



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ



ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ &
ΕΥΡΩΠΑΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΚΑΛΑΜΑΤΑ

ΤΑΧ. Δ/ΝΣΗ: Αθηνών 99
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: Γιαννακόπουλος Νικόλαος
ΤΗΛΕΦΩΝΟ: 27213 60865
FAX: 27213 60711
EMAIL: n.giannakopoulos@kalamata.gr

Προς: Δημοτικό Συμβούλιο Καλαμάτας

ΘΕΜΑ: «Προγραμματισμός δράσεων τουριστικής προβολής Δήμου Καλαμάτας για το έτος 2021»

Το «Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Καλαμάτας, για το 2021» αποτελεί μέρος μιας συνολικής στρατηγικής, για την αιεφόρο τουριστική ανάπτυξη της περιοχής και εστιάζει στην υλοποίηση, ενός συγκροτημένου σχεδίου προβολής.

Η φιλοσοφία που διατρέχει τις δράσεις του προγράμματος, είναι η αντιμετώπιση των δομών της πόλης, όπως ο Διεθνής αερολιμένας, το Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, τα Μουσεία και οι αρχαιολογικοί χώροι, οι δομές πολιτισμού (Διεθνές Φεστιβάλ Χορού Καλαμάτας, Φεστιβάλ Χορωδιών, Πρόγραμμα Ημέρες Ελευθερίας 1821), οι ιδιωτικές επιχειρήσεις και οι πρωτοβουλίες τους, με ένα τρόπο ενιαίο και συνεκτικό.

Επίκεντρο αυτής της πολιτικής θα είναι ο ίδιος ο πολίτης, είτε ως ντόπιος είτε ως επισκέπτης, οι σχέσεις μεταξύ τους, καθώς και ο αλληλοσεβασμός στο περιβάλλον, στην κουλτούρα και στον πολιτισμό.

Στόχος είναι, να δημιουργηθεί ένας δημιουργικός συνασπισμός εξωστρέφειας με όλες τις δημιουργικές δυνάμεις της πόλης.

Το πρόγραμμα καλύπτει τις προδιαγραφές και τους στόχους που θέτει ο ΕΟΤ, για την αναβάθμιση του πλάνου «sea and sun» σε υψηλότερο επίπεδο, την ανάδειξη και τη δυναμική προώθηση στη διεθνή αγορά νέων και άγνωστων ελληνικών προορισμών, του City Break, καθώς και άλλων ανταγωνιστικών θεματικών εμπειριών.

Το συγκεκριμένο «Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Καλαμάτας για το 2021», θα υλοποιηθεί στοχευμένα, μέσω ενδεδειγμένων μεθόδων προβολής και διαφήμισης, αξιοποιώντας το διαδίκτυο και τις εφαρμογές έξυπνων συσκευών.

Το έργο θα λειτουργήσει συμπληρωματικά με μια σειρά από σημαντικά έργα υποδομών τα υλοποιούνται αυτή την στιγμή, τόσο για την αισθητική αναβάθμιση του δημόσιου χώρου, όσο και για τις μεθόδους προβολής και παροχής τουριστικών υπηρεσιών, με σύγχρονα ψηφιακά μέσα.

Οι βασικοί άξονες για την ανάπτυξη του προγράμματος προβολής και προώθησης είναι:

1. Προσαρμογή για την τήρηση των θεσπισμένων **μέτρων υγείας και ασφάλειας του προορισμού**, τόσο για την ασφάλεια των επισκεπτών όσο και των κοινωνικών επαφών τους.
2. Δημιουργία ενός **branding ασφαλούς προορισμού** "όλο τον χρόνο". Ανάδειξη της Καλαμάτας ως ένας ελκυστικός και ασφαλής προορισμός για όλες τις εποχές
3. **Αύξηση επισκεψιμότητας** του ιστότοπου και των κοινωνικών δικτύων.
4. Προβολή της Καλαμάτας σε **εναλλακτικές αγορές και μορφές τουρισμού**.
5. Ανάδειξη της **ιδιαιτερότητας** που προσδίδει στην πόλη η γειτνίαση της με την οροσειρά του **Ταυγέτου**.
6. Ο συνδυασμός **τουρισμού και πολιτισμού**.
7. Έμφαση στην **αειφορία** και στις αξίες της αυθεντικότητας, των ανθρώπινων σχέσεων, της φιλοξενίας, της ποιότητας των υπηρεσιών και της διαβίωσης στην πόλη.
8. Ανάδειξη της **τοπικής κουλτούρας**, των τοπικών προϊόντων και της γαστρονομίας.

