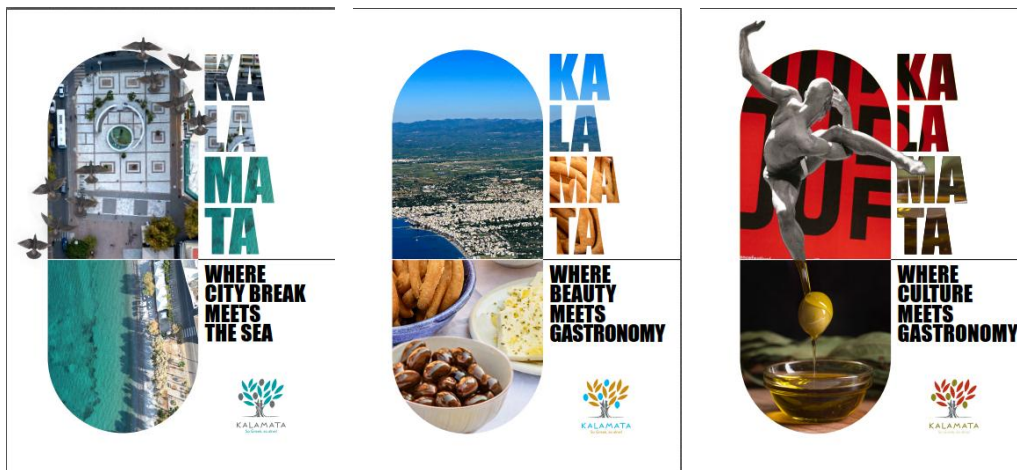
II. Δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου για την τουριστική προβολή

Επανασχεδιασμός ψηφιακών χαρτών, οδηγού πόλης, καρτολίνων / σελιδοδεικτών, αφισών /ενημερωτικών πινακίδων για την τουριστική προβολή του Δήμου Καλαμάτας

Ο Δήμος Καλαμάτας, για την πληροφόρηση και εξυπηρέτηση των επισκεπτών της πόλης, δημιούργησε – επανασχεδίασε τον έντυπο χάρτη και τον τουριστικό οδηγό της πόλης που διαθέτει, καθώς και μια σειρά από πινακίδες τουριστικής προβολής. Πρόκειται για τη δημιουργία σημαντικών εργαλείων που καλύπτουν τις ανάγκες για ενημέρωση των τουριστών που επισκέπτονται την περιοχή. Οι νέοι χάρτες, ο οδηγός και οι πινακίδες προβολής της πόλης, είναι ένα αξιόπιστο απόκτημα και εργαλείο μάρκετινγκ για τον Δήμο Καλαμάτας. Αποτελούν ένα ψηφιακό σύνολο που ενισχύει το τουριστικό ενδιαφέρον για την περιοχή, που μπορεί να ενημερώνεται – επικαιροποιείται εύκολα.

Οι διάφορες πινακίδες - αφίσες - Καρτολίνες τουριστικής προβολής αφορούν ένα σύνολο από δημιουργήματα. Απεικονίζουν με τρόπο ευφάνταστο και δημιουργικό τα στοιχεία της πόλης που θέλουμε να αναδείξουμε και θα λειτουργούν μεμονωμένα, αλλά και συνδυαστικά με τα υπόλοιπα. Θα παραπέμπουν, επίσης, στις 5 θεματικές ενότητες (Sea&Nature, Shopping, History&Culture, Gastronomy, CityBreak).

Το παραγόμενο υλικό, μετά από εκτύπωσή του, θα διατίθεται σε εκθέσεις-εκδηλώσεις που ο Δήμος συμμετέχει, καθώς και θα διανέμεται από το γραφείο τουρισμού. Η εκτύπωση και η διάθεση του, θα αποτελεί ένα καλωσόρισμα του επισκέπτη, αλλά και του πελάτη διακοπών της περιοχής. Παράλληλα, η ηλεκτρονική μορφή του θα είναι διαθέσιμη στο διαδίκτυο και στις ιστοσελίδες του Δήμου.



Παραγωγή ψηφιακού περιεχομένου (φωτογραφίες, βίντεο)

Στα πλαίσια του προγράμματος τουριστικής προβολής, ο Δήμος Καλαμάτας δημιούργησε ψηφιακό περιεχόμενο (φωτογραφίες, βίντεο) για την τουριστική προβολή του Δήμου Καλαμάτας, καθώς και την υποστήριξη και λειτουργία των τουριστικών καναλιών και της τουριστικής καμπάνιάς του στα μέσα κοινωνικής δικτύωσής του. Αφορά στην παράγωγή δυο ομάδων ψηφιακού περιεχομένου, που περιλαμβάνουν:

- Παραγωγή θεματικών βίντεο με διευρυμένη θεματολογία, με έμφαση στη γαστρονομία, στον πολιτιστικό πλούτο της περιοχής, στη χαλαρή και νεανική ατμόσφαιρα της πόλης, στην ανάδειξη ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού, στην καταγραφή δράσεων πολιτισμού και τουριστικής προβολής κ.α., με σκοπό να αποτυπώνεται μια real-life experience για τον θεατή.
- Παραγωγή νέου φωτογραφικού υλικού (αεροφωτογραφίες, φωτογραφίες επί εδάφους και φωτογραφίες τεχνολογίας 360°), με επικαιροποιημένες φωτογραφικές λήψεις υψηλής ευκρίνειας, σε διάφορα format. Η παραγωγή αποτυπώνει το σύνολο του Δήμου, σε όλη του την έκταση και όλες τις εποχές του χρόνου και αναδεικνύει τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Καλαμάτας.

III. Συμμετοχή σε Εκθέσεις - Εκδηλώσεις - Θεματικές ενέργειες

1. 39^η PHILOXENIA HOTELIA

Ο Δήμος Καλαμάτας συμμετείχε στη Διεθνή Έκθεση Τουρισμού και Ξενοδοχειακού Εξοπλισμού PHILOXENIA HOTELIA, στο πλαίσιο του κοινού περιπτέρου της Περιφέρειας Πελοποννήσου και της Περιφερειακής Ένωσης Δήμων Πελοποννήσου, μαζί με άλλους ΟΤΑ και φορείς της περιοχής. Υλοποιήθηκαν B2B συναντήσεις με στελέχη του τουριστικού κλάδου από την Ελλάδα και το εξωτερικό και πραγματοποιήθηκε προβολή του φυσικού και πολιτιστικού πλούτου της περιοχής, στην κατεύθυνση της ανάδειξη της Καλαμάτας ως τουριστικού προορισμού, τόσο για Έλληνες όσο και για ξένους επισκέπτες.



2. Πελοπόννησος EXPO 2024

Ο Δήμος Καλαμάτας συμμετείχε στη φετινή περιφερειακή έκθεση «Πελοπόννησος Expo», σε περίπτερο που διαμόρφωσε η Περιφερειακή Ένωση Δήμων (ΠΕΔ). Διαμορφώθηκε ειδικός χώρος προβολής του Δήμου, με έντυπο υλικό τουριστικής προβολής, καθώς και εκπροσώπηση του Δήμου για παροχή σχετικών πληροφοριών και διευκρινίσεων στους επισκέπτες της Έκθεσης.



3. Προβολή του Δήμου Καλαμάτας στο παγκόσμιο συνέδριο Athens Nomad Fest 2024

Ο Δήμος Καλαμάτας, για την προώθησή του ως εναλλακτικός τουριστικός προορισμός, αλλά και για τη βελτίωση της αναγνωριστότητάς του και για τη διαφημιστική προβολή του, συμμετείχε στο παγκόσμιο συνέδριο Athens Nomad Fest 2024, που πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα, από τις 27 έως τις 29 Σεπτεμβρίου 2024, στο Πάντειο Πανεπιστήμιο.

Το Athens Nomad Fest αποτελεί το κορυφαίο γεγονός για ψηφιακούς νομάδες, remote workers κι επαγγελματίες της τεχνολογίας από όλο τον κόσμο και πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά στην Ελλάδα. Το τριήμερο συνέδριο αφορούσε σε συζητήσεις, παρουσιάσεις, δικτύωση και workshop επιχειρηματιών, ενώ παρουσιάστηκε η Καλαμάτα, με τη συμμετοχή της σε πάνελ ομιλιών και

διάθεση προωθητικού υλικού προς τους ανθρώπους που διαμορφώνουν τις κοινότητες των ψηφιακών νομάδων. Το συνέδριο ήταν υπό την αιγίδα του υπουργείου Τουρισμού και της Marketing Greece.



4. Δράσεις Εξωστρέφειας του Δήμου Καλαμάτας

Ο Δήμος Καλαμάτας στο πλαίσιο της τουριστικής προβολής του, υλοποίησε πρόγραμμα προβολής σε τρίτους προορισμούς. Συγκεκριμένα, τον Οκτώβριο 2024, έγινε η πρώτη πιλοτική παρουσίαση του προορισμού Καλαμάτα στην πόλη της Θεσσαλονίκης, η οποία συνδέεται και αεροπορικά με το αεροδρόμιο «Καπετάν Βασίλης Κωνσταντακόπουλος» της Καλαμάτας. Η εκδήλωση στη Θεσσαλονίκη είχε ως στόχο την προώθηση της Καλαμάτας σε εκπροσώπους της τουριστικής βιομηχανίας και των ΜΜΕ της Βόρειας Ελλάδας, εστιάζοντας στην ανάδειξη των μοναδικών φυσικών, πολιτιστικών και γαστρονομικών χαρακτηριστικών της περιοχής. Ειδική έμφαση δόθηκε στην παρουσίαση υπηρεσιών και εμπειριών για την προσέλκυση επισκεπτών, καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, αναδεικνύοντας την Καλαμάτα ως ένα σύγχρονο, ολοκληρωμένο τουριστικό προορισμό. Η παρουσίαση της Καλαμάτας ως τουριστικού προορισμού στη Θεσσαλονίκη είχε πιλοτικό, αλλά και στρατηγικό χαρακτήρα, δεδομένου ότι οι δύο πόλεις μοιράζονται αρκετά κοινά χαρακτηριστικά και αεροπορική εγγύτητα, στοιχεία τα οποία μπορούν να ενισχύσουν τις προοπτικές μιας μακροχρόνιας επιτυχημένης συνεργασίας και ανταλλαγής στον τουριστικό τομέα. Αυτή ήταν η πρώτη πράξη της λεγόμενης «Διπλωματίας Πόλεων». Ακολούθως, από τις 30 Νοεμβρίου έως τις 3 Δεκεμβρίου 2024, υλοποιήθηκε ένα δημοσιογραφικό ταξίδι εξοικείωσης, με τη συμμετοχή επιλεγμένων δημοσιογράφων ταξιδιωτικού ρεπορτάζ από τη Βόρεια Ελλάδα. Η δράση αυτή, υποστηρίχθηκε από την Aegean Airlines. Οι δημοσιογράφοι της μακεδονικής πόλης, επισκεφτήκαν τον Δήμο Καλαμάτας και κατέγραψαν και πρόβαλαν τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα του προορισμού για τους αναγνώστες τους - και δυνητικούς επισκέπτες - από τη Βόρεια Ελλάδα. Η Θεσσαλονίκη και η Καλαμάτα είναι δύο πόλεις με πλούσια ιστορία και πολιτιστική κληρονομιά, διαθέτουν σύγχρονες υποδομές και μπορούν να προσελκύσουν επισκέπτες καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, όχι μόνο ως city break destinations, αλλά και ως κόμβοι για την ευρύτερη περιοχή που τις πλαισιώνει. Η αεροπορική σύνδεση αποτελεί σημαντικό πλεονέκτημα, διευκολύνοντας τη μετακίνηση των κατοίκων της Βόρειας Ελλάδας προς την Καλαμάτα και το αντίστροφο.



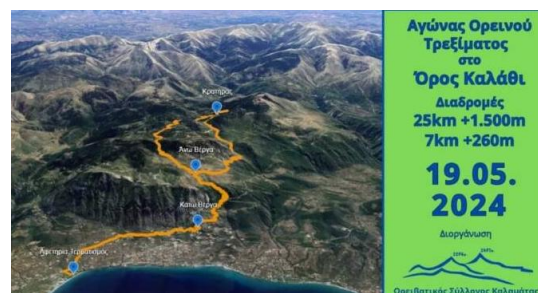
5. Οργάνωση θεματικών εκδηλώσεων με σκοπό την ανάδειξη των ιδιαιτεροτήτων της περιοχής και την προβολή ενός χαρτοφυλακίου πολλαπλών τουριστικών προϊόντων.

- **Ορειβατικός τουρισμός**

Ο Δήμος Καλαμάτας, στο πλαίσιο της Πρόσκλησης του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας για την Υποβολή Προτάσεων στον Οργανισμό Φυσικού Περιβάλλοντος και Κλιματικής Αλλαγής (ΠΥΛΩΝΑΣ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ: «1 - ΠΡΑΣΙΝΗ ΜΕΤΑΒΑΣΗ» ΑΞΟΝΑΣ: «1.4 - Αειφόρος χρήση των πόρων, ανθεκτικότητα στην κλιματική αλλαγή και διατήρηση της βιοποικιλότητας», ΔΡΑΣΗ: «16851 - Η προστασία της βιοποικιλότητας ως κινητήριος μοχλός βιώσιμης ανάπτυξης», ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ: «Δημιουργία εθνικού δικτύου μονοπατιών και διαδρομών πεζοπορίας»), για τη δημιουργία ενός Εθνικού Δικτύου Μονοπατιών, Διαδρομών Πεζοπορίας και Ποδηλασίας, υπεστήριξε και επικαιροποίησε στοιχεία του σχετικού αιτήματος που έχει υποβληθεί το 2023 και αφορά στην αναβάθμιση και στον εμπλουτισμό των υφισταμένων περιπατητικών διαδρομών / μονοπατιών που διατρέχουν τα διοικητικά όρια του Δήμου Καλαμάτας και αποτελούν τη ραχοκοκαλιά του δημοτικού δικτύου μονοπατιών και διαδρομών πεζοπορίας, το οποίο συνδέει τα σημαντικά τουριστικά αξιοθέατα του Δήμου Καλαμάτας.



Παράλληλα, με την υποστήριξη του Δήμου Καλαμάτας, ο Ορειβατικός Σύλλογος Καλαμάτας διοργανώνει την Κυριακή 19 Μαΐου 2024, τον πρώτο αγώνα ορεινού τρεξίματος «Kalamata Mountain Run» στο όρος Καλάθι Ταυγέτου, με απίστευτες εναλλαγές τοπίου και ανεμπόδιση θέα θάλασσας και βουνού.



- **Παγκόσμια Ημέρα Τουρισμού 27 Σεπτεμβρίου 2024**

Δημιουργία και προβολή μικρού βίντεο για την Παγκόσμια Ημέρα Τουρισμού.



- Συμμετοχή με εκπροσώπηση στο Messinia Forum 2024

Το Messinia Forum 2024 αποτελεί μία πρωτοβουλία των μελών του Συλλόγου Εστίασης Μεσσηνίας, με θέμα τον τουρισμό, τη γαστρονομία και την επιχειρηματικότητα και είναι επικεντρωμένο στην τουριστική ανάπτυξη της Μεσσηνίας και της Πελοποννήσου ευρύτερα.



IV. Προωθητικές δράσεις προβολής

1. Προωθητικές δράσεις προβολής “Visit Kalamata”



Visit Kalamata

Message Liked Search

Ο Δήμος Καλαμάτας προβλήθηκε με το λογότυπο / brand “**VISIT KALAMATA**” στα ψηφιακά μέσα κοινωνικής δικτύωσης Facebook, Twitter, Instagram και YouTube, δημιουργώντας παράλληλα και νέο υλικό προβολής (φωτογραφίες και Video), μέσα από μια προκαθορισμένη θεματολογία, που χρησιμοποιήθηκε για τις καθορισμένες εβδομαδιαίες αναρτήσεις στα αντίστοιχα δίκτυα.

Η τουριστική προβολή από τα Social Media ξεκίνησε από 27 Ιουλίου και στοχεύει στην προβολή του μηνύματος «Visit Kalamata», με σύγχρονο, στοχευμένο και ελκυστικό περιεχόμενο, για την προώθηση της Καλαμάτας ως έναν κορυφαίο τουριστικό προορισμό για όλες τις εποχές. Η συνεχής διαχείριση και η περαιτέρω ανάπτυξη των social καναλιών του “**Visit Kalamata**” δημιούργησε και ενίσχυσε μια ενεργή κοινότητα χρηστών και συνέβαλε στην προώθηση της Καλαμάτας.

Κάθε ανάρτηση προωθείται μέσω διαφημίσεων, ώστε να προβάλλεται σε ευρύτερο κοινό, πέρα από τους υπάρχοντες followers της σελίδας, επιτυγχάνοντας μεγαλύτερη απήχηση και περισσότερη αλληλεπίδραση.

Το φωτογραφικό υλικό και τα βίντεο που δημιουργήθηκαν για τα social media, συνοδεύονταν από σύντομες περιγραφές και ατάκες, τόσο στα ελληνικά, όσο και στα αγγλικά. Οι περιγραφές κάλυπταν όλους τους τουριστικούς προορισμούς, τις εμπειρίες, καθώς και ιστορικά και χρήσιμα

στοιχεία για τον Δήμο Καλαμάτας, με συνολικά 63 custom posts - αναρτήσεις με φωτογραφία / βίντεο:



visit_kalamata

Follow

Message



264 posts

2,260 followers

317 following

Visit Kalamata

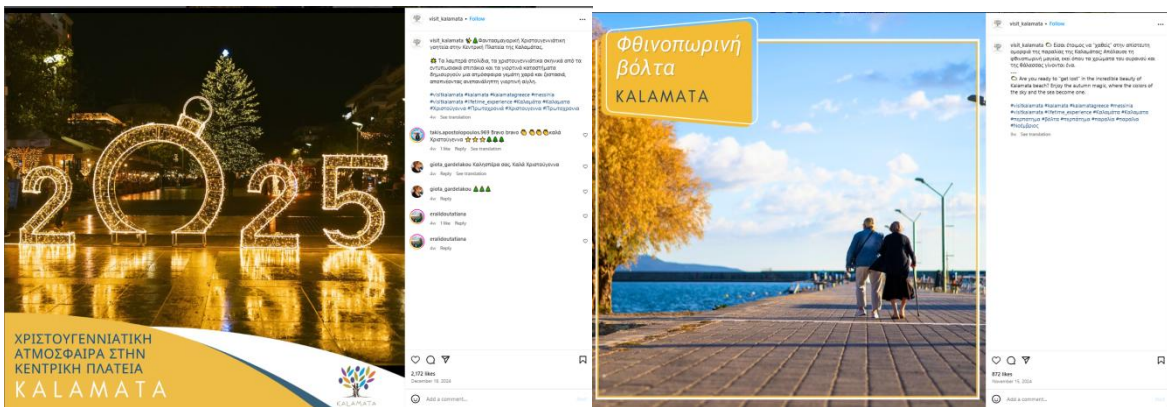
Local service

Η επίσημη Τουριστική σελίδα του Δήμου Καλαμάτας

The official Tourist page of the Municipality of Kalamata

Athinion 99, Kalamata 24134

events.kalamata.gr + 1



Το κύριο κοινό που αλληλεπίδρασε με τη διαφημιστική καμπάνια προέρχεται από:

ΠΕΡΙΟΧΗ	ΑΤΟΜΑ
Αττική	1.018.701
Πελοπόννησος	472.266
Κεντρική Μακεδονία	267.764

Η πορεία της σελίδας “Visit Kalamata” στο Facebook:

Με τη δημιουργία engaging περιεχομένου που προέβαλε τις αξίες και τις εμπειρίες του τουριστικού προορισμού της Καλαμάτας, η σελίδα Facebook “Visit Kalamata” σημείωσε εντυπωσιακή ανάπτυξη από τις 27 Ιουλίου έως τις 31 Δεκεμβρίου 2024. Κατά τη διάρκεια αυτού του διαστήματος, απέκτησε 1.500 νέους ακόλουθους, συγκέντρωσε 898 σχόλια, 1.419 κοινοποιήσεις και 147.692 αντιδράσεις.

