

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

για απευθείας ανάθεση του έργου

«Υπηρεσίες Γραφιστικής Υποστήριξης και Επιμέλειας Φακέλου Υποψηφιότητας»

Για λογαριασμό του Γραφείου Υποψηφιότητας, στο πλαίσιο της διεκδίκησης του τίτλου της Ευρωπαϊκής Πολιτιστικής Πρωτεύουσας 2021.

Το Γραφείο Υποψηφιότητας καλεί επαγγελματίες γραφίστες και εταιρείες παροχής αντίστοιχων υπηρεσιών να εκδηλώσουν το ενδιαφέρον τους για την ανάληψη του παραπάνω έργου.

Κριτήρια επιλογής:

A/A	Κριτήριο	Βαρύτητα
1	Βιογραφικό / εταιρικό σημείωμα που να αποδεικνύει την επαγγελματική επάρκεια	40%
2	Προηγούμενη συνεργασία με φορείς πολιτισμού εθνικού ή διεθνούς βεληνεκούς	30%
3	Βραβεία δημιουργικότητας ή άλλες διακρίσεις στον τομέα της επικοινωνίας	10%
4	Ύπαρξη δομής υποστήριξης εργασιών/ διάκρισης αρμοδιοτήτων και συγκεκριμένα: <ul style="list-style-type: none">Υπεύθυνος ΔημιουργικούΓραφίσταςΥπεύθυνος Έργου / Client Manager	10%
5	Οικονομική προσφορά	10%

Παρακαλούμε αποστείλετε τις αιτήσεις σας ηλεκτρονικά στο office@kalamata21.eu Έως την ΤΡΙΤΗ 24 Μαΐου και ώρα 17:00.

Οι προσφορές πρέπει να ανταποκρίνονται στην Τεχνική Μελέτη που επισυνάπτεται.

ΤΕΧΝΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ

Του Έργου

«Υπηρεσίες Γραφιστικής Υποστήριξης και Επιμέλειας Φακέλου Υποψηφιότητας»

Για λογαριασμό του Γραφείου Υποψηφιότητας, στο πλαίσιο της διεκδίκησης του τίτλου της
Ευρωπαϊκής Πολιτιστικής Πρωτεύουσας 2021.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- Αντικείμενο Μελέτης
- Περιγραφή Έργου
- Χρόνος Υλοποίησης
- Παραδοτέα
- Προϋπολογισμός
- Παράρτημα

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΜΕΛΕΤΗΣ:

Για τους σκοπούς υποστήριξης των εργασιών του Γραφείου Υποψηφιότητας κρίνονται απαραίτητα, η διατήρηση της εταιρικής ταυτότητας, η γραφιστική υποστήριξη, η επιμέλεια παραγωγής του Φακέλου Υποψηφιότητας καθώς και η υποστήριξη με επιμέλεια υλικού της διαδικτυακής παρουσίας του Γραφείου Υποψηφιότητας.

1. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΟΥ

Το έργο διακρίνεται σε 2 υπό-έργα, άρρηκτα συνδεδεμένα μεταξύ τους:

1. Την γραφιστική υποστήριξη του γραφείου υποψηφιότητας, συμπεριλαμβανομένης της online εικόνας (website – social media)
2. Το σχεδιασμό και επιμέλεια παραγωγής του Φακέλου Υποψηφιότητας

Οι αναλυτικές περιγραφές των υπό-έργων, οι αναλυτικοί χρόνοι υλοποίησης και τα παραδοτέα κάθε υπό-έργου περιγράφονται στο παράρτημα αυτής της μελέτης, το οποίο και αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της.

2. ΧΡΟΝΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ

Υπό – Έργο	Χρόνος υλοποίησης
A. Γραφιστική Υποστήριξη	Ιούνιος 2016 – Δεκέμβριος 2016
B. Επιμέλεια Φακέλου Υποψηφιότητας	Σεπτέμβρης – Οκτώβρης 2016

3. ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ

Υπό – Έργο	Παραδοτέα
A. Γραφιστική Υποστήριξη	<ul style="list-style-type: none">• Μακέτες σχεδιασμού των εκάστοτε υλικών• Μηνιαίος απολογισμός εργασιών σχεδιασμού
B. Επιμέλεια Φακέλου Υποψηφιότητας	<ul style="list-style-type: none">• Ολοκληρωμένη πρόταση γραφιστικής απεικόνισης και συνοδευτικών εικόνων του Φακέλου Υποψηφιότητας (100 σελίδες * 2 γλώσσες)• Ολοκληρωμένη πρόταση υλικού παραγωγής και συσκευασίας του Φακέλου Υποψηφιότητας

4. ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Ο συνολικός προϋπολογισμός του έργου είναι 10.000 Ευρώ (δέκα χιλιάδες ευρώ) συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ.

Παράρτημα

1. Γραφιστική Υποστήριξη Γραφείου Υποψηφιότητας

Όλες οι υπηρεσίες αφορούν την εφαρμογή της υπάρχουσας εταιρικής ταυτότητας σε νέα υλικά (εκτός εάν διευκρινίζεται διαφορετικά). Οι ποσότητες μπορούν να διαφέρουν έως +/- 20% χωρίς αλλαγή στην οικονομική προσφορά.

Υλικό	Ενδεικτική Ποσότητα
Αφίσες / Αφισέτες/ Καρτολίνες/ κ.α.	8 μακέτες
Ενημερωτικά φυλλάδια έως 4 σελίδων A4	5 μακέτες
Ενημερωτικά φυλλάδια έως 10 σελίδων A4	3 μακέτες
Επαγγελματικές Κάρτες	5 μακέτες
Banner/Μουσαμάδες/ γιγαντοαφίσες (εφαρμογές)	10 μακέτες
Merchandise	5 μακέτες
Γραφιστικά ανανέωσης ιστοσελίδας	2 μακέτες
Γραφιστικά newsletter	4 μακέτες
Γραφιστικά social media (επεξεργασία εικόνας, infographic, κτλ.)	Έως 5 μακέτες / εβδομάδα
Γραφιστικά ενημέρωσης ιστοσελίδας	Έως 2 μακέτες / εβδομάδα
Πακέτο εκδήλωσης (banner, αφίσα, flyer, πρόγραμμα, social media covers & ads)	10 πακέτα
Επεξεργασία εικόνων για διάφορες χρήσεις (online, δημιουργία banner, card postal, κτλ)	200 εικόνες
Επιμέλεια παραγωγής υλικών (καθορισμός τεχνικών προδιαγραφών, αξιολόγηση προμηθευτών, επίβλεψη παραγωγής)	Συνεχής
Συμβουλευτική παραγωγής υλικών και αισθητικής παρουσίας/ εφαρμογή εταιρικής ταυτότητας	Συνεχής

2. Σχεδιασμός, γραφιστική επιμέλεια και επιμέλεια παραγωγής του Φακέλου Υποψηφιότητας

Υλικό	Ποσότητα
Επιμέλεια σχεδιασμού	3 προτάσεις
Εισήγηση και επιμέλεια υλικού παραγωγής και συσκευασίας	3 προτάσεις
Επιμέλεια απεικόνισης και συνοδευτικών φωτογραφιών, σχεδίων και άλλων οπτικών αποτυπώσεων	
Επιμέλεια παραγωγής Φακέλου Υποψηφιότητας (καθορισμός τεχνικών προδιαγραφών, αξιολόγηση προμηθευτών, επίβλεψη παραγωγής)	