Οι στόχοι του Δήμου Καλαμάτας από το συγκεκριμένο πρόγραμμα είναι:

1. Δημιουργία **τουριστικών εμπειριών**.
2. Διασύνδεση των διαφορετικών στοιχείων της πολυμορφικότητας της αληθινής Καλαμάτας σε ένα **περιεκτικό αφήγημα**.
3. Προσέλκυση επισκεπτών που θα σέβονται τον προορισμό και θα συνεισφέρουν στην στήριξη της τοπικής οικονομίας και την αύξηση των εσόδων.
4. Ανάδειξη του πλούσιου **πολιτιστικού και καλλιτεχνικού αποθέματος** της πόλης και η διασύνδεση του με τον προσωρινά ντόπιο- επισκέπτη.
5. **Η ψηφιοποίηση** του τουριστικού περιεχομένου, καθώς και των μεθόδων επικοινωνίας με τον επισκέπτη.
6. Διεύρυνση συνεργασίας και διάδραση με τον ιδιωτικό τομέα.

A. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Ο σχεδιασμός του Προγράμματος είναι σύμφωνος με την εγκύκλιο υπ' αρ. 15566 / 2011 του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού/Γενικής Γραμματείας Τουρισμού, με θέμα «Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης, που ορίζεται στο άρθρο 30 του Ν.3498/2006 (Φ.Ε.Κ. 230/Α') περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημόσιου τομέα», καθώς και τις υπ' αριθ. 16536/28-12-2018 και 1215/25-01-2019 αποφάσεις του Γ.Γ. του ΕΟΤ, με θέμα: «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων».

Το πρόγραμμα αυτό θα πρέπει να εγκριθεί τόσο από το Δημοτικό Συμβούλιο Καλαμάτας όσο και από το Υπουργείο Τουρισμού (ΕΟΤ).

B. ΥΓΕΙΑ & ΥΓΙΕΙΝΗ

Αυστηρή τήρηση των προληπτικών μέτρων και συστηματική ενημέρωση των εργαζομένων στον τουρισμό, ώστε να διατηρηθεί ο προορισμός ταξιδιωτικά ασφαλής.

Για τα προσεχή χρόνια η εμπιστοσύνη, η επικοινωνία και η ροή έγκυρων πληροφοριών, μεταξύ ταξιδιωτών, επιχειρήσεων του τουρισμού και της τοπικής κοινωνίας, θα είναι ο κινητήριος μοχλός για την ανάκαμψη του τουρισμού.

Οι σχεδιαζόμενες δράσεις θα πρέπει να ελαχιστοποιούν την αβεβαιότητα και η αίσθηση ασφάλειας, είναι στοιχείο κεφαλαιώδους σημασίας, για να αποφασίσει κάποιος να ταξιδέψει μακριά από τη χώρα του

Γ.ΔΡΑΣΕΙΣ

Η υγειονομική κρίση (COVID-19) και τα μέτρα αντιμετώπισης αυτής, έχουν πλήξει σημαντικά τον παγκόσμιο τουρισμό μέσα από την ακύρωση αεροπορικών μετακινήσεων και ταξιδιών. Ο MICE τουριστικός επαγγελματικός κλάδος της οργάνωσης συνεδρίων, εκθέσεων, επαγγελματικών ταξιδιών, και ταξιδιών κινήτρων (incentives) δέχεται μεγάλο πλήγμα από την ακύρωση γεγονότων διεθνώς.

Η νέα αυτή κατάσταση αναπόφευκτα θα πλήξει σε σημαντικό βαθμό και τον προορισμό Καλαμάτα. Ένα μεγάλο μέρος των προωθητικών ενεργειών όπως συμβατικές εκθέσεις, εκδηλώσεις, ταξίδια εξοικείωσης, εκτύπωση φυλλαδίων θα μπορούν να πραγματοποιηθούν, μόνο μετά την άρση των περιοριστικών μέτρων.

Ταυτόχρονα, το διαδίκτυο και οι ψηφιακές εφαρμογές, είναι η κύρια πηγή πληροφοριών και το πιο σημαντικό μέσο επικοινωνίας. Οι επισκέπτες επικοινωνούν και μοιράζονται τις εμπειρίες τους, ενισχύοντας με αυτό τον τρόπο την προβολή του προορισμού. Τα ψηφιακά κανάλια παρέχουν τη δυνατότητα στους ταξιδιώτες, να μεταφέρουν με κείμενο, ήχο, εικόνα και video, τις ταξιδιωτικές τους εμπειρίες, καθιστώντας ταυτόχρονα κοινωνούς αυτών, κάθε ενδιαφερόμενο.

Κατόπιν των ανωτέρω, παρακαλούμε όπως το Δημοτικό Συμβούλιο αποφασίσει για το «Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου για το 2021» για το οποίο έχει γνωμοδοτήσει θετικά με την υπ' αρ. 1/2021 Απόφαση της η Επιτροπή Τουρισμού & Επιχειρηματικότητας του Δήμου Καλαμάτας, η οποία το επεξεργάστηκε στην συνεδρίαση που έλαβε χώρα στις 11 Μαρτίου 2021 ημέρα Πέμπτη και ώρα 19:00 με θέμα: «Έγκριση ετήσιου προγράμματος τουριστικής ανάπτυξης και προβολής του Δήμου Καλαμάτας για το έτος 2021 και απολογισμός δράσεων έτους 2020».