Followers Facebook



Ηλικιακή Κατανομή Ακόλουθων Facebook

Το διάγραμμα που βλέπουμε αφορά στα δημογραφικά στοιχεία των followers μιας σελίδας στο Facebook, με συνολικό αριθμό followers 19.935. Γυναίκες (60,9%) και άνδρες (39,1%): οι γυναίκες αντιπροσωπεύουν την πλειοψηφία των followers.

Οι ηλικιακές κατηγορίες που ξεχωρίζουν είναι οι εξής:

- **45-54 ετών:** Το μεγαλύτερο ποσοστό γυναικών και ανδρών βρίσκεται σε αυτή την ομάδα.
- **35-44 ετών:** Εμφανίζεται, επίσης, υψηλό ποσοστό γυναικών, ακολουθούμενο από άνδρες.

Ανάλυση τοποθεσίας:

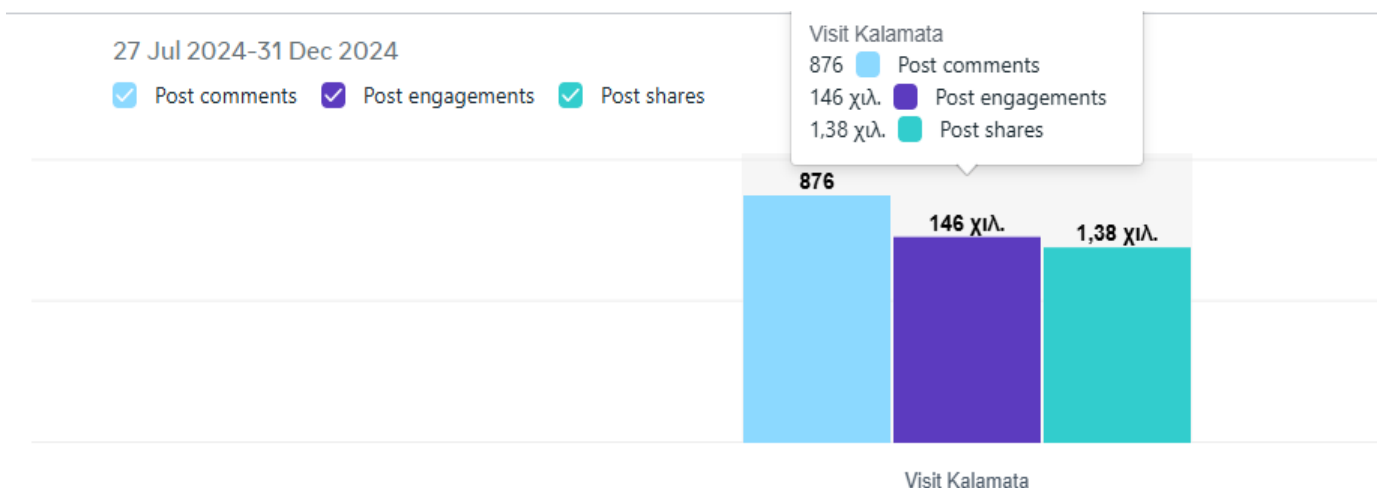
- **Αθήνα, Ελλάδα:** 28,1%
- **Καλαμάτα, Ελλάδα:** 8,7%
- **Θεσσαλονίκη, Ελλάδα:** 6,2%
- **Πάτρα, Ελλάδα:** 4,7%

Κορυφαίες χώρες:

- **Ελλάδα:** Το 97,4% των followers προέρχεται από την Ελλάδα.
- **Γερμανία:** 0,4%.

Συνολικά, η πλειοψηφία των followers προέρχεται από την Ελλάδα, με μεγαλύτερη συμμετοχή από γυναίκες ηλικίας 45-54 ετών.

Σχόλια, αντιδράσεις, κοινοποιήσεις Facebook

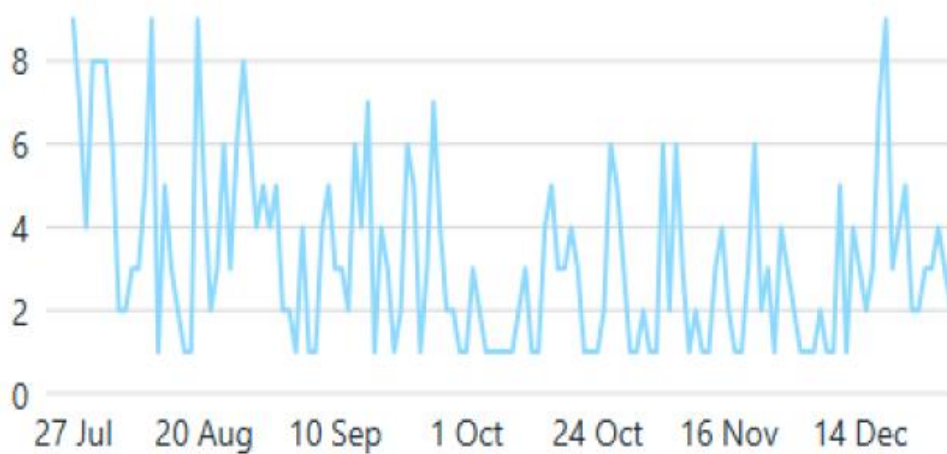


Η πορεία της σελίδας “Visit Kalamata” στο Instagram: Με τη δημιουργία engaging περιεχομένου που προέβαλε τις αξίες και τις εμπειρίες του τουριστικού προορισμού της Καλαμάτας, η σελίδα του Instagram “Visit Kalamata” σημείωσε σημαντική ανάπτυξη από τις 27 Ιουλίου έως τις 31 Δεκεμβρίου 2024.

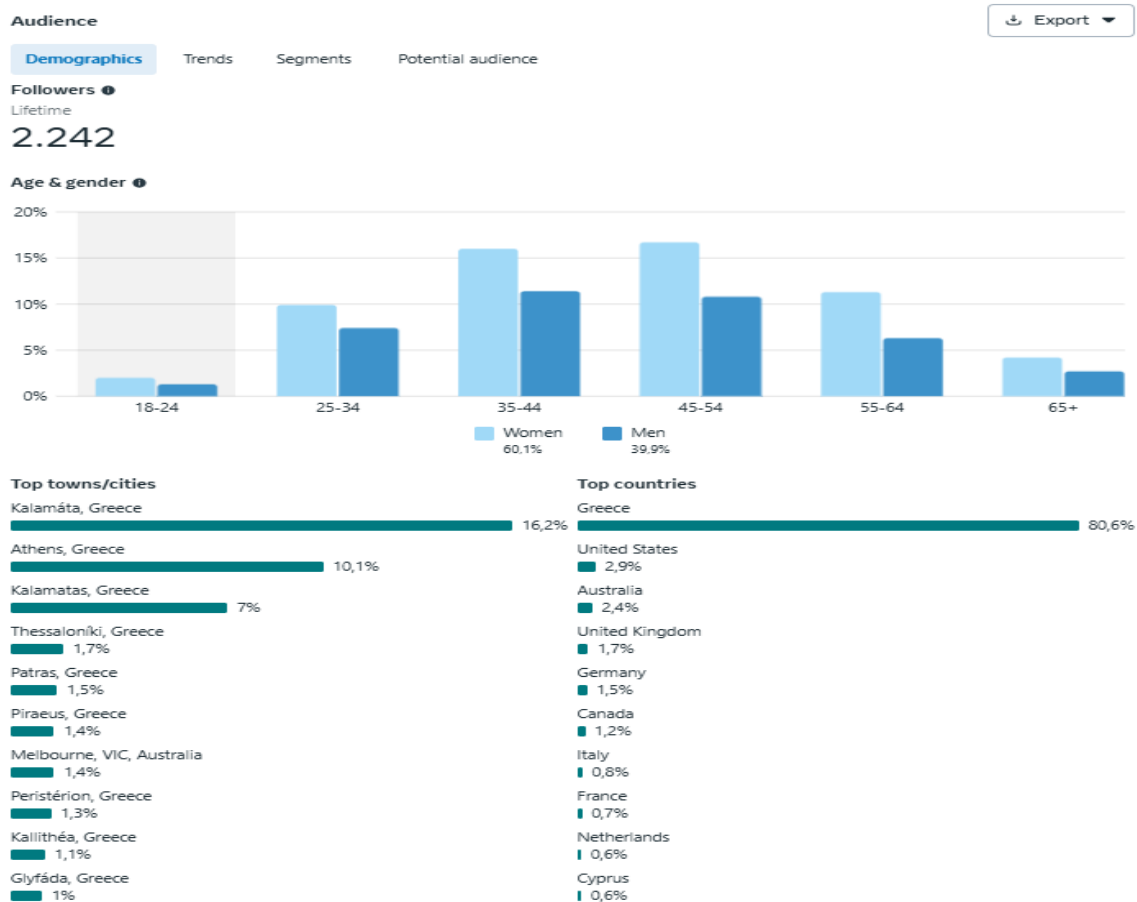
Κατά τη διάρκεια αυτού του διαστήματος, απέκτησε 434 νέους ακόλουθους, συγκέντρωσε 88 σχόλια και 109.917 αντιδράσεις, κάτι το οποίο αποδεικνύει ότι οι χρήστες βρήκαν ενδιαφέρον το περιεχόμενο.

Followers Instagram

434 ↑ 1,1 χιλ.%



Ηλικιακή Κατανομή Ακόλουθων Instagram



Το διάγραμμα αυτό αφορά στα δημογραφικά στοιχεία των followers σε έναν λογαριασμό Instagram, με συνολικό αριθμό followers 2.242.

Ανάλυση ηλικίας και φύλου:

- **Γυναίκες (60,1%) και άνδρες (39,9%):** Οι γυναίκες αποτελούν την πλειοψηφία των followers σε σύγκριση με τους άνδρες.
- Οι κυριότερες ηλικιακές κατηγορίες είναι οι εξής:
 - **45-54 ετών:** Είναι η κατηγορία με το μεγαλύτερο ποσοστό ακολούθων, κυρίως γυναίκες.
 - **35-44 ετών:** Εμφανίζει, επίσης, υψηλό ποσοστό, με σημαντική συμμετοχή και από άνδρες.

Κορυφαίες πόλεις:

- **Καλαμάτα, Ελλάδα:** Το 23,2% των followers προέρχεται από την Καλαμάτα.
- **Αθήνα, Ελλάδα:** 10,1%.
- **Πάτρα, Ελλάδα:** 1,5%.
- **Θεσσαλονίκη, Ελλάδα:** 1,7%.

Ανάλυση χωρών:

- **Ελλάδα:** Η πλειοψηφία των followers προέρχεται από την Ελλάδα, με ποσοστό 80,6%.
- **Ηνωμένες Πολιτείες:** 2,9%.
- **Αυστραλία:** 2,4%.

Επίσης, η διαφημιστική προβολή του “Visit Kalamata” – Τουριστική προβολή Δήμου Καλαμάτας, στοχεύει σε κοινό 20+ που κατοικεί στην Αττική, Θεσσαλονίκη και στην Πελοπόννησο.

Οι κύριοι στόχοι της διαφημιστικής προβολής είναι:

- **Awareness (Αναγνωρισιμότητα)**
- **Reach (Κάλυψη)**
- **Engagement (Αλληλεπίδραση)**

Οι κύριοι άξονες θεματολογίας της διαφημιστικής προώθησης είναι:

- Καλαμάτα Καλοκαίρι
- Καλαμάτα παραλιακή
- Μπάνιο στην Καλαμάτα
- Ιστιοπλοΐα
- Καλαμάτα ποδήλατο
- Ηλιοβασίλεμα στην Καλαμάτα
- Ιστορικό κέντρο - Άγιοι Απόστολοι
- Μόλος Πανελληνίου
- Λιμενοβραχίονας - χιλιόμετρο
- Πάρκο του ΟΣΕ
- Βέργα Καλαμάτας
- Μαρίνα Καλαμάτας
- Πεζόδρομος Αριστοτέλους
- Κεντρική πλατεία Καλαμάτας
- Ελαιосуλλογή
- Κάστρο Καλαμάτας
- Χριστούγεννα στην Καλαμάτα
- Χριστουγεννιάτικος στολισμός (πλατεία, παραλία)

- Ταΰγετος
- Χωριό Πολιανής

Οι τουριστικές καμπάνιες προβολής και προώθησης που εφαρμόστηκαν, στόχευαν:

- Στην προώθηση της απήχησης του περιεχομένου
- Στην προώθηση του τουριστικού brand “Visit Kalamata” ως έναν κορυφαίο προορισμό
- Στην αύξηση της αλληλεπίδρασης με σχόλια, κοινοποιήσεις και likes

38 Καμπάνιες προώθησης αναρτήσεων :

- **1.845.088:** Συνολικές προβολές διαφήμισης
 - **986:** Σχόλια
 - **257.609:** Αντιδράσεις
 - **1.419:** κοινοποιήσεις
- Το συνολικό διαφημιστικό budget : **3.016,79**

2. Προβολή μέσω των χώρων τουριστικής πληροφόρησης («Info points»)

Λειτουργήσε η εγκατάσταση **διαδραστικών πολυμεσικών** συστημάτων ηλεκτρονικής πληροφόρησης πολιτών και επισκεπτών του Δήμου, στο ισόγειο του ιστορικού Δημαρχείου στο κέντρο της πόλης της Καλαμάτας, για την τουριστική προβολή του νομού και της πόλης και την ενημέρωση των επισκεπτών για θέματα πολιτισμού, ιστορίας, τοπικών προϊόντων κ.ά.. Παράλληλα, για το καλοκαίρι λειτουργήσε και το αντίστοιχο Τουριστικό Περίπτερο (info kiosk) στην κεντρική προκουμαία του Λιμένα Καλαμάτας. **Δύο καινοτόμοι χώροι τουριστικής πληροφόρησης («Info points»)** στην πόλη της Καλαμάτας, τα οποία εντάχθηκαν στον ειδικό στόχο 3.3. του ΣΒΑΑ «Ειδικές δράσεις ανάδειξης της πολιτιστικής κληρονομιάς της Ε.Υ.Δ. Επιχειρησιακού Προγράμματος «Πελοπόννησος 2014 – 2020».

Παράλληλα, συνέχισε για δεύτερη χρονιά την λειτουργία του το Τουριστικό Περίπτερο (info kiosk) του Δήμου Καλαμάτας στο Αεροδρόμιο. Πρόκειται για ένα σύγχρονο διαδραστικό περίπτερο, που παρέχει στους επισκέπτες του Διεθνή Αερολιμένα «Καπετάν Βασίλης Κωνσταντακόπουλος» της Καλαμάτας, όλες τις πληροφορίες για τα αξιοθέατα, την ιστορία, τα καταστήματα εστίασης, τις εκδηλώσεις και άλλες πληροφορίες που αφορούν στην περιοχή μας.

Οι τρεις αυτοί χώροι αποτελούν ένα συνεκτικό δίκτυο που προσφέρει πολύτιμες υπηρεσίες για όσους επισκέπτονται την περιοχή, είτε είναι από το εξωτερικό, είτε ντόπιοι, ώστε να έχουμε μείωση των άσκοπων μετακινήσεων και ο καθένας να μπορεί να βρίσκει ό,τι θέλει χρησιμοποιώντας αυτά τα σύγχρονα ψηφιακά μέσα.

3. Ψηφιακή πλατφόρμα εκδηλώσεων του Δήμου Καλαμάτας

Δημιουργήθηκε (9/2024) το Events.kalamata.gr, που είναι η νέα ψηφιακή πλατφόρμα εκδηλώσεων του Δήμου Καλαμάτας. Προσφέρει ενημέρωση για όλες τις εκδηλώσεις **πολιτιστικές, αθλητικές, κοινωνικές** που προγραμματίζονται και πραγματοποιούνται στην εμβέλεια του Δήμου Καλαμάτας, είτε από τον Δήμο και τη ΦΑΡΙΣ, είτε από άλλους φορείς. Μέσα σε **4 μήνες λειτουργίας**, η ψηφιακή πλατφόρμα έχει περίπου **11.450 επισκέψεις από 7.500 χρήστες.**



4. Δημοσιεύσεις και καταχωρίσεις

4.1. Ενίσχυση της τουριστικής προβολής του Δήμου Καλαμάτας μέσα από τη γενική ιστοσελίδα του.

Διάθεση περιεχομένου στην ιστοσελίδα για αποκλειστικά τουριστική χρήση <https://kalamata.gr/> με πολλές ταξιδιωτικές πληροφορίες για τους επισκέπτες της πόλης. Εμφανίζεται ως επιλογή («Επισκέπτες») στο κεντρικό μενού της ιστοσελίδας και επιλέγοντας την καρτέλα («Γραφείο τουριστικής υποστήριξης») <https://www.kalamata.gr/el/episkeptes/grafeio-touristikis-ypostirixis>, ο επισκέπτης θα βρει στοιχεία επικοινωνίας με το γραφείο Τουριστικής Υποστήριξης, καθώς, επίσης, και σε μορφή ηλεκτρονικών φυλλαδίων, σε ελληνική και αγγλική έκδοση: τον οδηγό της πόλης, τις πεζοπορικές διαδρομές Ταυγέτου, το ΚΑΛΑΜΑΤΑ ΤΑΥΓΕΤΟΣ – Περιηγητικός Οδηγός Ορεινών Περιοχών και τον οδηγό για τα υπαίθρια γλυπτά της πόλης. Προγραμματίζεται για το έτος 2025 η υλοποίηση ανεξάρτητης τουριστικής ιστοσελίδας του Δήμου.

4.2. Διαφημιστική προβολή του Δήμου Καλαμάτας

Ο Δήμος Καλαμάτας, για τη διεύρυνση της ομάδας στόχου και της τουριστικής περιόδου, υλοποίησε τη διαφημιστική προβολή του σε εκδόσεις του ομίλου ATTICA MEDIA GROUP (ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ), καθώς και διαδικτυακές προωθήσεις από το network των Αττικών εκδόσεων και την προβολή μέσω web banners σε όλο το Δίκτυο.



V. Υλοποίηση φιλικών δράσεων για την προστασία του περιβάλλοντος

Αφορά σε δράσεις που η δημιουργία τους ακολουθεί τις αρχές της αειφόρου ανάπτυξης και βοηθά την ενίσχυση του “πράσινου” αποτυπώματος των πολιτικών που υιοθετεί το τμήμα Τουρισμού.

- «Μην πετάς ό,τι σου καπνίσει». Χάρτινα τασάκια παραλίας πολλαπλών χρήσεων.

Τα χάρτινα οικολογικά τασάκια παραλίας μιας χρήσης, που δημιουργήθηκαν το 2022, διανεμήθηκαν για μια ακόμη χρονιά σε καταστήματα της πόλης στο παράλιο μέτωπό της, στο πλαίσιο της

προσπάθειας που καταβάλλει ο Δήμος να διατηρείται καθαρό το περιβάλλον της πόλης και ιδιαίτερα της μοναδικής ακτογραμμής της Καλαμάτας. Τα χάρτινα σταχτοδοχεία διανεμήθηκαν, επίσης, σε εκθέσεις και εκδηλώσεις που συμμετείχε ο Δήμος Καλαμάτας. Η εκτεταμένη χρήση τους θα βοηθήσει την άμμο της παραλιακής ζώνης να διατηρείται καθαρή, απαλλαγμένη από τα αποσίγαρα και τα φίλτρα που ρυπαίνουν ουσιαστικά, αλλά και αισθητικά την άμμο και τη θάλασσα.



- **Δημιουργία τσάντας ώμου από μουςαμά (υλικό ανακύκλωσης παλιών διαφημιστικών Μπάνερ).** Πιστεύοντας στην αξία της κυκλικής οικονομίας και στη συμβολή της στην προστασία του περιβάλλοντος, κατασκευάστηκαν 350 δείγματα τσαντών με την αξιοποίηση των μουςαμάδων των παλιών – άχρηστων διαφημιστικών μπάνερ προβολής του Δήμου Καλαμάτας.



VI. Διοργάνωση εκδηλώσεων του Δήμου

Οργάνωση εκδήλωσης στο πλαίσιο της «Ευρωπαϊκής Εβδομάδας Κινητικότητας»

Οργανώθηκαν ενημερωτικές δράσεις και δραστηριότητες σε κοινόχρηστους χώρους της πόλης (πεζοδρόμηση τμήματος Ιστορικού Κέντρου), με απόδοση επιπλέον δημόσιου χώρου στους πεζούς, δράσεις στο Πάρκο Κυκλοφοριακής Αγωγής του Δήμου με ποδήλατα και ηλεκτρικά οχήματα για παιδιά, καθώς και ποδηλατοβόλτα στο δυτικό ποδηλατόδρομο της πόλης, με τη συμμετοχή μικρών και μεγάλων. Σε συνεργασία με ΚΔΑΠ έγινε υλοποίηση του προγράμματος του Δήμου με θέμα «Γνωρίζοντας, δημιουργώντας, ψυχαγωγώντας με το ποδήλατο».



VII. Γαλάζιες Σημαίες

- **Αναγγελία των Γαλάζιων Σημαιών στην Ελλάδα για το 2024 στην Καλαμάτα.**

Την Παρασκευή 24 Μαΐου πραγματοποιήθηκε στην Καλαμάτα η παρουσίαση-αναγγελία των “Γαλάζιων Σημαιών 2024” που αφορούν στις ακτές όλης της χώρας. Για πρώτη φορά η μεσσηνιακή πρωτεύουσα και ο Δήμος Καλαμάτας φιλοξένησαν την εκδήλωση πανελλαδικής εμβέλειας της Ελληνικής Εταιρείας Προστασίας της Φύσης, στην οποία ανακηρύχθηκαν οι παραλίες και ακτές της χώρας μας που λαμβάνουν για φέτος «Γαλάζια Σημαία». Η εκδήλωση έλαβε χώρα στην παραλία πλησίον του Ιερού Ναού Αναστάσεως και εκτός της επίσημης ανακήρυξης των ακτών, έγιναν παράλληλες εκπαιδευτικές δράσεις-βιωματικά εκπαιδευτικά εργαστήρια με τη συμμετοχή σχολείων της πόλης, καθώς και επίδειξη ναυαγοσωστικής.

«Πρόκειται για ακόμα μια δράση εξωστρέφειας και πανελλαδικής προβολής της Καλαμάτας, που επιλέχθηκε ως ο τόπος για την παρουσίαση των φετινών Γαλάζιων Σημαιών», επισήμανε ο Δήμαρχος εκφράζοντας την ικανοποίησή του για την επιλογή της Καλαμάτας για την παρουσίαση των φετινών “Γαλάζιων Σημαιών”, κάτι που αποδεικνύει την καλή δουλειά που γίνεται στον τομέα του τουρισμού, των υποδομών, της προσβασιμότητας και της τουριστικής προβολής της μεσσηνιακής πρωτεύουσας.



- **Πέντε (5) ακτές του Δήμου Καλαμάτας συμμετέχουν στο Διεθνές Πρόγραμμα «ΓΑΛΑΖΙΕΣ ΣΗΜΑΙΕΣ, 2024»**

Μετά από την Απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου, με την οποία εγκρίθηκε η υποψηφιότητα πέντε (5) ακτών του Δήμου Καλαμάτας στο Διεθνές Πρόγραμμα «ΓΑΛΑΖΙΕΣ ΣΗΜΑΙΕΣ, 2024», ως υποψήφιες, η υπηρεσία μας προέβη σε όλες τις απαραίτητες ενέργειες, προκειμένου να συμπληρωθούν εμπρόθεσμα οι ηλεκτρονικές αιτήσεις υποψηφιότητας για τις ακτές: «Ανατολική Καλαμάτα 1/ Ανάσταση», «Ανατολική Καλαμάτα – Τέρμα Ναυαρίνου», «Βέργα – Αλμυρός», «Μικρή Μαντίνεια» και «Δυτική Καλαμάτα - Κορδίας». Και οι πέντε (5) ακτές του Δήμου

Καλαμάτας εκπλήρωναν τα κριτήρια και κατά συνέπεια εντάχθηκαν στο Διεθνές Πρόγραμμα «ΓΑΛΑΖΙΕΣ ΣΗΜΑΙΕΣ, 2024»

Για τον Δήμο Καλαμάτας αποτελεί βασική προτεραιότητα να διασφαλίζονται οι άριστες παρεχόμενες υπηρεσίες προς τους λουόμενους, αλλά και γενικότερα η φροντίδα των ακτών του, για τις οποίες η «Γαλάζια Σημαία» αποτελεί σύμβολο επιβεβαίωσης της ποιότητάς τους.

α. Προσβασιμότητα πολυσύχναστων παραλιών.

Στο σύνολο των πολυσύχναστων παραλιών του Δήμου τοποθετήθηκαν για την εξυπηρέτηση και πρόσβαση ατόμων με κινητικά προβλήματα ράμπες πρόσβασης, καθώς και WC για ΑΜΕΑ. Επίσης τοποθετήθηκαν τέσσερα συστήματα αυτόνομης πρόσβασης στη θάλασσα, για άτομα με κινητικές δυσκολίες (sea track).

β. Περιβαλλοντικά πρόγραμμα

Συμμετοχή στην οργάνωση και στην υλοποίηση περιβαλλοντικών δράσεων που απαιτούνται στα πλαίσια του προγράμματος «Γαλάζια Σημαία», καθώς και κάθε περιβαλλοντική δράση.

VIII. Ναυαγοσωστική Κάλυψη

Αφορά στη ναυαγοσωστική κάλυψη των πολυσύχναστων παραλιών του Δήμου Καλαμάτας από τις 10:00 έως τις 18:00, για τη χρονική περίοδο από 1^η Ιουνίου 2024 έως 30^η Σεπτεμβρίου 2024 (4 μήνες), σύμφωνα με το Π.Δ. 71/2020 (ΦΕΚ 166/τ. Α'/31-08-2020).

Για το 2024 υλοποιήθηκε πρόσθετη παροχή ναυαγοσωστικής βοήθειας σε δυο θέσεις στην Ανατολική παραλία του Δήμου, για τη χρονική περίοδο από 1^η Μαΐου 2024 έως 31^η Μαΐου 2024. Η παραπάνω υπηρεσία αποτέλεσε ένα πρόσθετο κάλεσμα για κολύμπι στην παραλία που εφάπτεται με την πόλη και στην οποία παρουσιάζεται χρήση της από λουόμενους κατά τον μήνα Μάιο, πριν την έναρξη της κολυμβητικής περιόδου. Παράλληλα, είχαμε την παροχή της υπηρεσίας ναυαγοσωστικής βοήθειας – εποπτείας και στην ακτή της πόλης, από τον Δυτικό Αντιβραχίονα (Βραχάκια) έως τις εγκαταστάσεις του Ν.Ο.Κ. (Ναυτικού Ομίλου Καλαμάτας) από 1^η Ιουνίου 2024 έως 30^η Σεπτεμβρίου 2024, καθώς και διεύρυνση του ωραρίου της παρεχόμενης υπηρεσίας ναυαγοσωστικής κάλυψης των πολυσύχναστων παραλιών σε τέσσερις ακτές της πόλης κατά τους μήνες Ιούλιο και Αύγουστο. Ενέργειες που προσφέρουν πρόσθετη ασφάλεια για τους χρήστες της παραλίας.



ΙΧ. Στατιστικά στοιχεία

1. Κίνηση Αεροδρομίου - Αερολιμένας <<Καπετάν Βασίλης Κωνσταντακόπουλος>>

(Πηγή: <http://www.ypa.gr/profile/statistics/2024>).

Το 2024 από και προς τον Αερολιμένα Καλαμάτας ταξίδεψαν συνολικά 335.150 επιβάτες με 2.834 πτήσεις εσωτερικού και εξωτερικού (τακτικές, εκτατές και μισθωμένες).

Η επίδοση αυτή είναι η δεύτερη καλύτερη όλων των εποχών μετά το έτος 2022, όπου είχαν ταξιδέψει συνολικά 349.6379 επιβάτες με 3.172 πτήσεις. Συνολικά, με διεθνείς πτήσεις ταξίδεψαν 307.815 επιβάτες, ενώ το 2023 είχαν ταξιδέψει 271.750 (αύξηση 13,3%). Για εγχώριες πτήσεις, συγκεκριμένα και σύμφωνα με στοιχεία της Υπηρεσίας Πολιτικής Αεροπορίας το 2024, με 649 πτήσεις αφίχθηκαν 13.363 επιβάτες και αναχώρησαν 13.972.

Το 2024 με 2.185 διεθνείς πτήσεις (1.994 το 2023) αφίχθηκαν 153.483 επιβάτες (135.160 το 2023) και αναχώρησαν 154.332 (136.590 το 2023).

Αξίζει να σημειωθεί ότι, επιπρόσθετα, ταξίδεψαν από και προς τον Αερολιμένα Καλαμάτας 3.539 επιβάτες αεροταξί (1.728 αφίξεις και 1.819 αναχωρήσεις). Το 2024 καταγράφηκε - για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά - ρεκόρ επιβατών ανά πτήση. Συγκεκριμένα, πέρσι ταξίδεψαν 118 επιβάτες ανά πτήση, το 2023 ταξίδεψαν 115 επιβάτες ανά πτήση, το 2022 ταξίδεψαν 110 επιβάτες ανά πτήση, ενώ όλες τις προηγούμενες χρονιές ταξίδευαν λιγότεροι από 100 επιβάτες ανά πτήση.

Η αύξηση του μέσου αριθμού επιβατών οφείλεται στην αύξηση των επιβατών ανά διεθνή πτήση. Συγκεκριμένα, πέρσι καταγράφηκε ρεκόρ με 141 επιβάτες ανά διεθνή πτήση, ενώ πρόπερσι ταξίδευαν 136 επιβάτες ανά διεθνή πτήση. Αντιθέτως, οι εγχώριες πτήσεις εξακολουθούν να έχουν μικρό αριθμό ανά πτήση.

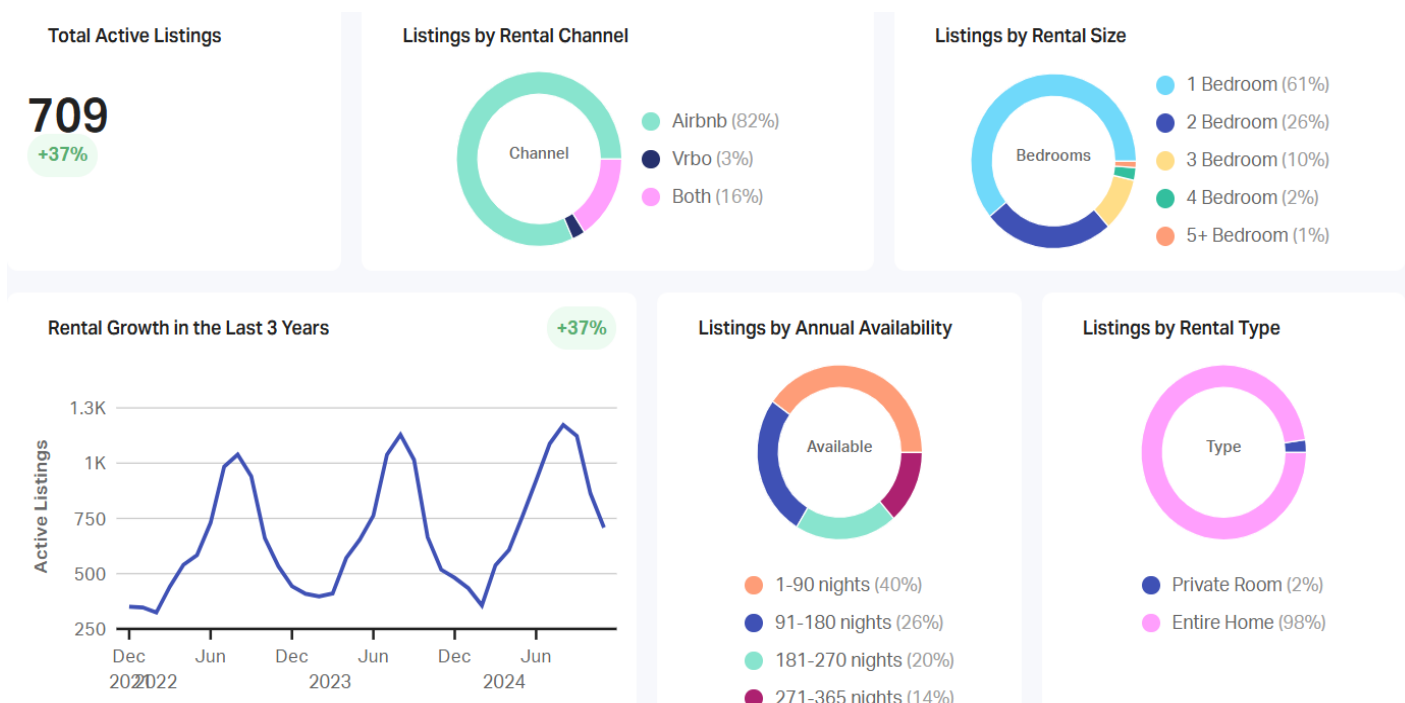
ΕΣΩΤΕΡΙΚΟY					
ΕΤΟΣ	ΠΤΗΣΕΙΣ	ΕΠΙΒΑΤΕΣ			
		ΑΦΙΞΕΙΣ	ΑΝΑΧΩΡΗΣΕΙΣ	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΚΙΝΗΣΗ	ΕΠΙΒΑΤΕΣ ΑΝΑ ΠΤΗΣΗ
2009	602	7.487	7.854	15.341	25
2010	1.072	14.578	14.882	29.460	27
2011	936	13.905	14.094	27.999	30
2012	941	14.310	14.331	28.641	30
2013	755	9.535	9.774	19.309	26
2014	676	7.977	7.987	15.964	24
2015	849	6.281	6.721	13.002	15
2016	714	6.712	6.520	13.232	19
2017	1.150	15.671	17.732	33.403	29
2018	802	11.088	11.760	22.848	28
2019	713	11.916	12.243	24.159	34
2020	285	5.180	5.253	10.433	37
2021	425	8.395	8.948	17.343	41
2022	573	12.238	12.440	24.678	43
2023	606	13.182	13.363	26.545	44
2024	649	13.363	13.972	27.335	42

ΕΞΩΤΕΡΙΚΟY					
ΕΤΟΣ	ΠΤΗΣΕΙΣ	ΕΠΙΒΑΤΕΣ			
		ΑΦΙΞΕΙΣ	ΑΝΑΧΩΡΗΣΕΙΣ	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΚΙΝΗΣΗ	ΕΠΙΒΑΤΕΣ ΑΝΑ ΠΤΗΣΗ
2009	494	30.272	30.187	60.459	122
2010	704	33.144	33.338	66.482	94
2011	716	35.502	35.950	71.452	100
2012	741	35.948	36.114	72.062	97
2013	1.221	57.947	59.736	117.683	96
2014	2.204	108.623	111.751	220.374	100
2015	1.671	86.508	88.159	174.667	105
2016	1.970	106.921	107.827	214.748	109
2017	2.236	120.968	122.192	243.160	109
2018	2.368	126.162	128.256	254.418	107
2019	2.801	152.083	155.650	307.733	110
2020	820	38.128	38.722	76.850	94
2021	1.541	77.186	79.405	156.591	102
2022	2.599	160.060	164.899	324.959	125
2023	1.994	135.160	136.590	271.750	136
2024	2.185	153.483	154.332	307.815	141

2. Καταλύματα βραχυχρόνιας μίσθωσης:

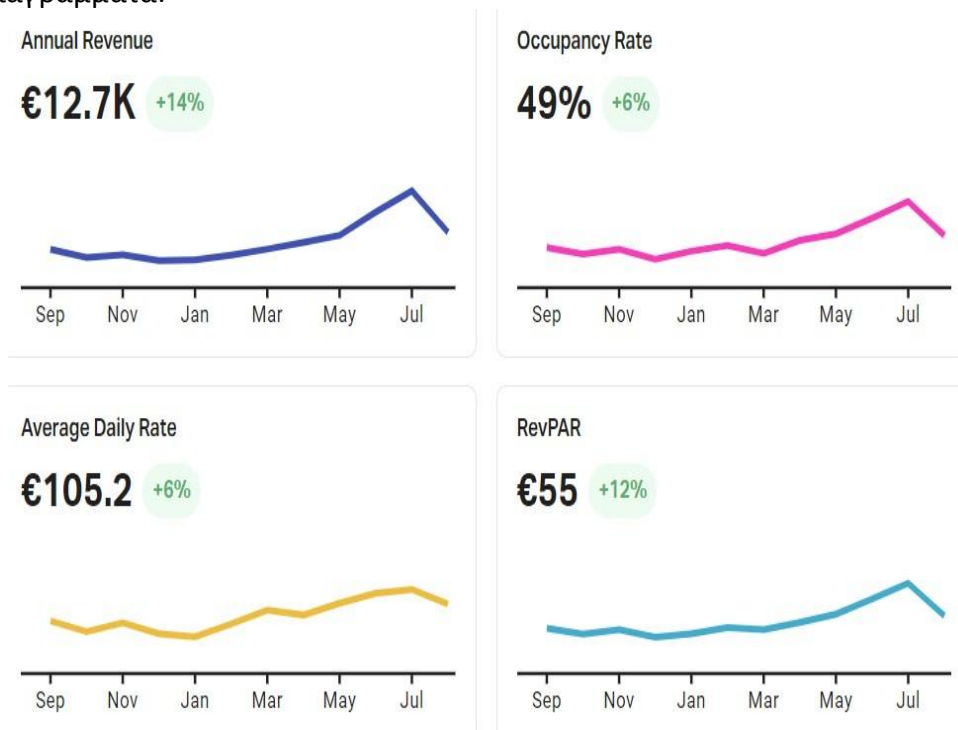
(Πηγή: <https://www.airdna.co/vacationrentaldata/app/gr/default/kalamata/overview>).