Η Συνεδρίαση θα πραγματοποιηθεί μέσω τηλεδιάσκεψης σύμφωνα με το άρθρο 10 της από 11-3-2020 Πράξης Νομοθετικού Περιεχομένου (Π.Ν.Π) «Κατεπείγοντα μέτρα αντιμετώπισης των αρνητικών συνεπειών εμφάνισης του κορωνοϊού Covid-19 και της ανάγκης περιορισμού της διάδοσής του» και των υπ' αριθ.40/20930/31-3-2020 και 163/33282/29-5-2020 καθώς και της υπ' αριθ.426/77233/13-11-2020 εγκυκλίων του Υπουργείου Εσωτερικών.

Εισηγούμεθα:

Το «Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Καλαμάτας, για το 2021», που διαμορφώνεται, ως εξής:

ΥΠΟΕΡΓΟ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΥΠΟΕΡΓΟΥ	ΠΙΣΤΩΣΗ
	I. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ	55.800,00
1	Σχέδιο μάρκετινγκ - στρατηγικής επικοινωνίας και προβολής του τουριστικού προορισμού Καλαμάτα.	12.400,00
2	Ανάπτυξη και εφαρμογή συστήματος τουριστικής ταυτότητας για τον προορισμό Καλαμάτα	18.600,00
3	Υπηρεσίες εμπειρογνωμοσύνης για το Στρατηγικό Σχέδιο Τουρισμού του Δήμου Καλαμάτας	24.800,00
	ΣΥΝΟΛΟ	55.800,00
	II. ΠΡΟΒΟΛΗ	63.400,00
	1. Διαδίκτυο	
4	Δημιουργία Ηλεκτρονικού Τουριστικού Ιστότοπου για την Καλαμάτα	6.200,00
5	Υποστήριξη τουριστικών Καναλιών και υλοποίηση καμπάνιας σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media) για το Δήμο Καλαμάτας	37.200,00
	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ	43.400,00
	2. Ηλεκτρονικά & έντυπα ΜΜΕ	
6	Δημιουργία Προωθητικών Σποτ για τον τουρισμό της Καλαμάτας	5.000,00
7	Δημιουργία και Εκτύπωση Προωθητικού Υλικού	5.000,00
8	Καμπάνια για την προσέλκυση τουρισμού στα ΜΜΕ (τηλεοπτικά, ραδιοφωνικά, έντυπα)	10.000,00
	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΤΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ & ΕΝΤΥΠΑ ΜΕΣΑ	20.000,00
	III. ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ - ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ	30.800,00
	1. Με Φυσική παρουσία	
9	Διοργάνωση Εκδηλώσεων – Θεματικών Ενεργειών για την προβολή και προώθηση της Καλαμάτας	6.200,00
10	Συμμετοχή σε εκθέσεις	5.000,00
11	Διοργάνωση Ταξιδίων Εξοικείωσης για επαγγελματίες τουρισμού και συντάκτες του εξωτερικού	1.000,00
	ΣΥΝΟΛΟ	12.200,00
	2. Διαδικτυακά	
12	Συμμετοχή σε ηλεκτρονικές Τουριστικές Εκθέσεις και Εκδηλώσεις τουριστικού ενδιαφέροντος (Workshop)	12.400,00
13	Διοργάνωση διαδικτυακού εκπαιδευτικού σεμιναρίου (on-line Training) σε επαγγελματίες τουρισμού του εξωτερικού για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος του Δήμου Καλαμάτας	6.200,00
	ΣΥΝΟΛΟ	18.600,00
	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	150.000,00

και αναλύεται ως:

I. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

ΥΠΟΕΡΓΟ 1	Σχέδιο μάρκετινγκ - στρατηγικής επικοινωνίας και προβολής του τουριστικού προορισμού Καλαμάτα.
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	12.400,00 €

Το **Marketing Plan** (MP) είναι ένα συνοπτικό σχέδιο στο οποίο θα αποτυπωθεί η στρατηγική marketing, την οποία θα πρέπει να ακολουθήσει ο Δήμος Καλαμάτας, για την προβολή της ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ, ως τουριστικού προορισμού, καθώς και τις ενέργειες που συνιστούν τις ενδεδειγμένες σε κάθε περίπτωση πρακτικές.

Θα αφορά, τρία έως πέντε έτη και θα περιλαμβάνει τις διαθέσιμες και δυνατές επιλογές, τόσο σε στρατηγικό όσο και σε επιχειρησιακό επίπεδο, μέσω των οποίων θα καθοριστεί η βέλτιστη στρατηγική, ώστε να επιτευχθούν τα επιδιωκόμενα αποτελέσματα.

Περιεχόμενα που θα πρέπει να μελετηθούν και να καταγραφούν συνοπτικά:

1. Ανάλυση της υφιστάμενης κατάστασης σε σχέση με τον προορισμό
 - Ανάλυση προσφερόμενου προϊόντος (συνολικά)
 - Ελκυστικότητα προορισμού
 - Ανάλυση των θεματικών προϊόντων που συμμετέχουν στο συνολικό προϊόν
2. Έρευνα και Ανάλυση Αγοράς
 - Υφιστάμενες και δυνητικές αγορές
 - Τμήματα της αγοράς (υφιστάμενα και δυνητικά, καθώς εξελίσσεται η προσφορά νέων θεματικών προϊόντων)
 - Αγορές -στόχοι (καθορισμός με διάφορα κριτήρια, που σημειώνονται παρακάτω)
 - Ανάλυση Ανταγωνισμού (ανάλυση για τους ανταγωνιστικούς προορισμούς)
 - Ανάλυση Μακρο-Περιβάλλοντος
3. Στρατηγικός Σχεδιασμός Μάρκετινγκ
 - Τμηματοποίηση αγοράς
 - Στόχευση
 - Τοποθέτηση
4. Πρακτικές και Πολιτικές Μάρκετινγκ
 - Προϊόν- Πολιτική προϊόντος
 - Υποδείξεις σε σχέση με την τιμολογιακή πολιτική
 - Δίκτυο Διανομής
5. Σχέδιο Δράσης: Προβολή, Επικοινωνία, Δημόσιες Σχέσεις
 - Πρακτικές προώθησης και πωλήσεων
 - Διαφήμιση
 - Δημοσιότητα
 - Δημόσιες Σχέσεις
 - Κόστος ανά δράση
 - Δομή που αναλαμβάνει την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσης

Άμεσοι και έμμεσοι στόχοι από την υλοποίηση του έργου είναι οι εξής:

1. Η δημιουργία του επώνυμου τουριστικού προϊόντος «Καλαμάτα», με την ανάπτυξη στρατηγικής επώνυμου προϊόντος
2. Η καλλιέργεια θετικής στάσης του κοινού απέναντι στο επώνυμο προϊόν
3. Η ενημέρωση για το επώνυμο προϊόν κατά την προώθησή του στην αγορά, με στόχευση στα κοινά, τα οποία ενδιαφέρονται για προϊόντα κυρίως αστικού και πολιτιστικού τουρισμού, αλλά ενδεχομένως και για προϊόντα άλλων θεματικών μορφών στις οποίες η Καλαμάτα διαθέτει συγκριτικό πλεονέκτημα
4. Η ενημέρωση των κατοίκων της Καλαμάτας και της ευρύτερης περιοχής για τη διαμόρφωση και τοποθέτηση στην αγορά ενός προϊόντος ποιοτικών απαιτήσεων.

Σημειώνεται ότι:

1. για την κατάρτιση του επικοινωνιακού σχεδιασμού
2. την κεντρική δημιουργική ιδέα και
3. την διαμόρφωση προτάσεων ως προς την επιλογή μέσων και εργαλείων

θα πρέπει να ληφθούν υπόψη :

1. οι μεταβαλλόμενες συνθήκες στη διεθνή τουριστική αγορά, λόγω της πανδημίας
2. οι διαφαινόμενες τάσεις που διαμορφώνουν την τουριστική ζήτηση (trends) σε συσχετισμό με την εξέλιξη των εργαλείων και των σύγχρονων καναλιών επικοινωνίας.

ΥΠΟΕΡΓΟ 2	Ανάπτυξη και εφαρμογή συστήματος τουριστικής ταυτότητας για τον προορισμό ΚΑΛΑΜΑΤΑ
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	18.600,00 €

Ο καθορισμός μίας ξεκάθαρης, ολοκληρωμένης, σύγχρονης και σχετικής με τις ανάγκες των επισκεπτών στρατηγικής ταυτότητας προορισμού (destination brand strategy), που θα αποτελέσει βασικό εργαλείο για την αύξηση της ανταγωνιστικότητας της Καλαμάτας ως σύγχρονου τουριστικού προορισμού, ιδιαίτερα στις σημερινές συνθήκες ανταγωνισμού είναι πλέον μια αναγκαιότητα.

Η ταυτότητα αποτελεί ένα σύστημα που στόχο έχει να επικοινωνήσει τη στρατηγική τοποθέτηση του προορισμού Καλαμάτα με τον πλέον ισχυρό τρόπο, με βάση τους εξής άξονες ανάπτυξης :

1. συνδυασμός του τουρισμού με τον πολιτισμό.
2. έμφαση στην αειφορία.
3. έμφαση των αξιών της αυθεντικότητας, της φιλοξενίας, της ποιότητας των υπηρεσιών, καθώς και της διαβίωσης στην πόλη.
4. ανάδειξη της τοπικής κουλτούρας, των τοπικών προϊόντων και της γαστρονομίας.
5. έμφαση στη σχέση κατοίκων και επισκεπτών.

Οι επιμέρους στόχοι προς επίτευξη, από το συγκεκριμένο έργο, είναι:

1. Η διασύνδεση των διαφορετικών στοιχείων, της πολυμορφικότητας και της αληθινής Καλαμάτας, σε ένα περιεκτικό αφήγημα με ελκυστικό περιεχόμενο.
2. Η συσχέτιση της πολυτροπικότητας και της πολυσημίας της Καλαμάτας, με την τουριστική συμπεριφορά και τα ερεθίσματα των επισκεπτών, από τις αγορές - στόχους του προορισμού.
3. Η αξιοποίηση της ταυτότητας για αύξηση της ανταγωνιστικότητας του προορισμού

Καλαμάτα.