Σύμφωνα με στοιχεία του AIRDNA (2024), η δυναμικότητα των καταλυμάτων βραχυχρόνιας μίσθωσης στην Καλαμάτα ανέρχεται σε 1.125, αυξημένη κατά 11% σε σχέση με το 2021, ενώ τα μέσα ετήσια έσοδα ανά κατάλυμα για το ίδιο διάστημα ανέρχονται σε 12.700 ευρώ. Αρκετό ενδιαφέρον παρουσιάζει και η κατηγοριοποίηση των καταλυμάτων βάση της πολιτικής ακύρωσης με 18,4% να έχουν ευέλικτη πολιτική, 35,6% ήπια, 26% αυστηρή και 0,4% πολύ αυστηρή.



Διάγραμμα 1: Μεταβολή της δυναμικότητας τα τελευταία τρία χρόνια

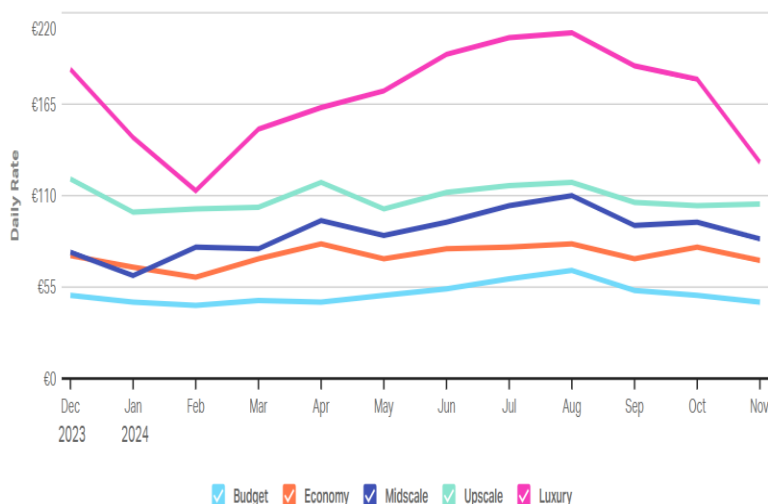
Επιπροσθέτως, όσον αφορά τους Καίριους Δείκτες Απόδοσης παρατηρείται μία αυξητική τάση, καθώς η πληρότητα τον τελευταίο χρόνο άγγιξε κατά μέσο όρο το 49%, 28% παραπάνω από το 2021, με υψηλότερη τιμή τον Αύγουστο στο 83,1%. Επιπλέον, η Μέση Ημερήσια Τιμή (ADR) για το 2024 ήταν κατά μέσο όρο στα 105 ευρώ ανά διανυκτέρευση, έχοντας αυξηθεί 12% από το 2021, με υψηλότερη τιμή τον Αύγουστο στα 121 ευρώ. Όσον αφορά στα Έσοδα ανά διαθέσιμο δωμάτιο, ο γενικός μέσος όρος ήταν στα 55 ευρώ όντας αυξημένα 38% από το 2021, ενώ στα σαββατοκύριακα διαμορφώθηκε στα 65,70 ευρώ. Η ετήσια διακύμανση όλων των δεικτών παρουσιάζεται στα παρακάτω διαγράμματα:



Διάγραμμα 2: Καίριοι Δείκτες Απόδοσης καταλυμάτων βραχυχρόνιας μίσθωσης

Πηγή: AIRDNA (2024)

Average daily rate by price tier over the last 12 months



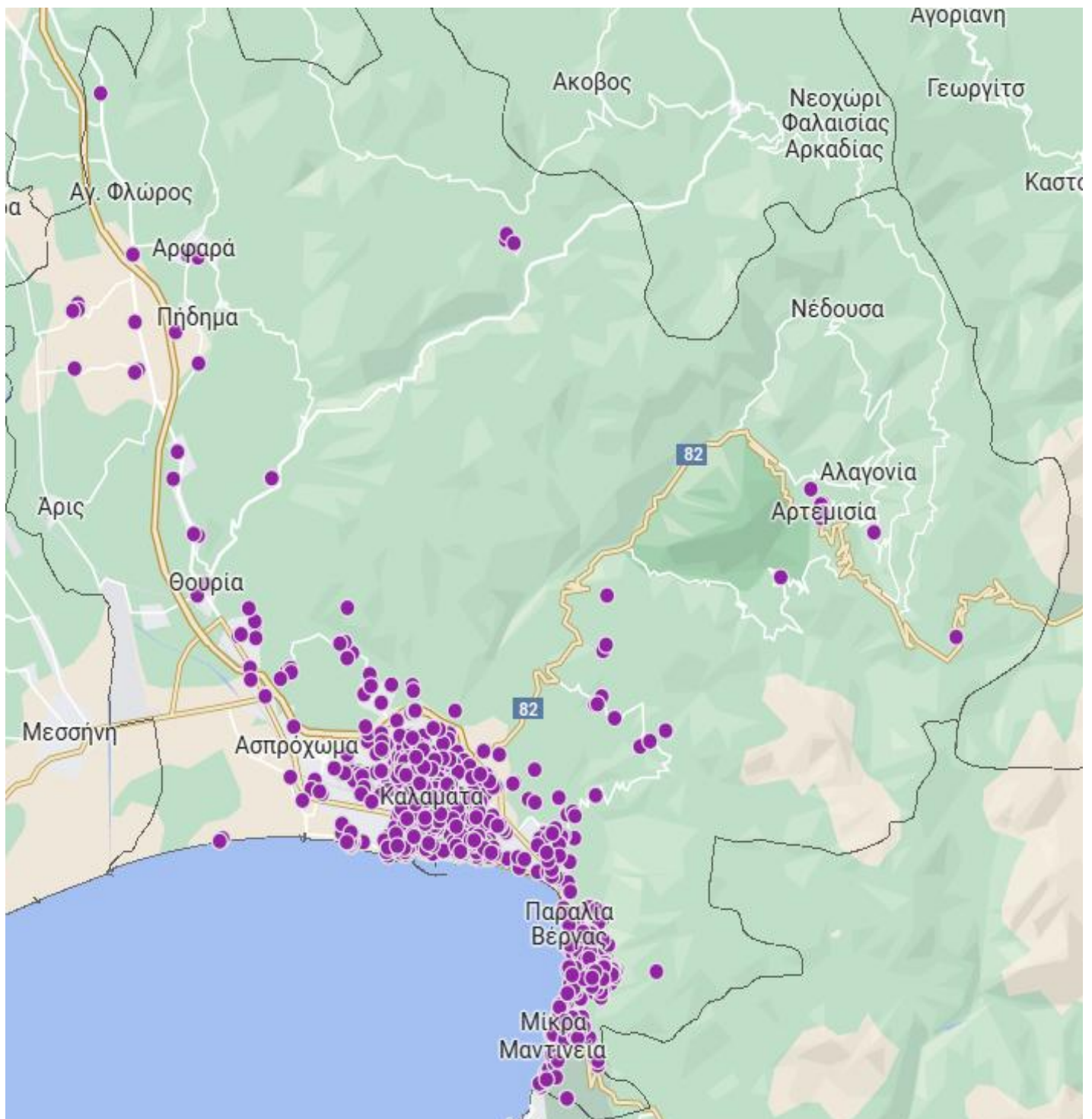
Διάγραμμα 3: Μέση ημερήσια τιμή με βάση την τιμή των καταλυμάτων

Επιπλέον, η μέση διάρκεια παραμονής τον τελευταίο χρόνο ήταν στις τρεις μέρες, έχοντας αυξηθεί συνολικά 1% από το 2021, ενώ τον Αύγουστο έφτασε στις τέσσερις. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι κρατήσεις για το 2024 έγιναν κατά μέσο όρο σαράντα μέρες πριν, με τον αριθμό να αυξάνεται τους καλοκαιρινούς μήνες. Συνολικά, το AIRDNA δίνει στην αγορά βραχυχρόνιας μίσθωσης καταλυμάτων της Καλαμάτας μία συνολική βαθμολογία 43 στα 100, συνυπολογίζοντας την υψηλή εποχικότητα (9 στα 100), τη ζήτηση (33 στα 100), τον ετήσιο ρυθμό αύξησης εσόδων (68 στα 100) και την αυστηρότητα του νομοθετικού πλαισίου (40 στα 100). Αναλυτικά, η κατάσταση δυναμικότητας των καταλυμάτων βραχυχρόνιας μίσθωσης λαμβάνοντας υπόψη την ελάχιστη διάρκεια παραμονής έχει ως εξής:



Διάγραμμα 4: Ελάχιστη Διάρκεια Παραμονής στα καταλύματα βραχυχρόνιας μίσθωσης
 Πηγή: Ιδία επεξεργασία από AIRDNA (2024)

Όπως φαίνεται, η πιο συνηθισμένη κατηγορία καταλυμάτων που επιλέγεται από τους ταξιδιώτες είναι για τουλάχιστον δύο διανυκτερεύσεις με 44,1% επί του συνόλου και ακολουθούν αυτά για μία διανυκτέρευση με 22,6%. Στη συνέχεια, παρατηρούνται τα καταλύματα τριών διανυκτερεύσεων με 19,6% και τα αντίστοιχα των τεσσάρων έως έξι διανυκτερεύσεων με 12,5%. Όσον αφορά στα καταλύματα για επτά ως είκοσι εννέα διανυκτερεύσεις αποτελούν το 1% του συνόλου και ακολουθούν αυτά των άνω των τριάντα διανυκτερεύσεων με 0,2%. Αναλυτικά, κατανέμεται η δυναμικότητα καταλυμάτων βραχυχρόνιας μίσθωσης ανά τον δήμο ως εξής:



Διάγραμμα 5: Κατανομή καταλυμάτων βραχυχρόνιας μίσθωσης

3. Τουριστική Υποστήριξη Δήμου Καλαμάτας - Σημεία πληροφόρησης (info kiosk)

Α-Γραφείο Τουριστικής Υποστήριξης

Το Γραφείο Τουριστικής Υποστήριξης (<https://www.kalamata.gr/el/episkeptes/grafeio-touristikis-ypostiriksis>) του Δήμου Καλαμάτας, που βρίσκεται στο Ιστορικό Δημαρχείο Καλαμάτας (Αριστομένους 28) παρουσίασε αξιόλογη επισκεψιμότητα το 2024. Το γραφείο λειτουργήσε καθημερινά από 08:00 έως 21:00, από Δευτέρα έως Παρασκευή. Επίσης, από τον 4^ο/2024 εμπλουτίστηκε το εκθετήριο με νέα προϊόντα και οργανωθήκαν αρκετές εκδηλώσεις και ξεναγήσεις.

Στο γραφείο, εκτός της ενημέρωσης των επισκεπτών για οτιδήποτε σχετίζεται με την Καλαμάτα και τη Μεσσηνία, γίνεται καταγραφή της προέλευσης των επισκεπτών, καταγραφή της ηλικιακής ομάδας, καθώς και των σχετικών παρατηρήσεων ή διαπιστώσεων που αναφέρουν. Γενικά συλλέγονται στοιχεία που σχεδιάζουμε να αποτελέσουν τη βάση δημιουργίας ηλεκτρονικού καταγραφικού ερωτηματολογίου επισκεπτών.

Το γραφείο τουρισμού είχε την ευθύνη για τη λειτουργία του Ψηφιακού Μουσείου «Καλαμάτα 1821», το οποίο διαθέτει ψηφιακό περιεχόμενο, με επετειακό και εκπαιδευτικό χαρακτήρα και λειτουργεί σε παρακείμενη αίθουσα. Κύριες χώρες προέλευσης των επισκεπτών ήταν οι: Ελλάδα ~ 55%, Γαλλία ~ 11%, Γερμανία ~ 8%, Ηνωμένο Βασίλειο ~ 8%, Ιταλία ~ 3 %, Αυστραλία ~ 1,6%, Καναδάς ~ 1,8%)

Παράλληλα, το 2024 στο ιστορικό Δημαρχείο της Καλαμάτας, υλοποιήθηκε η εγκατάσταση πληροφοριακών συστημάτων ηλεκτρονικής πληροφόρησης πολιτών και επισκεπτών του Δήμου με σκοπό την τουριστική προβολή του νομού και της πόλης, καθώς και την ενημέρωση των επισκεπτών για θέματα πολιτισμού, ιστορίας, τοπικών προϊόντων κ.α. Τα συστήματα αυτά τοποθετούνται σε αίθουσες της ανατολικής πλευράς του ισογείου και η λειτουργία τους ξεκίνησε από 10/04/2024.

Παρατηρείται **αξιοσημείωτη αύξηση της επισκεψιμότητας κατά 35,73%**.

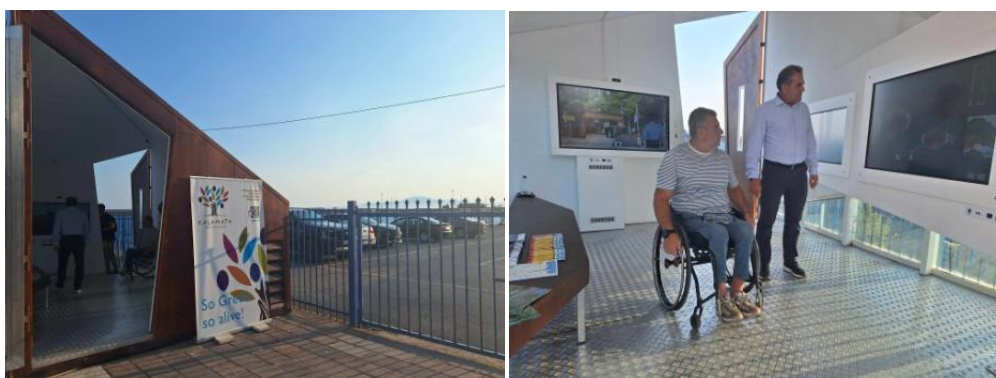
ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ						
ΕΤΟΣ	2019 (έως 15-3-2019)	2020 (έως 15-3-2020)	2021 (από 01-06-2021 έως 30-09-2021)	2022 (από 01-05-2022 έως 31-12-2022)	2023	2024
ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ	245	315	331	812	2.278	3.092





Β-Τουριστικό Περίπτερο (info kiosk) στην κεντρική προκυμαία του Λιμένα

Στο Τουριστικό Περίπτερο (info kiosk) στην κεντρική προκυμαία του Λιμένα Καλαμάτας υλοποιήθηκε η εγκατάσταση συστήματος ηλεκτρονικής πληροφόρησης πολιτών και επισκεπτών του Δήμου. Το περίπτερο λειτούργησε από 30-07-2024 έως 23-09-2024 από 19:30 έως 22:30 και το επισκέφτηκαν 623 άτομα (κατά την διάρκεια εκδηλώσεων της ναυτικής εβδομάδας δεν έγινε καταγραφή επισκεπτών – συνεχής ροή).



4. Αρχαιολογικοί χώροι:
(Πηγή: ΕΦ.Α. ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ).

ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ ΚΑΙ ΜΟΥΣΕΙΑ							
ΕΤΟΣ	2019	2020 (κλειστοί για 4 μήνες)	2021	2022	2023	2024	ΜΕΤΑΒΟΛΗ %
ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ	15.795	3.815	6.073 (από 01/01/2021 έως 14/05/2021 κλειστό)	17.993	14.312	13.998	-2,19 %
ΚΑΣΤΡΟ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ	7.776	2.440	13.363 (από 01/01/2021 έως 22/03/2021 κλειστό)	11.067	13.445	16.386	+21,87%
ΑΡΧΑΙΑ ΜΕΣΣΗΝΗ - ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΣ ΧΩΡΟΣ (Δεν προσμετρούνται οι επισκέπτες εκδηλώσεων)	69.457	18.627	28.556 (από 01/01/2021 έως 22/03/2021 κλειστός)	63.427	70.810	62.103	-12,29%
ΑΡΧΑΙΑ ΜΕΣΣΗΝΗ - ΜΟΥΣΕΙΟ						8.538	

Παρατηρήθηκε μείωση της επισκεψιμότητας του Αρχαιολογικού Μουσείου Καλαμάτας παρά την αξιοσημείωτη αύξηση της επισκεψιμότητας που παρατηρήθηκε στο Κάστρο Καλαμάτας και επίσης, αξιοπρόσεκτη μείωση της επισκεψιμότητας στον αρχαιολογικό χώρο της Αρχαίας Μεσσήνης.

5. Συλλογή Ελληνικών Ενδυμασιών Βικτωρία Γ. Καρέλια

(Πηγή: Συλλογή Ελληνικών Ενδυμασιών Βικτωρία Γ. Καρέλια)

Συλλογή Ελληνικών Ενδυμασιών Βικτωρία Γ. Καρέλια						
ΕΤΟΣ	2019 (Ιανουάριος- Δεκέμβριος)	2020 (Ιούνιος- Οκτώβριος)	2021 (Μάιος- Δεκέμβριος)	2022 (Ιανουάριος- Δεκέμβριος)	2023 (Ιανουάριος- Δεκέμβριος)	2024 (Ιανουάριος- Δεκέμβριος)
ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ	6.500	1.800	4.500	7.038	8.067	10.945

Παρατηρείται αξιοσημείωτη αύξηση της επισκεψιμότητας κατά 35,67%.

6. Πολεμικό Μουσείο Καλαμάτας

(Πηγή: Πολεμικό Μουσείο)

ΠΟΛΕΜΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ						
ΕΤΟΣ	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ	10.845	2.990	3.837	4.150	6.000	7.411

Παρατηρείται αξιοπρόσεκτη αύξηση της επισκεψιμότητας κατά 23,51 %.

7. Ιστορικό και Λαογραφικό Μουσείο Καλαμάτας

(Πηγή: Ιστορικό και Λαογραφικό Μουσείο Καλαμάτας)

Επισκεψιμότητα του Ιστορικού και Λαογραφικού Μουσείου Καλαμάτας						
ΕΤΟΣ	01-01-2019 έως 31-12-2019	01-01- 2020 έως 13-03-2020 και 17-06-2020 έως 31-12-2020	15-05-2021 έως 31-12-2021	2022	2023	2024
ΜΑΘΗΤΕΣ	921	385	0	309	660	
ΜΕΜΟΝΩΜΕ ΝΟΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ	369	152	96	371	551*	
ΣΥΝΟΛΟ	1.324	537	96	680	1.211	1.433

* Αλλοδαποί επισκέπτες 96

Παρατηρείται σημαντική αύξηση της επισκεψιμότητας κατά 18,33% η οποία ξεπερνά και την επισκεψιμότητα του 2019 (πριν την υγειονομική κρίση).

8. Υποδοχή κρουαζιερόπλοιων

(Πηγή: ΛΙΜΕΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ)

Το έτος 2024, στο λιμάνι της Καλαμάτας, κατέπλευσαν τρία (3) κρουαζιερόπλοια, μεταφέροντας συνολικά 3.321 επιβάτες. Οι επιβάτες στη συντριπτική τους πλειοψηφία επισκέφτηκαν οργανωμένα μέσω τουριστικών πρακτορείων, τους αρχαιολογικούς χώρους της περιοχής. Μικρός αριθμός περιηγήθηκε στην πόλη της Καλαμάτας.

ΑΦΙΞΕΙΣ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΟΠΛΟΙΩΝ						
ΕΤΟΣ	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΒΑΤΩΝ	9.108	0	3.058	11.337	1.876	3.321

Παρατηρείται αξιοπρόσεκτη αύξηση της επισκεψιμότητας κατά 77,00 % σε σχέση με το 2023.

Χ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

ΕΡΓΑ ΒΑΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ 2024 131/2024 ΑΠΟΦΑΣΗ ΔΣ ΠΟΥ ΑΝΑΤΕΘΗΚΑΝ				
ΥΠΟΕΡΓΟ	ΔΡΑΣΗ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΜΕ ΦΠΑ) ΣΕ ΕΥΡΩ	ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΑΘΕΣΗΣ (ΜΕ ΦΠΑ) ΣΕ ΕΥΡΩ	ΠΛΗΡΩΜΕΣ (ΜΕ ΦΠΑ) ΣΕ ΕΥΡΩ
Υποέργο 1	Στρατηγικό Σχέδιο Τουρισμού του Δήμου Καλαμάτας	20.000,00	ΑΙΤΗΘΗΚΑΝ: 18.600,00 τα 9.300,00 μέχρι 31-05-2025 (Β ΦΑΣΗ) «Στρατηγικό Σχέδιο Τουρισμού του Δήμου Καλαμάτας»	9.300,00
Υποέργο 4	Υποστήριξη τουριστικών Καναλιών και υλοποίηση καμπάνιας σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media) για το Δήμο Καλαμάτας	18.000,00	ΑΙΤΗΘΗΚΑΝ: 17.980,00 τα 6.980,00 μέχρι 31-05-2025 «Υποστήριξη και λειτουργία των τουριστικών καναλιών και της τουριστικής καμπάνιας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του»	11.000,00

Υποέργο 5	Παραγωγή πρωτογενούς υλικού και δημιουργία εξειδικευμένου περιεχομένου	15.000,00	ΑΙΤΗΘΗΚΑΝ: 12.400,00 31/12/2024 ολοκλήρωση. «Παραγωγή ψηφιακού περιεχομένου (φωτογραφίες, βίντεο) για την τουριστική προβολή του Δήμου Καλαμάτας»	12.400,00
Υποέργο 6	Δημιουργία και εκτύπωση προωθητικού υλικού και αναμνηστικών ειδών	15.000,00	ΑΙΤΗΘΗΚΑΝ: 5.580,00 31/12/2025 ολοκλήρωση. «Σχεδιασμός ψηφιακών χαρτών , οδηγού πόλης, καρτολίνων/σελιδοδεικτών, αφισών/ενημερωτικών πινακίδων για την τουριστικής προβολής του Δήμου Καλαμάτας»	5.580,00
Υποέργο 7	Καμπάνια για την προσέλκυση τουρισμού σε ηλεκτρονικά και έντυπα ΜΜΕ.	8.000,00	ΑΙΤΗΘΗΚΑΝ: 5.580,00 31/12/2024 ολοκλήρωση. «Διαφημιστική προβολή του Δήμου Καλαμάτας στην ATTICA MEDIA GROUP (ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ)»	00
Υποέργο 8	Υλοποίηση ενεργειών που βοηθά στην ενίσχυση του “πράσινου” αποτυπώματος των πολιτικών που υιοθετεί το τμήμα Τουρισμού	16.000,00	ΑΙΤΗΘΗΚΑΝ: 6.510,00 31-12-2025 ολοκλήρωση. «Δημιουργία τσάντας ώμου από μουςαμά (υλικό ανακύκλωσης παλιών διαφημιστικών Μπάνερ)»	00
Υποέργο 9	Διαδικτυακή προώθηση σε στοχευμένες ομάδες - στόχους.	10.000,00	ΑΙΤΗΘΗΚΑΝ: 4.960,00 09/2024 ολοκλήρωση. «Διαφημιστική προβολή του Δήμου Καλαμάτας στο παγκόσμιο συνέδριο Athens Nomad Fest 2024»	4.960,00

Υποέργο 10	Δράσεις εξωστρέφειας, Διπλωματίας των Πόλεων, ενημερωτικών δράσεων, δημοσίων σχέσεων, διοργάνωσης εκδηλώσεων και ταξιδιών εξοικείωσης.	22.000,00	ΑΙΤΗΘΗΚΑΝ: 12.400,00 31/12/2024 ολοκλήρωση. «Δράσεις Εξωστρέφειας του δήμου Καλαμάτας»	12.400,00
ΣΥΝΟΛΟ με ΦΠΑ 24%			84.010,00	55.640,00

ΕΡΓΑ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ			
ΕΡΓΟ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ (ΜΕ ΦΠΑ) ΣΕ ΕΥΡΩ	ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΑΘΕΣΗΣ (ΜΕ ΦΠΑ) ΣΕ ΕΥΡΩ	ΠΛΗΡΩΜΕΣ (ΜΕ ΦΠΑ) ΣΕ ΕΥΡΩ
Παροχή Υπηρεσιών για τη Ναυαγοσωστική κάλυψη πολυσύχναστων παραλιών του Δήμου Καλαμάτας για το έτος 2024	350.000,00	ΑΙΤΗΘΗΚΑΝ: 342.356,87 30/09/2024 ολοκλήρωση.	342.356,87
Συνδιοργάνωση από το Δήμο Καλαμάτας των δράσεων για την αναγγελία των Γαλάζιων Σημαιών στην Ελλάδα για το 2024	2.953,50	ΑΙΤΗΘΗΚΑΝ: 2.953,50 05/2024 ολοκλήρωση.	2.953,50
Συμμετοχή του Δήμου Καλαμάτας στην 39 ^η Διεθνή Έκθεση Τουρισμού και Ξενοδοχειακού Εξοπλισμού «Philoxenia», στη Θεσσαλονίκη 14-16/11/2024	600,00	ΑΙΤΗΘΗΚΑΝ: 600,00	600,00
ΣΥΝΟΛΟ με ΦΠΑ 24%		357.720,71	345.910,37

Ακολούθησε διαλογική συζήτηση επ' αυτού:

Κατά την συζήτηση αναφέρθηκε ότι θα πρέπει στον προγραμματισμό των μελλοντικών δράσεων εξωστρέφειας να υπάρχει συνέχεια. Επίσης αναφέρθηκε ότι πρέπει να αναβαθμιστεί η προβολή του Δήμου στο εξωτερικό.

Στο τέλος εγκρίθηκε ΟΜΟΦΩΝΑ ο απολογισμός δράσης για το 2024.

Ενδεικτικά αναφέρθηκε:

Η κ. Μαριλένα Γυφτέα ανέφερε ότι η σελίδα στο ίνσταγκραμ δεν αποδίδει όπως θα έπρεπε και ίσως προκαλείται και σύγχυση με άλλη υπάρχουσα σελίδα στο ίνσταγκραμ με παρόμοιο όνομα. Επίσης ανέφερε ότι πρέπει να γίνονται στοχευμένες δημοσιεύσεις στα social και έκανε την ερώτηση αν η κίνηση που φαίνεται από την Καλαμάτα είναι οργανική η πληρωμένη. Ο αρμόδιος αντιδήμαρχος απάντησε ότι η κίνηση που εμφανίζεται από την Καλαμάτα είναι οργανική και ο προϊστάμενος του τμήματος τουρισμού ανέφερε ότι οι πληρωμένες προώθησης γίνονται στην Αθήνα την Θεσσαλονίκη και την Πάτρα.

Ο κ. Βασίλης Κατσίρης πρότεινε να γίνουν στοχευμένες δράσεις για την ενίσχυση της κρουαζιέρας και ο αρμόδιος αντιδήμαρχος απάντησε ότι υπάρχουν ήδη προγραμματισμένες συναντήσεις επί τούτου.

Ο κ. Γιώργος Παναγέας αναφέρθηκε sea track και ρώτησε αν υπάρχουν στοιχεία για την χρήση τους. Ο προϊστάμενος του τουρισμού απάντησε ότι υπάρχουν στοιχεία και λαμβάνονται μηνιαία στατιστικά από την εταιρεία που το διαχειρίζεται και ακολούθησε διαλογική συζήτηση για το αν αυτά τα στοιχεία μπορούν να εξειδικευτούν σε ντόπιους και επισκέπτες.

Ο κ. Βασίλης Κατσίρης πρότεινε να ξανά σκεφτούμε την συμμετοχή στην τουριστική έκθεση του Λονδίνου το Νοέμβριο και ανέφερε ένα μοναδικό χαρακτηριστικό της Καλαμάτας την πολύ κοντινή εντός εικοσαλέπτου σύνδεση μεταξύ αεροδρομίου και λιμανιού

Ο κ. Φιλάρετος Βούρκος πρότεινε να γίνουν ακόμα πιο έντονα συνεργασίες με τον ιδιωτικό τομέα

Στη συνέχεια συζητήθηκε το ετήσιο **Πρόγραμμα Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου Καλαμάτας για το 2025.**

Την εισήγηση έκανε ο Πρόεδρος της Επιτροπής και Αντιδήμαρχος Προγραμματισμού & Νέων Έργων, Πολεοδομίας και Τουρισμού, κ. **Γεώργιος Λαζαρίδης**, ως ακολούθως :

Μετά από μια χρονιά έντονης τουριστικής δραστηριότητας, όπου η Καλαμάτα ξεχώρισε ως ένας από τους δημοφιλείς προορισμούς της Ελλάδας, το πρόγραμμα τουριστικής προβολής για το 2025 θέτει ακόμα υψηλότερους στόχους. Η Καλαμάτα συνεχίζει να αναπτύσσεται και με το μοναδικό της φυσικό κάλλος, την πλούσια πολιτιστική κληρονομιά και τη θερμή φιλοξενία των κατοίκων της, φιλοδοξεί να καθιερωθεί ως ένας από τους κορυφαίους τουριστικούς προορισμούς της Ελλάδας και να ενισχύσει τη θέση της τόσο στην εγχώρια όσο και στη διεθνή τουριστική αγορά με στρατηγικό σχεδιασμό που στοχεύει στην ενίσχυση της διεθνούς αναγνωρισιμότητας της πόλης, την προώθηση βιώσιμων μορφών τουρισμού και τη διεύρυνση της τουριστικής περιόδου.

Η Καλαμάτα, μια πόλη με πλούσια ιστορία και μοναδική φυσική ομορφιά, συνεχίζει να αναπτύσσεται δυναμικά ως προορισμός υψηλής αξίας. Το πρόγραμμα τουριστικής προβολής για το 2025 αποτελεί μια φυσική εξέλιξη της στρατηγικής που εφαρμόστηκε τα προηγούμενα χρόνια, με στόχο την περαιτέρω ενίσχυση της τουριστικής ταυτότητας της πόλης και την καθιέρωσή της ως έναν από τους κορυφαίους προορισμούς της Μεσογείου.

Με το πρόγραμμα του 2025, η Καλαμάτα στοχεύει στη διαμόρφωση ενός βιώσιμου και πολυδιάστατου τουριστικού μοντέλου, που θα προσφέρει μοναδικές εμπειρίες στους επισκέπτες, ενώ ταυτόχρονα θα ενισχύει την τοπική οικονομία και την ποιότητα ζωής των κατοίκων της.

Το πρόγραμμα προβολής του 2025 επιδιώκει να δημιουργήσει έναν συνεκτικό και δημιουργικό συνασπισμό μεταξύ του Δήμου, των τοπικών φορέων, και της ιδιωτικής πρωτοβουλίας, με κοινό στόχο την αναβάθμιση της τουριστικής ταυτότητας της Καλαμάτας. Προωθώντας την αυθεντικότητα, την ποιότητα και την αειφορία, φιλοδοξώντας να καθιερώσει την Καλαμάτα πρότυπο βιώσιμου και πολυμορφικού τουριστικού προορισμού.

Το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής Δήμου Καλαμάτας για το έτος 2025 αποτελεί τη συνέχεια και εξέλιξη του σχετικού προγράμματος των προηγούμενων ετών και τη συνέχεια μιας συνολικής στρατηγικής, για την αειφόρο τουριστική ανάπτυξη της περιοχής. με τελικό στόχο την επέκταση της τουριστικής περιόδου, την μείωση της εποχικότητας και την αύξηση των τουριστικών ροών και εσόδων.

Στρατηγικοί Άξονες του Προγράμματος 2025:

1. Ενίσχυση της Διεθνούς Αναγνωρισιμότητας:

- Συμμετοχή σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις και φόρουμ για την προώθηση της Καλαμάτας ως προορισμού υψηλής ποιότητας.
- Συνεργασία με διεθνείς τουριστικούς πράκτορες και αεροπορικές εταιρείες για την προώθηση ειδικών πακέτων διακοπών.

2. Ψηφιακή Προβολή και Καινοτομία:

- Αναβάθμιση των ψηφιακών πλατφορμών του Δήμου, και δημιουργία νέων όπως το visit.kalamata.gr, με σύγχρονα εργαλεία προβολής και περιεχόμενο που αναδεικνύει τις εμπειρίες που προσφέρει η Καλαμάτα.
- Ανάπτυξη εφαρμογών κινητών συσκευών που παρέχουν στους επισκέπτες χρήσιμες πληροφορίες, προτάσεις διαδρομών και εμπειριών, καθώς και δυνατότητες αλληλεπίδρασης με τοπικές επιχειρήσεις.

3. Προώθηση Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού:

- Ανάδειξη της Καλαμάτας ως ιδανικού προορισμού για εναλλακτικές δραστηριότητες όπως ο περιπατητικός και ποδηλατικός τουρισμός, η αναρρίχηση στον Ταΰγετο, και οι πολιτιστικές διαδρομές.
- Ανάπτυξη θεματικών τουριστικών προγραμμάτων που προσελκύουν εξειδικευμένα κοινά, όπως οικοτουρίστες, λάτρεις της γαστρονομίας και της ιστορίας και ψηφιακούς νομάδες.

4. Επέκταση της Τουριστικής Περιόδου:

- Εφαρμογή δράσεων προβολής καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, με στόχο τη μείωση της εποχικότητας και την προσέλκυση επισκεπτών και εκτός της θερινής περιόδου.
- Προώθηση της Καλαμάτας ως προορισμού για City Breaks, αξιοποιώντας τη γειτνίαση με τη φύση, τον πολιτισμό και τις σύγχρονες υποδομές της πόλης.

5. Βιωσιμότητα και Αειφορία:

- Προώθηση του βιώσιμου τουρισμού με σεβασμό στο περιβάλλον, την τοπική κοινωνία και τον πολιτισμό.
- Ενίσχυση της συμμετοχής της Καλαμάτας στο πρόγραμμα των 100 Κλιματικά Ουδέτερων Πόλεων της Ευρώπης, με δράσεις που ευαισθητοποιούν τους επισκέπτες και ενισχύουν τις βιώσιμες πρακτικές.

6. Προώθηση Τοπικής Γαστρονομίας και Πολιτισμού:

- Ανάδειξη της πλούσιας τοπικής γαστρονομίας μέσω διοργάνωσης φεστιβάλ και εκδηλώσεων που προβάλλουν τα τοπικά προϊόντα και την κουζίνα της περιοχής.
- Στήριξη και προβολή πολιτιστικών εκδηλώσεων που προσφέρουν στους επισκέπτες μια αυθεντική εμπειρία της πολιτιστικής ζωής της Καλαμάτας.

7. Συνεργασία με Ιδιωτικό Τομέα:

- Ενίσχυση της συνεργασίας με τοπικές επιχειρήσεις και φορείς για τη δημιουργία ενός συνεκτικού δικτύου που προωθεί την Καλαμάτα ως προορισμό ποιότητας.
- Δημιουργία νέων ευκαιριών δικτύωσης και συνεργασιών που ενισχύουν τη συνολική τουριστική προσφορά της περιοχής.

Οι σχεδιαζόμενες δράσεις τουριστικής προβολής στοχεύουν στην ανάδειξη των εμπειριών και των προϊόντων που προσφέρει καθ' όλη την διάρκεια του χρόνου η Καλαμάτα και την σύνδεση των δομών της πόλης, όπως ο Διεθνής αερολιμένας, τα Μουσεία και οι αρχαιολογικοί χώροι, οι δομές πολιτισμού (Διεθνές Φεστιβάλ Χορού Καλαμάτας, Φεστιβάλ Χορωδιών), το Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, λοιπές πολιτιστικές δράσεις, οι ιδιωτικές επιχειρήσεις και οι πρωτοβουλίες τους, με ένα τρόπο ενιαίο και συνεκτικό.

Το πρόγραμμα εντάσσεται στην ευρύτερη εθνική τουριστική στρατηγική του ΕΟΤ που συνοψίζεται στις διαχρονικές προσπάθειες για την εδραίωση της Ελλάδας ως top of mind τουριστικού προορισμού, τη διεύρυνση της τουριστικής περιόδου μέσω και της προώθησης εναλλακτικών μορφών τουρισμού, με οριζόντιο άξονα προβολής τις βιώσιμες πρακτικές στον τομέα του τουρισμού, με βασική κατεύθυνση να προβάλλει τη σύγχρονη όψη της χώρας, ως προορισμού βιώσιμου με κοινωνική ευαισθησία προς θέματα που σχετίζονται με την κλιματική αλλαγή και το περιβαλλοντικό αποτύπωμα αλλά και τους προορισμούς που μπορούν να προσφέρουν “off the beaten track” εμπειρίες και να καλύψουν την ανάγκη για ουσιαστικές εμπειρίες, εξερεύνηση και επαφή με πολιτισμό και κουλτούρα που είναι πολύ διαφορετικά από τα βιώματα του επισκέπτη.

Το συγκεκριμένο «Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Καλαμάτας για το 2025», θα υλοποιηθεί στοχευόμενα, μέσω ενδεδειγμένων μεθόδων προβολής και διαφήμισης, αξιοποιώντας το διαδίκτυο και τις εφαρμογές έξυπνων συσκευών.

Το έργο της τουριστικής προβολής θα λειτουργήσει συμπληρωματικά με μια σειρά από σημαντικά έργα υποδομών τα οποία υλοποιούνται αυτή την στιγμή, τόσο για την αισθητική αναβάθμιση του δημόσιου χώρου, όσο και για τις μεθόδους προβολής και παροχής τουριστικών υπηρεσιών, με σύγχρονα ψηφιακά μέσα.

Η Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής Δήμου Καλαμάτας συζητά και εγκρίνει ενέργειες και πρωτοβουλίες, ενώ τα μέλη της καταθέτουν προτάσεις καθώς και ενημερώσεις, οι οποίες αδιαμφισβήτητα εδραιώνουν μία εποικοδομητική αλληλεπίδραση μεταξύ του Δήμου και των θεσμικών φορέων του τουρισμού της περιοχής, προκειμένου να υπάρχει το απαραίτητο κοινωνικο-οικονομικό όφελος.

Βασικά στοιχεία που επηρεάζουν και διαμορφώνουν το πρόγραμμα του 2025:

1. Η ένταξη της Καλαμάτα στην Ευρωπαϊκή Αποστολή των 100 Κλιματικά Ουδέτερων και Έξυπνων Πόλεων έως το 2030.
2. Η Ψηφιακή αναβάθμιση του Δήμου και ο εκσυγχρονισμός της επικοινωνίας με πολίτες και επισκέπτες.