4. Η αποτύπωση των σύγχρονων κατευθύνσεων, ταυτότητας και branding, σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Το φυσικό αντικείμενο, που θα αφορά τον καθορισμό της τουριστικής ταυτότητας, καθώς και ένα πλέγμα εφαρμογών αυτής, θα έχει το εξής περιεχόμενο:

1. Έρευνα για την Ανάπτυξη της Τουριστικής Ταυτότητας της Καλαμάτας προκειμένου να :

- διαμορφωθεί η ολοκληρωμένη ταυτότητα (destination brand strategy) για την Καλαμάτα ως τουριστικό προορισμό, καθορίζοντας το πλήρες φάσμα των βασικών στοιχείων, τα οποία θα συνδεθούν με το όνομα Καλαμάτα ως masterbrand, των επιμέρους brand.
- καθορισθεί η αρχιτεκτονική της ταυτότητας του προορισμού Καλαμάτα προσδιορίζοντας τις επιμέρους οντότητες που θα πλαισιώνουν επικοινωνιακά τη βασική οντότητα – επωνυμία «Καλαμάτα».
- διατυπωθούν οι προδιαγραφές δημιουργίας και εφαρμογής της οπτικής και λεκτικής ταυτότητας της Καλαμάτας, των επιμέρους brand.
- αναπτυχθεί το Σύστημα Αρχιτεκτονικής της μάρκας (Brand Architecture System), το οποίο θα ορίζει τις σχέσεις μεταξύ της Καλαμάτας ως «μάρκας υπογραφής» και των επιμέρους «προϊοντικών μαρκών», ανά τόπο, ανά δραστηριότητα, ανά θεματικό τουριστικό κλάδο.
- Brand elements που θα περιλαμβάνει το βασικό λογότυπο για την Καλαμάτα Masterbrand Emblem, Brand Symbol, αλλά και το κεντρικό μήνυμα- υπογραφή της Καλαμάτας, το Brand Motto.
- Το κεντρικό λογότυπο και το μότο θα είναι στην ελληνική, αγγλική, γαλλική, γερμανική και ιταλική γλώσσα.
- Masterbrand emblem που θα περιλαμβάνει ορθή εφαρμογή του brand motto στο masterbrand emblem
- brand symbol το σύνολο των εφαρμογών
- Location brands , 3rd Party brands , Sub-brands, Products Activity Sub-brands .
- co-branding για συνεργασία με άλλα brand όπως του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού.
- χρωματική παλέτα
- τυπογραφία
- ένα οδηγό, εγχειρίδιο (brand book, manual) και παρουσίασης powerpoint με όλες τις απαραίτητες οδηγίες για όποιον επιθυμεί να αξιοποιήσει την τουριστική ταυτότητα του Δήμου Καλαμάτας.

2. Εφαρμογή Ταυτότητας

«Δημιουργία Τουριστικής Ταυτότητας και Συστήματος Εφαρμογών Ταυτότητας της Καλαμάτας» σε μια σειρά από εργαλεία προβολής και προώθησης που θα αξιοποιήσει ο Δήμος Καλαμάτας κατά την υλοποίηση του προγράμματος τουριστικής προβολής.

Συγκεκριμένα θα περιλαμβάνει την εφαρμογή της νέας ταυτότητας στα παρακάτω εργαλεία:

- **Portal** , Σχεδιασμός και δημιουργικό της νέας ταυτότητας σε τουριστική ιστοσελίδα (front page) για το Δήμο Καλαμάτας.
- **Mobile Εφαρμογή**, Σχεδιασμός και δημιουργικό της νέα ταυτότητας σε mobile εφαρμογή του Δήμου Καλαμάτας.
- Σχεδιασμός **internet web banner** σε 5 διαφορετικά μεγέθη.
- Σχεδιασμός **προτύπου** για τα τουριστικά ενημερωτικά ηλεκτρονικά **newsletter** του Δήμου Καλαμάτας.
- Σχεδιασμός Αρχιτεκτονικής, και έτοιμου Δημιουργικού για **Τουριστικό Περίπτερο** Καλαμάτας.