3. Το Σχέδιο Μάρκετινγκ για τον τουρισμό και η Μελέτη Branding που εκπονήθηκαν τα προηγούμενα χρόνια.
4. Η συμμετοχή του Δήμου Καλαμάτας σε Ευρωπαϊκά Προγράμματα που ενισχύουν την τεχνογνωσία, την δικτύωση και συμβάλλουν πολλαπλασιαστικά στην αύξηση της αναγνωρισιμότητας του τουριστικού μας προορισμού.
5. Οι Διεθνείς τάσεις στον Τουρισμό όπως αυτές αποτυπώνονται σε εκθέσεις και δημοσιεύσεις.
6. Η Εθνική Στρατηγική για τον Τουρισμό όπως αυτή διατυπώνεται από τον ΕΟΤ.
7. Η αναγνώριση από το Δήμο, της συμβολής του Τουρισμού στην αναπτυξιακή προοπτική της Καλαμάτας.
8. Η ύπαρξη σημαντικών μνημείων, σημείων ενδιαφέροντος και πολιτιστικών εκδηλώσεων.

Θεσμικό Πλαίσιο

Ο σχεδιασμός του Προγράμματος είναι σύμφωνος με

- Την εγκύκλιο υπ' αρ. 15566/2011 του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού/Γενικής Γραμματείας Τουρισμού, με θέμα «*Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης, που ορίζεται στο άρθρο 30 του Ν.3498/2006 (Φ.Ε.Κ. 230/Α')* περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημόσιου τομέα».
- Την αριθμ.14840-25/10/2012 εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού «*Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης, που ορίζεται στο άρθρο 30 του Ν.3498/2006 (Φ.Ε.Κ.230/Α) περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημόσιου τομέα*».
- Τις υπ' αριθ. 16536/28-12-2018 και 1215/25-01-2019 αποφάσεις του Γ.Γ. του ΕΟΤ, με θέμα: «*Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων*».
- Την υπ' αριθ. 4336/10-04-2023 απόφαση του Γενικού Γραμματέα του Ε.Ο.Τ. με θέμα: *Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, 2023-2024 (ΑΔΑ Ψ551469ΗΙΖ-Ι2Ξ)*

Κατόπιν των ανωτέρω, παρακαλούμε όπως το Δημοτικό Συμβούλιο αποφασίσει για το «Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου για το 2025» για το οποίο έχει γνωμοδοτήσει θετικά με την υπ' αρ. 1/2025 Απόφαση της η Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου Καλαμάτας, η οποία το επεξεργάστηκε στην συνεδρίαση που έλαβε χώρα την Τετάρτη 26 Φεβρουαρίου 2025 και ώρα 18:30, που πραγματοποιήθηκε στην αίθουσα Δημάρχου Χρήστου Μαλαπάνη στο Ιστορικό Δημαρχείο, μετά την υπ' αριθμ. πρωτ. 10058/25.02.24 πρόσκληση του κ. Προέδρου, με θέματα:

- Συζήτηση επί του ετήσιου προγράμματος δράσεων τουριστικής προβολής Δήμου Καλαμάτας για το έτος 2025 και του απολογισμού δράσεων έτους 2024
- Συζήτηση θεμάτων από τα μέλη της επιτροπής

Εισηγούμεθα:

Το «Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Καλαμάτας, για το 2025», διαμορφώνεται, ως εξής:

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΥΠΟΕΡΓΟΥ		ΠΙΣΤΩΣΗ
1. Συντονισμός δράσεων και Ανάπτυξη Στρατηγικής		28.000,00 €
Υπόεργο 1	Συμβουλευτικές Υπηρεσίες - Συντονισμός και Διαχείριση Δράσεων	16.000,00 €
Υπόεργο 2	Ανάπτυξη Ψηφιακής Στρατηγικής για τον Τουρισμό και τον Πολιτισμό	5.000,00 €
Υπόεργο 3	Παρακολούθηση της Τουριστικής Αγοράς και Βιωσιμότητας	8.000,00 €
2. Φυσικά Σημεία Τουριστικού Ενδιαφέροντος		32.000,00 €
Υπόεργο 4	Συντήρηση και Λειτουργία σημείων ενημέρωσης	16.000,00
Υπόεργο 5	Δημιουργία Σημείου Ενδιαφέροντος για Φωτογραφίσεις	8.000,00
Υπόεργο 6	Ανάδειξη, Προστασία και Προώθηση του Μητρικού Δέντρου της Ποικιλίας Ελιάς Καλαμών (Μάνα Ελιά)	8.000,00
3. Τουριστική Προβολή και Επικοινωνία		35.000,00 €
Υπόεργο 7	Υποστήριξη τουριστικών Καναλιών και υλοποίηση καμπάνιας σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media)	14.000,00
Υπόεργο 8	Λειτουργία Ιστοσελίδων visit.kalamata και events.kalamata	10.000,00
Υπόεργο 9	Καμπάνιες σε ηλεκτρονικά και έντυπα Μέσα	10.000,00
Υπόεργο 10	Αποστολή δεμάτων με υλικό προβολής	1.000,00
4. Δημόσιες Σχέσεις - Διπλωματία πόλεων		72.000,00 €
Υπόεργο 11	Συμμετοχή σε εκθέσεις, εκδηλώσεις και συνέδρια	16.000,00
Υπόεργο 12	Δράσεις εξωστρέφειας, Διπλωματίας των Πόλεων, ενημερωτικών δράσεων, δημοσίων σχέσεων, διοργάνωσης εκδηλώσεων και ταξιδιών εξοικείωσης	38.000,00
Υπόεργο 13	Προβολή του Πολιτιστικού Αποθέματος της Καλαμάτας	18.000,00
5. Παραγωγή/Διαχείριση Υλικού		32.000,00 €
Υπόεργο 14	Παραγωγή Φωτογραφιών/video/3D videos	20.000,00 €
Υπόεργο 15	Γραφιστική Υποστήριξη	3.000,00 €
Υπόεργο 16	Παραγωγή κειμένων / Μεταφράσεις	4.000,00 €
Υπόεργο 17	Ενημερωτικές πινακίδες	5.000,00 €
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ		200.000,00 €

1. Συντονισμός Δράσεων και Εφαρμογή Στρατηγικής

Προϋπολογισμός: **28.000,00 €**

Περιλαμβάνει ενέργειες που στοχεύουν στην αποτελεσματική διοίκηση, συντονισμό και εφαρμογή στρατηγικών τουριστικών δράσεων για την προώθηση της Καλαμάτας ως κορυφαίου τουριστικού προορισμού. Οι ενέργειες αυτές επικεντρώνονται στην ενίσχυση των οργανωτικών δομών, την ανάπτυξη και παρακολούθηση στρατηγικών σχεδίων για τον τουριστικό τομέα, καθώς και στην αναγκαία ανάλυση του τουριστικού περιβάλλοντος, προκειμένου να διασφαλιστεί η ευθυγράμμιση των δράσεων με τις ανάγκες της αγοράς και να ενισχυθεί η ανταγωνιστικότητα του προορισμού. Μέσα από τον συντονισμό και την στρατηγική διαχείριση, η Καλαμάτα θα μπορέσει να προσαρμόσει τις τουριστικές της προσφορές στις εξελισσόμενες τάσεις και προτιμήσεις των επισκεπτών, ενισχύοντας παράλληλα την εικόνα της ως βιώσιμου και καινοτόμου προορισμού.

ΥΠΟΕΡΓΟ 1	Συμβουλευτικές Υπηρεσίες - Συντονισμός και Διαχείριση Δράσεων
Προϋπολογισμός	16.000,00 €

Το έργο αυτό αφορά την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών για τον συντονισμό και τη διαχείριση τουριστικών δράσεων και ενεργειών προώθησης του τουριστικού προορισμού Καλαμάτα. Οι υπηρεσίες περιλαμβάνουν:

- Διοργάνωση και επίβλεψη δράσεων για την αποτελεσματική διαχείριση και προώθηση του τουριστικού προορισμού Καλαμάτα.
- Εφαρμογή των αρμοδιοτήτων και διαδικασιών που σχετίζονται με τη διοίκηση και τη λειτουργία τουριστικών δράσεων και προγραμμάτων.
- Κατάρτιση και επίβλεψη στρατηγικού σχεδιασμού για τη διαχείριση και την προώθηση του τουριστικού προορισμού, με γνώμονα τη βιωσιμότητα και την ανάπτυξη.
- Συντονισμός και διοίκηση ομάδων εργασίας που σχετίζονται με τουριστικές δράσεις, εξασφαλίζοντας τη συνεργασία όλων των εμπλεκόμενων φορέων.
- Συνεργασία με τους εμπλεκόμενους φορείς και υποστήριξη για τη διαχείριση των σχετικών διαδικασιών.
- Προσδιορισμός προσόντων, οργάνωση προσκλήσεων και πρόσληψη ανθρώπινου δυναμικού για τη στελέχωση τουριστικών έργων.
- Επίβλεψη προδιαγραφών και προκηρύξεις διαγωνισμών για υπηρεσίες που σχετίζονται με τις τουριστικές δράσεις της Καλαμάτας.

ΥΠΟΕΡΓΟ 2	Ανάπτυξη Ψηφιακής Στρατηγικής για τον Τουρισμό και τον Πολιτισμό
Προϋπολογισμός	5.000,00 €

Η ψηφιακή τεχνολογία αποτελεί θεμελιώδες εργαλείο για την προβολή του τουριστικού και πολιτιστικού προφίλ της Καλαμάτας, καθώς και για τη διαχείριση και αξιοποίηση των δεδομένων που παράγονται στον τομέα αυτό. Οι σύγχρονες προκλήσεις, όπως η ενσωμάτωση της Τεχνητής Νοημοσύνης, της Επαυξημένης Πραγματικότητας και της τεχνολογίας Blockchain, απαιτούν τη διαμόρφωση μιας ολοκληρωμένης ψηφιακής στρατηγικής.

Το έργο “Ανάπτυξη Ψηφιακής Στρατηγικής για τον Τουρισμό και τον Πολιτισμό” στοχεύει στη δημιουργία μιας σύγχρονης στρατηγικής που θα ενισχύσει την προβολή και διαχείριση του τουριστικού και πολιτιστικού αποθέματος του Δήμου Καλαμάτας. Η στρατηγική θα περιλαμβάνει

τη βέλτιστη χρήση των ανοικτών δεδομένων, την εκπαίδευση και ενσωμάτωση μεγάλων γλωσσικών μοντέλων και την αξιοποίηση καινοτόμων τεχνολογιών για τη δημιουργία ενός δυναμικού, διαδραστικού και φιλικού προς τον χρήστη ψηφιακού περιβάλλοντος. Με τον τρόπο αυτό, η Καλαμάτα θα μπορέσει να ενισχύσει την ανταγωνιστικότητά της ως τουριστικός και πολιτιστικός προορισμός, αξιοποιώντας τις δυνατότητες της ψηφιακής εποχής.

ΥΠΟΕΡΓΟ 3	Παρακολούθηση της Τουριστικής Αγοράς και Βιωσιμότητας
Προϋπολογισμός	8.000,00 €

Το έργο στοχεύει στη συνεχή παρακολούθηση και ανάλυση της τουριστικής δραστηριότητας της Καλαμάτας με έμφαση στη βιωσιμότητα και την ανθεκτικότητα του προορισμού. Η πρωτοβουλία αυτή παρέχει πολύτιμα δεδομένα για τη χάραξη στρατηγικών που ενισχύουν την ισορροπία μεταξύ τουριστικής ανάπτυξης και περιβαλλοντικής, κοινωνικής και οικονομικής βιωσιμότητας. Παράλληλα, υποστηρίζει τη συμμετοχή της Καλαμάτας στο δίκτυο των 100 ευρωπαϊκών πόλεων που στοχεύουν στην κλιματική ουδετερότητα έως το 2030.

Οι κύριες δράσεις περιλαμβάνουν:

- Συλλογή και ανάλυση δεδομένων σχετικά με τις τουριστικές ροές, τη χρήση φυσικών πόρων, τη φέρουσα ικανότητα της πόλης και την τουριστική εμπειρία, αξιοποιώντας στατιστικές, ψηφιακές πλατφόρμες και κοινωνικά δίκτυα.
- Παρακολούθηση τάσεων βιώσιμου τουρισμού σε τοπικό και διεθνές επίπεδο, με σκοπό την υιοθέτηση βέλτιστων πρακτικών και την προσαρμογή στις σύγχρονες απαιτήσεις των ταξιδιωτών.
- Ανάπτυξη αναφορών και στρατηγικών προτάσεων για τη διαμόρφωση πολιτικών που ενισχύουν την τουριστική ανάπτυξη με σεβασμό στο περιβάλλον και την τοπική κοινωνία.
- Δικτύωση και συνεργασία με τουριστικούς φορείς, ερευνητικά κέντρα και πανεπιστήμια, με στόχο τη βελτίωση των εργαλείων παρακολούθησης και την προώθηση της Καλαμάτας ως υπεύθυνου προορισμού.

Με αυτό το έργο, η Καλαμάτα ενισχύει τη θέση της ως ένας σύγχρονος και βιώσιμος προορισμός, προσαρμοσμένος στις προκλήσεις της κλιματικής αλλαγής και της αειφόρου τουριστικής ανάπτυξης.

2. Φυσικά Σημεία Τουριστικού Ενδιαφέροντος

Προϋπολογισμός: 32.000,00 €

Περιλαμβάνει δράσεις που αποσκοπούν στην αναβάθμιση και ανάδειξη των φυσικών και πολιτιστικών σημείων της Καλαμάτας, τα οποία έχουν τη δυνατότητα να ενισχύσουν την εμπειρία των επισκεπτών και να ενδυναμώσουν τη σύνδεσή τους με τον προορισμό. Η κατηγορία αυτή καλύπτει την ανάπτυξη σημείων πληροφόρησης (info-points) σε στρατηγικά σημεία της πόλης και των γύρω περιοχών, τα οποία προσφέρουν στους επισκέπτες άμεση και εύκολη πρόσβαση σε πληροφορίες για τα αξιοθέατα, τις δραστηριότητες και τις τοπικές παραδόσεις. Παράλληλα, η κατηγορία περιλαμβάνει την προβολή και προστασία σημαντικών τοποθεσιών που συνδέονται με την ιστορία και τη φυσική κληρονομιά της περιοχής, όπως και τη δημιουργία εντυπωσιακών τοπόσημων που θα ενθαρρύνουν τη φωτογράφιση και τη διάδοση του προορισμού μέσω κοινωνικών δικτύων. Ο στόχος είναι να αναδειχθούν και να προστατευτούν μοναδικά φυσικά σημεία που προσφέρουν στην εμπειρία του επισκέπτη και συμβάλλουν στην ενίσχυση της τοπικής ταυτότητας και κληρονομιάς της Καλαμάτας.

ΥΠΟΕΡΓΟ 4	Συντήρηση και Λειτουργία σημείων ενημέρωσης
Προϋπολογισμός	16.000,00 €

Το έργο αυτό συμβάλλει στην ενίσχυση της τουριστικής προβολής της Καλαμάτας, προωθώντας την πολιτιστική κληρονομιά και την τοπική παραγωγή, ενώ παράλληλα ενισχύει την εμπειρία των επισκεπτών.

Infopoint Δημαρχείου Καλαμάτας, Ψηφιακό Μουσείο 1821 και Εκθετήριο Τοπικών Προϊόντων

Το infopoint που λειτουργεί στο Δημαρχείο της Καλαμάτας αποτελεί σημαντικό σημείο πληροφόρησης για τους επισκέπτες, παρέχοντας πληροφορίες για την πόλη, την ιστορία της και τα τοπικά προϊόντα. Παράλληλα, φιλοξενεί το Ψηφιακό Μουσείο για το 1821, το οποίο αναδεικνύει την ιστορική κληρονομιά της Καλαμάτας, καθώς και ένα εκθετήριο τοπικών προϊόντων, το οποίο προωθεί τα παραδοσιακά προϊόντα της περιοχής.

Infopoint στην Παραλία Καλαμάτας

Το infopoint που λειτουργεί ο Δήμος Καλαμάτας στην παραλία της πόλης κατά τους καλοκαιρινούς μήνες αποτελεί βασικό σημείο εξυπηρέτησης και πληροφόρησης για τους επισκέπτες και τους τουρίστες που απολαμβάνουν τις παραλίες της περιοχής. Το infopoint λειτουργεί καθημερινά τα απογεύματα από τις 19:00 έως τις 22:00 κατά τους μήνες Ιούλιο και Αύγουστο, με τη φυσική παρουσία εξειδικευμένου προσωπικού για την εξυπηρέτηση των επισκεπτών. Η λειτουργία του infopoint στην παραλία συνδράμει στην καλύτερη εξυπηρέτηση των τουριστών, προσφέροντας άμεση πληροφόρηση και προωθώντας τα τοπικά σημεία ενδιαφέροντος.

Infopoint στο Αεροδρόμιο Καλαμάτας

Το infopoint που λειτουργεί ο Δήμος Καλαμάτας στο Αεροδρόμιο της πόλης αποτελεί ένα σημαντικό σημείο πληροφόρησης για τους επισκέπτες που φτάνουν στην Καλαμάτα. Το infopoint διαθέτει δύο οθόνες, όπου παρουσιάζεται ενημερωτικό υλικό σχετικά με την πόλη, τα σημεία ενδιαφέροντος, τις τοπικές εκδηλώσεις, καθώς και χρήσιμες πληροφορίες για τους τουρίστες. Η εγκατάσταση είναι απαραίτητη για τη διασφάλιση της άριστης πρώτης εντύπωσης των επισκεπτών στην πόλη και ενισχύει τη στρατηγική προβολής του Δήμου Καλαμάτας.

Το έργο της συντήρησης και ενημέρωσης του infopoint περιλαμβάνει:

- Συντήρηση του infopoint και των εγκαταστάσεων του Ψηφιακού Μουσείου 1821, ώστε να διατηρούνται σε άριστη κατάσταση και να εξασφαλίζεται η απρόσκοπτη λειτουργία τους.
- Ανανέωση του ενημερωτικού υλικού και του ψηφιακού περιεχομένου, με έμφαση στην προβολή της ιστορίας και του πολιτισμού της Καλαμάτας.
- Οργάνωση μικρών εκδηλώσεων στο εκθετήριο τοπικών προϊόντων, με στόχο την προώθηση των προϊόντων και την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας.
- Διασφάλιση της παρουσίας εξειδικευμένου προσωπικού τις ώρες λειτουργίας, το οποίο θα παρέχει πληροφορίες και θα διευκολύνει την επικοινωνία με τους επισκέπτες.
- Συντήρηση των εγκαταστάσεων και των ηλεκτρονικών συσκευών για την ομαλή λειτουργία του χώρου και τακτική συντήρηση των συσκευών και του λογισμικού για την απρόσκοπτη λειτουργία των οθονών.
- Αναβάθμιση του περιεχομένου με ενημερωτικό υλικό και με νέες πληροφορίες, εικόνες και βίντεο που προβάλλουν τα τουριστικά αξιοθέατα, τις δραστηριότητες και τις εκδηλώσεις της Καλαμάτας.

- Διασύνδεση με τις κεντρικές τουριστικές πηγές πληροφόρησης του Δήμου, όπως οι ιστοσελίδες visitkalamata.gr και events.kalamata.gr, για συνεχή ενημέρωση των επισκεπτών με το πιο πρόσφατο υλικό.