- Σχεδιασμός και Δημιουργία **προτύπων για social media** καμπάνιες σε facebook, Instagram, twitter, youtube βάσει της νέας ταυτότητας.
- Σχεδιασμός και **εφαρμογή**
 - ✓ σε φάκελο, μπλοκ.
 - ✓ σε επαγγελματικές κάρτες, μπρελόκ, καρφίτσα.
 - ✓ σε τσάντα για φυλλάδια σε εκθέσεις.
- Δημιουργία **Πρωθητικού Υλικού** για τα βασικά προωθητικά εργαλεία που θα χρησιμοποιήσει ο Δήμος Καλαμάτας.
- **Έντυπες καταχωρήσεις**, βασισμένες στη νέα στρατηγική ταυτότητας, στην Ελληνική και την Αγγλική γλώσσα
- Δημιουργία **ψηφιακών καταχωρήσεων** σε ελληνικά και αγγλικά ολοκληρωμένου υλικού για εμφανίσεις/διαφημίσεις σε μηχανές αναζήτησης (π.χ. google, yahoo, bing), σε υψηλής επισκεψιμότητας ιστοσελίδες ή/και πλατφόρμες τουρισμού (π.χ. tripadvisor.com, booking.com).
- Δημιουργία **τουριστικών φυλλαδίων** στα Ελληνικά και τα Αγγλικά, σε μορφή επεξεργάσιμη και υψηλής ανάλυσης για εκτύπωση.

ΥΠΟΕΡΓΟ 3	Υπηρεσίες εμπειρογνωμοσύνης για το Στρατηγικό Σχέδιο Τουρισμού του Δήμου Καλαμάτας
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	24.800,00 €

Στο Στρατηγικό Σχέδιο Τουρισμού του Δήμου Καλαμάτας, θα αποτυπώνεται το όραμα, οι αρχές στις οποίες στηρίζεται η διατύπωση του, οι στρατηγικοί στόχοι, καθώς και οι επιμέρους ειδικοί στόχοι, μέσω των οποίων θα προσδιοριστούν οι δράσεις και τα έργα που θα υλοποιούν το όραμα για την Καλαμάτα του μέλλοντος.

Το Στρατηγικό Σχέδιο, μετά την καταγραφή, αποτίμηση και αξιολόγηση του τουριστικού προϊόντος συνολικά, με τη συνέργεια των φορέων, των επαγγελματιών του τουρισμού και των επιστημόνων-εμπειρογνομόνων, αφού λάβει υπόψη την εξελικτική πορεία της περιοχής και άλλες βασικές αρχές, θα παρουσιάσει με τρόπο μεθοδικό και αποτελεσματικό τους επιδιωκόμενους στόχους.

Με την εκπόνηση του Στρατηγικού σχεδίου, ο Δήμος Καλαμάτας, θα δύναται να συντάξει ένα Επιχειρησιακό σχέδιο δράσεων και έργων στους κρίσιμους τομείς των υποδομών, της αξιοποίησης αναπτυξιακών εργαλείων, της σύγχρονης προβολής και διαφήμισης, της αποτύπωσης των κρίσιμων αγορών, της ανάδειξης των θεματικών τουριστικών προϊόντων της Καλαμάτας, της καλλιέργειας τουριστικής συνείδησης, κ.ά.

II. ΠΡΟΒΟΛΗ

Η σχεδιαζόμενη προβολή θα υλοποιηθεί, σύμφωνα με όσα προκύψουν από το στρατηγικό σχέδιο του marketing plan και προγραμματίζεται να υλοποιηθεί σε ΕΞΙ υποέργα, που κατανέμονται, ως προβολή στο διαδίκτυο και ως προβολή στα ηλεκτρονικά & έντυπα ΜΜΕ, ως εξής:

A. Διαδίκτυο

- Υπ. 4.** Δημιουργία Ηλεκτρονικού Τουριστικού Ιστότοπου για την Καλαμάτα
- Υπ. 5.** Υποστήριξη τουριστικών Καναλιών και υλοποίηση καμπάνιας σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media) για το Δήμο Καλαμάτας

Β. Ηλεκτρονικά & έντυπα ΜΜΕ

- Υπ. 6.** Δημιουργία Προωθητικών Σποτ για τον τουρισμό της Καλαμάτας
Υπ. 7. Δημιουργία και Εκτύπωση Προωθητικού Υλικού
Υπ. 8. Καμπάνια για την προσέλκυση εσωτερικού τουρισμού στα ΜΜΕ (τηλεοπτικά, ραδιοφωνικά, έντυπα)

Ο Προϋπολογισμός των δράσεων προβολής, είναι **63.400,00€** και αναλύεται ως εξής :

Α. Προβολή στο Διαδίκτυο

ΥΠΟΕΡΓΟ 4	Δημιουργία Ηλεκτρονικού Τουριστικού Ιστότοπου για την Καλαμάτα
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	6.200,00 €

Το σύγχρονο μάρκετινγκ και τα χαρακτηριστικά του νέου επισκέπτη, καταγράφουν ως αναγκαία τη δημιουργία ενός τουριστικού ιστότοπου, που θα παρέχει τη δυνατότητα στον επισκέπτη, να ενημερωθεί για το τουριστικό προϊόν της περιοχής, αλλά και για τον τρόπο χρήσης μεγάλου πλήθους τουριστικών υπηρεσιών.

Ενδεικτικά, στον ιστότοπο θα περιέχονται πληροφορίες για αξιοθέατα, καταλύματα, προσβασιμότητα, εναλλακτικές μορφές τουρισμού και άλλες δραστηριότητες, βοηθητικές υπηρεσίες, καθώς και ημερολόγιο εκδηλώσεων που υλοποιούν ο Δήμος και άλλοι φορείς της πόλης, ανα θεματική, όπως η μουσική, ο χορός, τα εικαστικά, το θέατρο, θρησκευτικές εκδηλώσεις, αθλητικά γεγονότα, εκδηλώσεις λαϊκού πολιτισμού, κ.ά.

Εκτενής αναφορά επίσης θα γίνει σε όλο το χαρτοφυλάκιο εμπειρικών και βιωματικών προϊόντων του Δήμου, αλλά και της ευρύτερης περιοχής, προσφέροντας έτσι στον επισκέπτη ένα συγκεντρωμένο και οργανωμένο προϊόν.

Ο ιστότοπος θα είναι στα Ελληνικά και τα Αγγλικά και θα περιλαμβάνει εκτός των άλλων κατάλληλο έντυπο, φωτογραφικό και οπτικοακουστικό υλικό.

ΥΠΟΕΡΓΟ 5	Υποστήριξη τουριστικών Καναλιών και υλοποίηση καμπάνιας σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media) για το Δήμο Καλαμάτας
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	37.200,00 €

Αφορά την υποστήριξη των λογαριασμών στα κανάλια Facebook, Twitter, Instagram, YouTube σύμφωνα με το πλαίσιο προβολής του τουριστικού προϊόντος του Δήμου και περιλαμβάνει :

1. Υλοποίηση διαφημιστικών προβολών με κύριους στόχους τη δημιουργία **Αναγνωρισιμότητας** της Καλαμάτας (Awareness) ως τουριστικό προορισμό, καθώς και την **Κάλυψη** του κοινού-στόχος (Reach)
2. Την εφαρμογή επαναληπτικής διαφήμισης (remarketing)
3. Τη διαχείριση των συμμετεχόντων σε τυχόν διαγωνισμό επικοινωνίας.
4. Εκτενείς αναφορές με αναλυτικά στοιχεία των δράσεων (reporting).
5. Τη λήψη και διαμόρφωση των αναγκαίων φωτογραφιών, καθώς και την ανάρτηση αυτών στα κανάλια Κοινωνικής Δικτύωσης με την υποστήριξη του αναγκαίου σχολιασμού (EN-GR), δύο φορές την εβδομάδα.

6. Τη δημιουργία video διάρκειας 30 έως 60 δευτερολέπτων, για δημοσίευση με σχολιασμό (EN-GR) στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τουλάχιστον μια φορά το μήνα.
7. Τη διαχείριση των σχολίων κάθε ανάρτησης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μετά από συνεργασία και έγκριση των υπηρεσιών του Δήμου.

B. Προβολή σε Ηλεκτρονικά & έντυπα ΜΜΕ

ΥΠΟΕΡΓΟ 6	Δημιουργία Προωθητικών Σποτ για τον τουρισμό της Καλαμάτας
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	5.000,00 €

Δημιουργία προωθητικών- θεματικών spot τα οποία θα βασίζονται σε μία κατάλληλη και καλαίσθητη σεναριακή ιδέα για την Καλαμάτα.

Θα προβάλλονται σε όλα τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και σε επιλεγμένα μέσα μαζικής ενημέρωσης με στόχο να μπορεί να αποτελέσει ένα πολύ αποτελεσματικό εργαλείο για την ανάδειξη του τουριστικού προϊόντος της πόλης της Καλαμάτας.

Το κεντρικό προωθητικό spot που θα αποτελεί παραγωγή υψηλών προδιαγραφών, θα έχει μέγιστη διάρκεια τα 60 δευτερόλεπτα, ενώ θα δημιουργηθούν και τέσσερις (4) σύντομες εκδοχές (short version) διάρκειας 30 δευτερολέπτων.

Οι επιμέρους προδιαγραφές του έργου, ο αριθμός των spot και τα χαρακτηριστικά, θα υλοποιηθούν κατόπιν εισήγησης της υπηρεσίας.

ΥΠΟΕΡΓΟ 7	Δημιουργία και Εκτύπωση Προωθητικού Υλικού
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	5.000,00 €

Το υποέργο αφορά τη δημιουργία και εκτύπωση, θεματικών φυλλαδίων, αφισών, banner, flyer κ.α., καθώς και την ανατύπωση/επικαιροποίηση έντυπου υλικού, της προωθητικής τσάντας, των χαρτών και του λοιπού προωθητικού τουριστικού υλικού.

Το υλικό αυτό αποτελεί σημαντικό και εξειδικευμένο εργαλείο για την ανάδειξη της περιοχής μας και την πληροφόρηση και εξυπηρέτηση των επισκεπτών της πόλης.