ΥΠΟΕΡΓΟ 5	Δημιουργία Σημείου Ενδιαφέροντος για Φωτογραφίες
Προϋπολογισμός	8.000,00 €

Το έργο αφορά τη δημιουργία ενός εμβληματικού σημείου ενδιαφέροντος για φωτογραφίες, το οποίο θα τοποθετηθεί σε ένα κεντρικό σημείο της Καλαμάτας, είτε στο κέντρο της πόλης είτε στην παραλία. Στόχος του σημείου είναι να προσελκύσει επισκέπτες και κατοίκους, προσφέροντάς τους μια μοναδική ευκαιρία για φωτογραφίες που θα προβάλλουν την ομορφιά και τον χαρακτήρα της Καλαμάτας. Το σημείο θα σχεδιαστεί ώστε να ενθαρρύνει τους επισκέπτες να τραβούν φωτογραφίες και να τις μοιράζονται στα κοινωνικά δίκτυα, δημιουργώντας μια ισχυρή διαδικτυακή παρουσία για την Καλαμάτα. Με αυτόν τον τρόπο, θα ενισχυθεί η προβολή της πόλης σε διεθνές επίπεδο, καθώς οι εικόνες από το σημείο ενδιαφέροντος θα λειτουργούν ως ζωντανές διαφημίσεις για τον προορισμό. Η δημιουργία αυτού του σημείου θα συμβάλει στην ενίσχυση της τουριστικής ταυτότητας της Καλαμάτας και θα προάγει τη διάδοση της εικόνας της πόλης μέσω των κοινωνικών δικτύων.

Το σημείο ενδιαφέροντος μπορεί να περιλαμβάνει:

- Εικαστική εγκατάσταση ή γλυπτό με αναφορές στην ιστορία, τον πολιτισμό ή τα τοπικά χαρακτηριστικά της Καλαμάτας.
- Αισθητική σχεδίαση, ώστε να εντάσσεται αρμονικά στο περιβάλλον, προσφέροντας μια εντυπωσιακή θέα ή φόντο για φωτογραφίες.
- Φωτισμό για νυχτερινή προβολή, εξασφαλίζοντας τη λειτουργικότητα και την ελκυστικότητα του σημείου και κατά τις βραδινές ώρες.
- Εικαστική εγκατάσταση, γλυπτό ή κατασκευή που στοχεύει στην αξιοποίηση - ανακυκλώσιμων υλικών η επανάχρηση αντικειμένων που η δημιουργία τους ακολουθεί τις αρχές της αειφόρου ανάπτυξης

ΥΠΟΕΡΓΟ 6	Ανάδειξη, Προστασία και Προώθηση του Μητρικού Δέντρου της Ποικιλίας Ελιάς Καλαμών (Μάνα Ελιά)
Προϋπολογισμός	8.000,00 €

Το έργο επικεντρώνεται στην ανάδειξη και προώθηση του μητρικού δέντρου της ποικιλίας Ελιάς Καλαμών, ηλικίας 1.500 ετών, που βρίσκεται στο χώρο του ΕΛΓΟ Δήμητρα. Το δέντρο αυτό αποτελεί σημαντικό τοπόσημο και η επιλογή του οφείλεται, τόσο στην ιστορική και πολιτιστική σημασία που φέρει, όσο και στην προστασία του φυσικού του περιβάλλοντος. Η εν λόγω ενέργεια θα ενισχύσει τον τουρισμό της περιοχής, προσελκύοντας επισκέπτες που επιθυμούν να εξερευνήσουν την πλούσια βιοποικιλότητα και την παράδοση της Καλαμάτας. Επιπλέον, η συνεργασία με το Ινστιτούτο Ελαίας Καλαμάτας του ΕΛΓΟ Δήμητρα, σε χώρο παραχωρημένο από το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης, αναδεικνύει τη συνεκτική προσέγγιση του έργου και τη συμβολή του στη βιώσιμη ανάπτυξη της περιοχής. Μέσω αυτού του προγράμματος, δημιουργείται ένας δυναμικός δεσμός μεταξύ του τουρισμού, της προστασίας του περιβάλλοντος και της πολιτιστικής κληρονομιάς, ενισχύοντας την ευημερία και την αειφορία της περιοχής μας.

Ο χώρος έχει και δυνατότητα να λειτουργεί ως κόμβος εκπαίδευσης για τη βιώσιμη χρήση των

φυσικών πόρων και την κυκλική οικονομία, ευθυγραμμιζόμενος με τους στόχους της Καλαμάτας ως μιας από τις 100 ευρωπαϊκές πόλεις που θα είναι κλιματικά ουδέτερες και έξυπνες μέχρι το 2030.

Οι δράσεις του έργου περιλαμβάνουν:

- Εγκατάσταση ενημερωτικών πινακίδων που θα παρέχουν πληροφορίες για την ιστορία, τη σημασία του δέντρου και τη συμβολή του στη δημιουργία ενός συστήματος κυκλικής οικονομίας μέσω των προϊόντων και υποπροϊόντων της ελιάς.
- Παρεμβάσεις που ενισχύουν την προσβασιμότητα και την επισκεψιμότητα ώστε να υποδέχεται επισκέπτες χωρίς να διαταράσσεται το φυσικό περιβάλλον, ενώ θα φιλοξενεί εκπαιδευτικές συνεδρίες για σχολεία από την Καλαμάτα και άλλες περιοχές, ενισχύοντας την επισκεψιμότητα στην πόλη.
- Προώθηση του μνημείου μέσω ψηφιακών και έντυπων μέσων, για την ενίσχυση της τουριστικής προβολής της Καλαμάτας.

3. Τουριστική Προβολή και Επικοινωνία

Προϋπολογισμός: **35.000,00 €**

Η κατηγορία “Τουριστική Προβολή και Επικοινωνία” επικεντρώνεται στην ενίσχυση της εικόνας της Καλαμάτας ως ελκυστικού τουριστικού προορισμού μέσω στοχευμένων δράσεων σε ποικίλα μέσα. Περιλαμβάνει τη χρήση σύγχρονων ψηφιακών πλατφορμών και παραδοσιακών μέσων για την προώθηση τουριστικών και πολιτιστικών χαρακτηριστικών της περιοχής, με στόχο την προσέλκυση επισκεπτών και την αύξηση της προβολής του Δήμου σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Με έμφαση στην αλληλεπίδραση με το κοινό μέσω κοινωνικών δικτύων, την αξιοποίηση εξειδικευμένων τουριστικών ιστοσελίδων, και τη χρήση φυσικών σημείων για διαφημίσεις, η κατηγορία αυτή ενσωματώνει ποικίλες τεχνικές επικοινωνίας. Παράλληλα, περιλαμβάνει πρωτοβουλίες που συνδυάζουν την παραδοσιακή προσέγγιση με σύγχρονες στρατηγικές μάρκετινγκ, προσφέροντας μια ολοκληρωμένη και πολυδιάστατη εμπειρία προβολής του προορισμού.

ΥΠΟΕΡΓΟ 7	Υποστήριξη τουριστικών Καναλιών και υλοποίηση καμπάνιας σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media).
Προϋπολογισμός	14.000,00 €

Το έργο “Υποστήριξη Τουριστικών Καναλιών και Υλοποίηση Καμπάνιας σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media)” αφορά τη στρατηγική και πρακτική υλοποίηση έργου που στοχεύει στην ενίσχυση της ψηφιακής παρουσίας του Δήμου Καλαμάτας μέσω των τουριστικών καναλιών και των κοινωνικών μέσων δικτύωσης. Το έργο περιλαμβάνει την ανάπτυξη και υποστήριξη καμπανιών που θα επικεντρωθούν στη στόχευση νέων τουριστικών κοινοτήτων, την ενίσχυση της αλληλεπίδρασης με το κοινό και την προώθηση της καλαματιανής τουριστικής ταυτότητας. Η διαχείριση των καναλιών περιλαμβάνει την παρακολούθηση, ανάλυση και προσαρμογή των στρατηγικών για την επίτευξη των βέλτιστων αποτελεσμάτων, ενισχύοντας την ελκυστικότητα του προορισμού και την αφοσίωση των επισκεπτών μέσω δημιουργικών και στοχευμένων καμπανιών. Κυρίως θα επικεντρωθεί στις πλατφόρμες Facebook και Instagram με προοπτική να επεκταθεί στο TikTok

Το έργο περιλαμβάνει:

1. Διαμόρφωση οπτικού υλικού και αναρτήσεις στα κανάλια Κοινωνικής Δικτύωσης, με την υποστήριξη του αναγκαίου σχολιασμού (EN-GR), με προεγκεκριμένο πρόγραμμα.

2. Υλοποίηση διαφημίσεων με κύριους στόχους τη δημιουργία αναγνωρισιμότητας της Καλαμάτας (Awareness) ως τουριστικός προορισμός, καθώς και την κάλυψη του κοινού - στόχος (Reach).
3. Εφαρμογή επαναληπτικής διαφήμισης (remarketing).
4. Δημιουργία και διαχείριση διαγωνισμών επικοινωνίας.
5. Εκτενείς αναφορές με αναλυτικά στοιχεία των δράσεων (reporting).
6. Δυνατότητα διαμόρφωσης gifs και videos μικρής διάρκειας.
7. Διαχείριση σχολίων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης βάση συμφωνημένου πρωτοκόλλου.

ΥΠΟΕΡΓΟ 8	Λειτουργία Ιστοσελίδων visit.kalamata και events.kalamata
Προϋπολογισμός	10.000,00 €

Το έργο “Λειτουργία Ιστοσελίδων visit.kalamata.gr και events.kalamata.gr” επικεντρώνεται στη συνεχή λειτουργία, διαχείριση και ανανέωση των δύο βασικών ψηφιακών πλατφορμών του Δήμου Καλαμάτας για την προβολή του τουρισμού και των εκδηλώσεων της περιοχής.

visit.kalamata.gr: Αυτή η ιστοσελίδα λειτουργεί ως η κύρια Τουριστική Ψηφιακή Πύλη της Καλαμάτας, παρέχοντας πληροφορίες για τα αξιοθέατα, τις δραστηριότητες, τη γαστρονομία, τα καταλύματα και τις πολιτιστικές εμπειρίες που προσφέρει η πόλη και η ευρύτερη περιοχή. Η διαχείριση περιλαμβάνει την τακτική ενημέρωση του περιεχομένου, τη βελτιστοποίηση της εμπειρίας των χρηστών, την ενσωμάτωση πολυμεσικού υλικού (φωτογραφίες, βίντεο) και τη διασφάλιση της εύρυθμης λειτουργίας της πλατφόρμας σε όλα τα ψηφιακά μέσα.

events.kalamata.gr: Αυτή η ιστοσελίδα εστιάζει στην προβολή των εκδηλώσεων που πραγματοποιούνται στην Καλαμάτα, λειτουργώντας ως ημερολόγιο εκδηλώσεων για κατοίκους και επισκέπτες. Η διαχείριση περιλαμβάνει την καταχώριση και την επικαιροποίηση των εκδηλώσεων, τη διευκόλυνση της αναζήτησης ανά κατηγορία ή ημερομηνία και την παροχή πλήρους πληροφόρησης για κάθε εκδήλωση, ενισχύοντας έτσι την προβολή των πολιτιστικών και κοινωνικών δρώμενων της περιοχής.

Λοιπές ιστοσελίδες (kalamatagastronomy.gr, workfromkalamata.gr, kalamata.gr/myrevolution/) θα σχεδιαστεί η ενσωμάτωσή τους στην κύρια Τουριστική Ψηφιακή Πύλη.

Το έργο αυτό εξασφαλίζει την υψηλή ποιότητα, την ταχύτητα και τη λειτουργικότητα των ιστοσελίδων, προσφέροντας μια ελκυστική και ενημερωμένη ψηφιακή εμπειρία που προωθεί την Καλαμάτα ως έναν κορυφαίο τουριστικό και πολιτιστικό προορισμό.

ΥΠΟΕΡΓΟ 9	Καμπάνιες σε ηλεκτρονικά και έντυπα Μέσα
Προϋπολογισμός	10.000,00 €

Το έργο “Καμπάνιες σε Ηλεκτρονικά και Έντυπα Μέσα” επικεντρώνεται στη στρατηγική προώθηση της Καλαμάτας ως κορυφαίου τουριστικού προορισμού, αξιοποιώντας ένα ευρύ φάσμα μέσων μαζικής ενημέρωσης και ψηφιακών καναλιών. Στόχος είναι η δημιουργία μιας πολυεπίπεδης και ολοκληρωμένης καμπάνιας που θα ενισχύσει την αναγνωρισιμότητα της περιοχής, θα προσελκύσει νέους επισκέπτες και θα ενισχύσει το τουριστικό προϊόν της Καλαμάτας. Η καμπάνια θα σχεδιαστεί με βάση τις διαφορετικές αγορές-στόχους και θα προσαρμοστεί ανάλογα με το κοινό κάθε μέσου. Θα περιλαμβάνει πρωτότυπα δημιουργικά και μηνύματα που αναδεικνύουν τη μοναδικότητα της Καλαμάτας, από τη φυσική της ομορφιά και την πλούσια πολιτιστική κληρονομιά έως τη γαστρονομία και τις μοναδικές εμπειρίες που προσφέρει ο προορισμός.

Η καμπάνια θα περιλαμβάνει:

- Διαφημιστικές Προβολές σε Τηλεοπτικά Κανάλια και Ραδιοφωνικούς Σταθμούς: Στοχευμένες διαφημίσεις σε εθνικής και διεθνούς εμβέλειας τηλεοπτικά κανάλια και ραδιοφωνικούς σταθμούς, για τη μεγιστοποίηση της απήχησης σε ευρύ κοινό.
- Καταχωρίσεις σε Περιοδικά και Εφημερίδες: Δημιουργία ελκυστικών καταχωρίσεων σε έντυπα μέσα, τόσο σε παραδοσιακές εφημερίδες όσο και σε ειδικά περιοδικά που εστιάζουν σε τουρισμό, πολιτισμό και γαστρονομία.
- Προβολές σε Ψηφιακά Μέσα: Συνεργασίες με δημοφιλή websites, blogs, και ψηφιακές πλατφόρμες για στοχευμένες διαφημίσεις και περιεχόμενο που προσελκύει επισκέπτες με βάση τις προτιμήσεις τους.
- Συνεργασίες με Influencers: Εμπλοκή influencers που έχουν ισχυρή επιρροή σε κοινωνικά δίκτυα, για τη δημιουργία περιεχομένου που θα παρουσιάζει τις εμπειρίες τους στην Καλαμάτα, ενισχύοντας την προβολή μέσω αυθεντικής, προσωπικής προώθησης.

ΥΠΟΕΡΓΟ 10	Αποστολή δεμάτων με υλικό προβολής
Προϋπολογισμός	1.000,00 €

Το έργο “Αποστολή Δεμάτων με Υλικό Προβολής” εστιάζει στην αποστολή Καρτ-ποστάλ: Με στόχο να συνδυαστεί η παραδοσιακή επικοινωνία με μια σύγχρονη προσέγγιση, θα αποσταλούν καρτ-ποστάλ με μοναδικές εικόνες από την Καλαμάτα σε όλη την Ελλάδα. Κάθε καρτ-ποστάλ θα περιέχει μια πρόσκληση για συμμετοχή σε διαγωνισμό, προτρέποντας τους παραλήπτες να μοιραστούν την εμπειρία τους στα social media. Αυτή η ενέργεια θα δημιουργήσει ένα κύμα ψηφιακής προβολής, αυξάνοντας τη δυναμική της καμπάνιας. Παράλληλα, θα παρουσιαστεί ως μια ανανεωμένη μορφή της παραδοσιακής επικοινωνίας, προσφέροντας μια αυθεντική και νοσταλγική εμπειρία που συνδέεται με τη σύγχρονη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Αυτές οι δράσεις θα συνδυάσουν την παραδοσιακή και τη δημιουργική προώθηση, προσφέροντας μια ολοκληρωμένη προσέγγιση στην προβολή της Καλαμάτας, τόσο σε φυσικούς χώρους όσο και μέσω της απευθείας επικοινωνίας με πιθανούς επισκέπτες.

4. Δημόσιες Σχέσεις - Διπλωματία πόλεων

Προϋπολογισμός: 72.000,00 €

Η κατηγορία “Δημόσιες Σχέσεις - Διπλωματία Πόλεων” επικεντρώνεται στην ενίσχυση της εξωστρέφειας και της διεθνούς παρουσίας της Καλαμάτας μέσω στρατηγικών δημόσιων σχέσεων και διπλωματίας πόλεων. Στόχος είναι η ανάπτυξη ισχυρών, αμφίδρομων σχέσεων με άλλες πόλεις, φορείς και οργανισμούς σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, προκειμένου να προβληθούν τα πλεονεκτήματα της Καλαμάτας ως προορισμός και επιχειρηματικός κόμβος.

Οι δράσεις στοχεύουν στη δημιουργία και ενίσχυση του δικτύου της πόλης με τη συμμετοχή σε εκθέσεις, συνέδρια και άλλες διεθνείς ή τοπικές εκδηλώσεις, όπου η Καλαμάτα μπορεί να προβάλλει τις δυνατότητές της, να δημιουργήσει νέες συνεργασίες και να εδραιώσει την παρουσία της στις διεθνείς αγορές. Η διοργάνωση εκδηλώσεων, ταξιδιών εξοικείωσης (fam trips), καθώς και δράσεις δημοσίων σχέσεων, συνδράμουν στην εξάπλωση της φήμης της πόλης, προάγοντας τις στρατηγικές προβολής και ενισχύοντας τη σύνδεση με τους διεθνείς φορείς και το κοινό.

Η Διπλωματία των Πόλεων και οι δράσεις εξωστρέφειας ενδυναμώνουν την εικόνα της Καλαμάτας ως δυναμικού και ανταγωνιστικού προορισμού για τουρισμό και επενδύσεις, ενώ ταυτόχρονα

ενισχύουν τη συνεργασία, την ανταλλαγή γνώσεων και τη δημιουργία συνεργειών, με σκοπό τη βιώσιμη ανάπτυξη και την οικονομική ευημερία της περιοχής.

ΥΠΟΕΡΓΟ 11	Συμμετοχή σε εκθέσεις, εκδηλώσεις και συνέδρια
Προϋπολογισμός	16.000,00 €

Η συμμετοχή του Δήμου Καλαμάτας σε εκθέσεις, εκδηλώσεις και συνέδρια αποτελεί ουσιαστικό μέρος της στρατηγικής προβολής του προορισμού σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Ο Δήμος σχεδιάζει να συμμετάσχει είτε αυτόνομα είτε ως συνεκθέτης στο πλαίσιο της συμμετοχής της Περιφέρειας Πελοποννήσου, ακολουθώντας το προτεινόμενο πρόγραμμα συμμετοχής της σε εκθέσεις, όπως αυτό διατυπώνεται στην υπ' αριθμ. 1103/2024 απόφαση Περιφερειακής Επιτροπής με θέμα «Έγκριση του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Πελοποννήσου 2025 “PELOPONNESE: GREECE BEYOND THE OBVIOUS”» και συγκεκριμένα στις τουριστικές εκθέσεις ITB – Berlin (4-6 Μαρ 2025), World Travel Market – London (4-6 Νοε 2025), και International & French Travel Market – Paris (23-25 Σεπτ 2025), καθώς και στην εθνική έκθεση Philoxenia στη Θεσσαλονίκη (14-16 Νοε 2025). Θα εξεταστεί επίσης η συμμετοχή στην έκθεση ITTF Warsaw, (20-22 Νοε 2025), στην έκθεση Swiss International Holiday Exhibition - Lugano (31 Οκτ – 2 Νοε 2025) και στο Athens Nomad Fest (26-28 Σεπτ 2025).

Μέσα από αυτές τις εκθέσεις, ο Δήμος επιδιώκει να προωθήσει το τουριστικό προϊόν της Καλαμάτας, να ενισχύσει την αναγνωρισιμότητα του προορισμού και να δημιουργήσει νέες επαγγελματικές σχέσεις με φορείς του τουριστικού κλάδου. Επιπλέον, η συμμετοχή σε εκδηλώσεις και συνέδρια που σχετίζονται με τον τουρισμό προσφέρει την ευκαιρία στον Δήμο να δικτυωθεί με ειδικούς του κλάδου, να ενημερωθεί για τις τελευταίες τάσεις και εξελίξεις στον τομέα, και να ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα του προορισμού μέσα από τη διάδοση καλών πρακτικών και καινοτόμων ιδεών. Αυτές οι δράσεις είναι καθοριστικές για τη συνεχή βελτίωση και εξέλιξη του τουριστικού προϊόντος της Καλαμάτας.

ΥΠΟΕΡΓΟ 12	Δράσεις εξωστρέφειας, Διπλωματίας των Πόλεων, ενημερωτικών δράσεων, δημοσίων σχέσεων, διοργάνωσης εκδηλώσεων και ταξιδιών εξοικείωσης.
Προϋπολογισμός	38.000,00 €

Το έργο “Δράσεις εξωστρέφειας, Διπλωματίας των Πόλεων, Ενημερωτικών Δράσεων, Δημοσίων Σχέσεων, Διοργάνωσης Εκδηλώσεων και Ταξιδιών Εξοικείωσης” επικεντρώνεται στην ενίσχυση της διεθνούς παρουσίας και αναγνωρισιμότητας του Δήμου Καλαμάτας μέσω στρατηγικών εξωστρέφειας και θεσμοποιημένων δράσεων. Οι δράσεις διπλωματίας των πόλεων χρησιμοποιούν τη συνεργασία και τις σχέσεις με άλλες πόλεις, οργανισμούς και φορείς για την προώθηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων του προορισμού, εστιάζοντας στην προσέλκυση επισκεπτών, επενδυτών και συνεργασιών σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Στο πλαίσιο των δράσεων αυτών, θα πραγματοποιηθούν ενημερωτικές δράσεις, εκδηλώσεις δημοσίων σχέσεων και συνεργασίες με φορείς και οργανισμούς, για την ενδυνάμωση της εικόνας του προορισμού. Ειδικότερα, τα ταξίδια εξοικείωσης (fam trips και press trips) θα προσκαλέσουν ταξιδιωτικούς πράκτορες, δημοσιογράφους και influencers από διάφορους προορισμούς, με στόχο την προβολή της Καλαμάτας ως ελκυστικού τουριστικού και επενδυτικού προορισμού, ενισχύοντας τη διασύνδεση με τη διεθνή τουριστική αγορά και ενδυναμώνοντας τη φήμη της πόλης σε παγκόσμιο επίπεδο.

Η ανάπτυξη της Διπλωματίας των Πόλεων μέσω διοργάνωσης εκδηλώσεων και παρουσιάσεων της

Καλαμάτας στο εσωτερικό και το εξωτερικό αποτελεί έναν στρατηγικό άξονα για την ενίσχυση της διεθνούς αναγνωρισιμότητας της πόλης και την προβολή των ανταγωνιστικών της πλεονεκτημάτων. Η διοργάνωση εκδηλώσεων, όπως παρουσιάσεις, συνέδρια, φεστιβάλ και άλλες δραστηριότητες τουριστικού ή πολιτιστικού χαρακτήρα, στοχεύει στην προβολή της Καλαμάτας ως προορισμού για θεματικό τουρισμό, συμπεριλαμβανομένων τομέων όπως ο αθλητικός, ο γαστρονομικός, ο συνεδριακός και άλλοι εξειδικευμένοι τομείς.

Παράλληλα, μέσω της διοργάνωσης B2B συναντήσεων και της προβολής των τοπικών προϊόντων και υπηρεσιών, δημιουργούνται ευκαιρίες για επιχειρηματικές συνέργειες και ανάπτυξη δικτύων που ενισχύουν την τοπική οικονομία. Η ενίσχυση των τοπικών επαγγελματιών και επιχειρήσεων, όπως ξενοδοχείων, εστιατορίων, τοπικών ΜΜΕ και άλλων φορέων, αποφέρει θετικά αποτελέσματα για την ευημερία της Καλαμάτας και συμβάλλει στη βιώσιμη ανάπτυξη του τουριστικού κλάδου.

Οι δραστηριότητες αυτές συνεισφέρουν στην οικοδόμηση ισχυρών σχέσεων, στη δημιουργία αναγνωρισιμότητας και στην επιτυχημένη προβολή της Καλαμάτας ως πόλης με πλούσια πολιτιστική κληρονομιά, σύγχρονη τουριστική υποδομή και επενδυτικές ευκαιρίες.

ΥΠΟΕΡΓΟ 13	Προβολή του Πολιτιστικού Αποθέματος της Καλαμάτας / Καλαματιανό Μαντήλι
Προϋπολογισμός	18.000,00 €

Το έργο στοχεύει στην ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς της Καλαμάτας, με έμφαση σε εμβληματικά στοιχεία της τοπικής παράδοσης, και κυρίως στο Καλαματιανό Μαντήλι. Μέσα από ένα οργανωμένο πρόγραμμα δράσεων, η πρωτοβουλία μπορεί να εξελιχθεί σε ένα φεστιβάλ ή μια θεματική περίοδο εκδηλώσεων, εμπλουτίζοντας την πολιτιστική ταυτότητα της πόλης και ενισχύοντας την τουριστική της προβολή.

Οι δράσεις ενδέχεται να περιλαμβάνουν:

- Εκθέσεις και παρουσιάσεις σχετικά με την ιστορία και τη σημασία του Καλαματιανού Μαντηλιού.
- Δημιουργικά εργαστήρια για τοπικούς τεχνίτες, σχεδιαστές και επισκέπτες, με σκοπό τη διατήρηση και ανανέωση της παράδοσης.
- Διαδραστικά δρώμενα και επιδείξεις που αναδεικνύουν τη σύνδεση του μαντηλιού με τη μουσική, τον χορό και τη λαϊκή τέχνη.
- Συνεργασίες με τοπικούς φορείς και επιχειρήσεις, ενισχύοντας την τουριστική εμπειρία μέσω θεματικών διαδρομών, εκδηλώσεων και ειδικά διαμορφωμένων προϊόντων.
- Ψηφιακή προβολή και καμπάνιες επικοινωνίας, αξιοποιώντας σύγχρονα μέσα για την προώθηση της δράσης και τη δημιουργία ενός διαχρονικού brand για την πόλη.
- Αποθετήριο γνώσης και μνήμης.

Το έργο θα αναπτύξει μια στοχευμένη προσέγγιση για την αξιοποίηση του πολιτιστικού αποθέματος της Καλαμάτας, συμβάλλοντας τόσο στην τοπική ανάπτυξη όσο και στη διεθνή προβολή της.

5. Παραγωγή/Διαχείριση Υλικού

Προϋπολογισμός: **32.000,00 €**

Η κατηγορία “Παραγωγή/Διαχείριση Υλικού” αφορά την ανάπτυξη και διαχείριση οπτικοακουστικού και γραπτού περιεχομένου, που προορίζεται για την προβολή και προώθηση του Δήμου Καλαμάτας ως τουριστικού και πολιτιστικού προορισμού. Περιλαμβάνει τη δημιουργία και παραγωγή φωτογραφικού και βιντεοσκοπημένου υλικού, γραφιστικών στοιχείων και κειμένων που αντανakλούν την μοναδικότητα του προορισμού, ενισχύοντας το επικοινωνιακό μήνυμα και την ελκυστικότητα του. Επίσης, καλύπτει την ανάγκη για μεταφράσεις του υλικού σε διεθνή γλώσσα για την προσέγγιση ευρύτερου κοινού και την τοποθέτηση ενημερωτικών πινακίδων σε στρατηγικά σημεία της πόλης, που θα παρέχουν χρήσιμες πληροφορίες στους επισκέπτες. Στόχος της κατηγορίας είναι η δημιουργία ενός ολοκληρωμένου, συνεπούς και υψηλής ποιότητας περιεχομένου που θα ενισχύσει την αναγνωρισιμότητα του προορισμού και την εμπειρία των επισκεπτών.

ΥΠΟΕΡΓΟ 14	Παραγωγή Φωτογραφιών/Βίντεο/3D Βίντεο
Προϋπολογισμός	20.000,00 €

Η παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού αποτελεί κρίσιμη συνιστώσα της στρατηγικής προβολής του Δήμου Καλαμάτας, αναδεικνύοντας τη μοναδικότητα του προορισμού με υψηλής αισθητικής μέσα.

Το έργο περιλαμβάνει:

1. Παραγωγή Φωτογραφικού Υλικού (Image Bank)

Δημιουργία νέου φωτογραφικού υλικού, που περιλαμβάνει αεροφωτογραφίες, φωτογραφίες από το έδαφος, και φωτογραφίες 360 μοιρών. Το υλικό θα είναι υψηλής ευκρίνειας, με λήψεις που θα καλύπτουν όλες τις εποχές του χρόνου και θα αναδεικνύουν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Καλαμάτας. Οι φωτογραφίες θα είναι σε διάφορα format και θα πληρούν τις προδιαγραφές για τις διάφορες χρήσεις. Η τράπεζα φωτογραφιών που θα δημιουργηθεί θα διανεμηθεί ελεύθερα στις τοπικές επιχειρήσεις με τα κατάλληλα δικαιώματα χρήσης, ενισχύοντας το επίπεδο προβολής του προορισμού.

2. Παραγωγή Βίντεο

Παραγωγή θεματικών βίντεο που θα επικεντρώνονται στη γαστρονομία, τον πολιτισμό, τη νεανική ατμόσφαιρα της πόλης, τις ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού, και άλλες θεματικές, συντονισμένες με την Στρατηγική Μάρκετινγ. Τα βίντεο θα είναι σχεδιασμένα να προσφέρουν μια real-life εμπειρία στον θεατή, με σενάρια βασισμένα σε storytelling για κάθε εποχή και θεματική. Από αυτά, θα παραχθούν αυτοτελή μικρά βίντεο (short versions) και σύντομες παραλλαγές.

Τα παραγόμενα βίντεο θα αξιοποιηθούν σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τουριστικές εκθέσεις, διεθνή δίκτυα, roadshows, τηλεοπτικά μέσα, και άλλες δράσεις εξωστρέφειας, ενισχύοντας την προβολή του προορισμού. Το υλικό θα διανεμηθεί επίσης με κατάλληλα δικαιώματα χρήσης στις επιχειρήσεις του Δήμου.

3. Παραγωγή 3D Βίντεο

Δημιουργία 3D βίντεο που θα δίνουν μια διαδραστική και εντυπωσιακή απεικόνιση του Δήμου, προσφέροντας μια μοναδική εμπειρία προβολής σε θεατές και επισκέπτες. Τα 3D βίντεο θα χρησιμοποιηθούν σε τουριστικές εκθέσεις, πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, και άλλες στρατηγικές προώθησης, ενισχύοντας τη δυναμική εικόνα του προορισμού.

ΥΠΟΕΡΓΟ 15	Γραφιστική Υποστήριξη
Προϋπολογισμός	3.000,00 €

Το έργο αφορά στη δημιουργία και παραγωγή γραφικών στοιχείων που θα συμβάλλουν στην ενοποιημένη και συνεπή προβολή του Δήμου Καλαμάτας, ακολουθώντας την αισθητική και τη λογική του Σχεδίου Branding του Δήμου. Στόχος είναι η ανάπτυξη οπτικών στοιχείων, όπως αφίσες, έντυπα υλικά, διαφημιστικά banner, γραφικά για social media, εικονίδια, διαφημιστικά γραφικά, infographics και άλλες μορφές γραφιστικού υλικού, που θα χρησιμοποιηθούν σε διάφορα επικοινωνιακά κανάλια και μέσα. Η δημιουργία αυτών των γραφικών θα ενισχύσει τη στρατηγική του Δήμου Καλαμάτας για την προβολή του τουριστικού, πολιτιστικού και εμπορικού προφίλ της πόλης, εξασφαλίζοντας ταυτόχρονα μια συνεπή, αναγνωρίσιμη και υψηλής αισθητικής παρουσία σε κάθε επικοινωνιακή δράση.

ΥΠΟΕΡΓΟ 16	Παραγωγή Κειμένων και Μεταφράσεις
Προϋπολογισμός	4.000,00 €

Το έργο «Παραγωγή Κειμένων και Μεταφράσεις» στοχεύει στη δημιουργία ποιοτικού περιεχομένου που θα αναδεικνύει τα μοναδικά χαρακτηριστικά της Καλαμάτας, με μια καινοτόμα προσέγγιση, όπως περιγράφεται στο «Σχέδιο Μάρκετινγκ για τον Τουρισμό της Καλαμάτας». Βασισμένο στη δημιουργία τεσσάρων περσόνων, κάθε μία επικεντρωμένη σε εμβληματικές πτυχές του τουριστικού προϊόντος της Καλαμάτας - Φύση και Θάλασσα, Ιστορία και Πολιτισμός, Γαστρονομία, Αγορές - το περιεχόμενο θα απευθύνεται σε διαφορετικά προφίλ επισκεπτών, δημιουργώντας μια πολυδιάστατη και αυθεντική προβολή του προορισμού.

1. Φύση και Θάλασσα: Persona Άνδρας ή γυναίκα, λάτρης των υπαίθριων δραστηριοτήτων. Θεματολογία: Παραλία του μήνα, ορεινές αποδράσεις, συνεντεύξεις και κουίζ.
2. Ιστορία και Πολιτισμός: Persona Άνδρας ή γυναίκα, φιλότεχνος και ιστοριοδίφης. Θεματολογία: Μνημείο του μήνα, ιστορικά γεγονότα, πολιτιστικοί περίπατοι, παρουσιάσεις βιβλίων.
3. Γαστρονομία: Persona Άνδρας ή γυναίκα, καλοφαγάς και λάτρης της μαγειρικής. Θεματολογία: Συνταγές, γαστρονομικές παραδόσεις, παρουσιάσεις εστιατορίων, συνεντεύξεις με σεφ.
4. Αγορές: Persona Άνδρας ή γυναίκα, λάτρης της μόδας. Θεματολογία: Shopping tips, κατάσταση του μήνα, συνεντεύξεις με εμπόρους/παραγωγούς.

Το περιεχόμενο θα παράγεται σε ελληνικά και θα μεταφράζεται σε αγγλικά, γερμανικά και γαλλικά, καλύπτοντας τις ανάγκες της νέας τουριστικής ιστοσελίδας, των ηλεκτρονικών και έντυπων μέσων, άρθρων, blog posts, λεζαντών, newsletters, και διαφημιστικών κειμένων. Η έμφαση θα δίνεται στη διατήρηση της αυθεντικότητας και της δυναμικής προβολής του προορισμού, προσαρμόζοντας τις πολιτισμικές και γλωσσικές ανάγκες κάθε αγοράς.

ΥΠΟΕΡΓΟ 17	Ενημερωτικές Πινακίδες
Προϋπολογισμός	5.000,00 €

Το έργο αφορά την κατασκευή και τοποθέτηση ενημερωτικών πινακίδων σε στρατηγικά σημεία της Καλαμάτας, που θα κατευθύνουν και θα παρέχουν σημαντικές πληροφορίες στους επισκέπτες. Οι πινακίδες θα τοποθετηθούν σε πολυσύχναστα και κεντρικά σημεία της πόλης, εξασφαλίζοντας ότι οι τουρίστες και οι επισκέπτες μπορούν εύκολα να προσανατολιστούν και να ανακαλύψουν τα αξιοθέατα και τις παροχές του προορισμού. Οι πινακίδες θα παρέχουν χρήσιμες πληροφορίες σχετικά με τα βασικά τουριστικά σημεία, τις τοποθεσίες πολιτιστικών εκδηλώσεων, καταστημάτων, καθώς και άλλες υπηρεσίες, ενισχύοντας τη συνολική εμπειρία του επισκέπτη στην πόλη.

Οι ανωτέρω δράσεις θα βαρύνουν τον Κ.Α. Εξόδων 00.6431 με τίτλο «Έξοδα ενημέρωσης και προβολής δραστηριοτήτων του Δήμου Καλαμάτας», με συνολικό ποσό 200.000,00 €.

Ακολούθησε διαλογική συζήτηση επ' αυτού:

Στο τέλος εγκρίθηκε ΟΜΟΦΩΝΑ ο απολογισμός δράσης για το 2025.

Ενδεικτικά αναφέρθηκε:

Ο κ. Γιάννης Κολοβός έκρινε θετικές τις δράσεις του Δήμου και αναφέρθηκε ιδιαίτερα ότι στο πρόγραμμα τουριστικής προβολής που συζητάμε σήμερα και στον σχεδιασμό του Δήμου η ανάπτυξη μιας πολύ μεγάλης δράσης – φεστιβαλ με κύριο στοιχείο του καλαματιανό μαντήλι θα συμβάλει σημαντικά στην προβολή της περιοχής. Επίσης ότι προγραμματίζεται από την διοργάνωση του Φόρουμ που διοργανώνεται από τον ίδιο και τους συνεργάτες του μια ημέρα αφιερωμένη στο καλαματιανό μαντήλι.

Ο κ. Βασίλης Κατοίρης πρότεινε να ξανά σκεφτούμε την συμμετοχή στην τουριστική έκθεση του Λονδίνου το Νοέμβριο και ανέφερε ένα μοναδικό χαρακτηριστικό της Καλαμάτας καθώς και την πολύ κοντινή, εντός εικοσαλέπτου, σύνδεση μεταξύ αεροδρομίου και λιμανιού

Τέλος ο κ. Παναγιώτης Λύρας ανέφερε ότι πρέπει να αξιοποιηθούν περισσότερο οι τοπικές γιορτές όπως αυτή της Υπαπαντής και της 23^{ης} Μαρτίου καθώς και να εξεταστεί το ενδεχόμενο αξιοποίησης των αδελφοποιημένων πόλεων του Δήμου. Επίσης ότι θα πρέπει να εστιάσουμε στην τουριστική αγορά της Κύπρου

Με την ολοκλήρωση της διαλογικής συζήτησης **αποφασίστηκε** η εισήγηση να διαβιβαστεί στο Δημοτικό Συμβούλιο, για να εγκρίνει το πρόγραμμα δράσης του 2025

Για το θέμα της ημερήσιας διάταξης με τίτλο :

• Συζήτηση θεμάτων από τα μέλη της επιτροπής

Δεν έγιναν ιδιαίτερες τοποθετήσεις καθώς θεωρήθηκε ότι αφορά κάτι που θα πρέπει να αποτελεί θέμα σε κάθε επόμενη συνεδρίαση.

Μετά το πέρας της συζήτησης των θεμάτων της ημερήσιας διάταξης, ο Πρόεδρος λύει την συνεδρίαση.

Έτσι συντάσσεται το Πρακτικό αυτό και υπογράφεται, όπως ακολουθεί:

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Λαζαρίδης Γεώργιος

ΤΑ ΜΕΛΗ

1. Κουρακλη Παναγιώτα
2. Κολοβός Γιάννης
3. Ζαγάκος Ανδρέας
4. Ανδριανόπουλος Κωνσταντίνος
5. Βουρκο Φιλάρετο
6. Παναγέας Γιώργος
7. Γυφτέα Μαριλένα