Η διανομή του θα γίνεται από τα γραφεία τουριστικής υποστήριξης του Δήμου (Ιστορικού Δημαρχείου, Παραλίας, Αεροδρομίου, Γραφείο Υποδοχής Κρουαζιέρας), ενώ θα προσφέρεται ως αναμνηστικό δώρο σε συνέδρους και σε οργανωμένες ομάδες επισκεπτών (Φεστιβάλ, εκδηλώσεις, ημερίδες κ.α.) και θα αποτελεί το υλικό παρουσίασης της περιοχής του Δήμου σε Διεθνείς Εκθέσεις κ.ά.

ΥΠΟΕΡΓΟ 8	Καμπάνια για την προσέλκυση εσωτερικού τουρισμού στα ηλεκτρονικά και έντυπα ΜΜΕ (τηλεοπτικά, ραδιοφωνικά, έντυπα)
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	10.000,00 €

Αφορά τη διενέργεια καμπάνιας σε ΜΜΕ (τηλεοπτικά, ραδιοφωνικά, έντυπα) τόσο σε εθνικό όσο και σε περιφερειακό επίπεδο με στόχο την προσέλκυση επισκεπτών από το εσωτερικό. Η προβολή-

εκπομπή των τουριστικών σποτ και η καταχώρηση των διαφημίσεων, θα απευθύνονται στο ευρύ κοινό, καθώς και σε επαγγελματίες του τουρισμού, με στόχο τη προβολή του προορισμού. Οι προτεινόμενες δράσεις, μεμονωμένα ή συνδυαστικά, θα στοχεύουν για την προβολή στον εγχώριο πληθυσμό.

III. ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ – ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Η οργάνωση εκδηλώσεων και άλλων θεματικών ενεργειών, καθώς και η συμμετοχή σε κλασσικές εκθέσεις τουρισμού ή σε σύγχρονες διαδικτυακές, είναι ενέργειες με εξωστρεφή χαρακτήρα και αποσκοπούν στην προβολή του τουριστικού περιεχομένου της περιοχής σε επαγγελματίες του τουρισμού και άλλους ενδιαφερόμενους.

Η εξέλιξη της πανδημίας (Covid-19), μετέφερε το ενδιαφέρον για την προβολή των προορισμών, από τη συμμετοχή σε κλασσικές εκθέσεις, στην παρουσία τους μέσω ψηφιακών μέσων.

Οι προτεινόμενες δράσεις, κατατάσσονται :

A. Δράσεις με φυσική παρουσία

Υπ. 9. Διοργάνωση Εκδηλώσεων – Θεματικών Ενεργειών για την προβολή και προώθηση της Καλαμάτας

Υπ. 10. Συμμετοχή σε εκθέσεις

B. Δράσεις με χρήση διαδικτύου.

Υπ. 11. Συμμετοχή σε ηλεκτρονικές Τουριστικές Εκθέσεις και Εκδηλώσεις τουριστικού ενδιαφέροντος (Workshop)

Υπ. 12. Διοργάνωση διαδικτυακού εκπαιδευτικού σεμιναρίου (on-line Training) σε επαγγελματίες τουρισμού του εξωτερικού για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος του Δήμου Καλαμάτας

Υπ. 13. Διοργάνωση Ταξιδιών Εξοικείωσης για επαγγελματίες τουρισμού και συντάκτες του εξωτερικού

Ο προϋπολογισμός των δράσεων εξωστρέφειας και εκδηλώσεων, είναι **30.800,00€** και αναλύονται, ως εξής :

ΥΠΟΕΡΓΟ 9	Διοργάνωση Εκδηλώσεων – Θεματικών Ενεργειών για την προβολή και προώθηση της Καλαμάτας
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	6.200,00€

1. Συμμετοχή ή /και διοργάνωση ημερίδων, συνεδρίων και εκδηλώσεων τουριστικού ενδιαφέροντος σε εποχές χαμηλής επισκεψιμότητας για την τόνωση της περιοχής και την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.
2. Διοργάνωση εκδηλώσεων - παρουσιάσεων της πόλης μας, σε πόλεις της Ελλάδας, αλλά και φιλοξενία αντίστοιχων εκδηλώσεων άλλων πόλεων εδώ στα πλαίσια της ανάπτυξης του θεματικού τουρισμού (γαστρονομικός, αθλητικός, συνεδριακός κ.α.). Οι δράσεις αυτές, προωθούν αποτελεσματικότερα την προβολή των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής μας και προάγουν την εξωστρέφεια της πόλης μας και των κατοίκων, ανοίγουν διαύλους επικοινωνίας μεταξύ των φορέων, δημιουργούν συνέργειες μεταξύ των επιχειρηματιών (B2B συναντήσεις, προβολή των προϊόντων και των υπηρεσιών) και ταυτόχρονα ενισχύουν την τοπική οικονομία (ξενοδοχεία, εστιατόρια, τοπικά ΜΜΕ, διάφοροι επαγγελματίες κ.α).
3. Προωθητικές ενέργειες σε μεγάλα εμπορικά κέντρα της Αθήνας και στο σταθμό μετρό του Συντάγματος στην Αθήνα με περίπτερο του Δήμου Καλαμάτας στα πλαίσια της ανάπτυξης

του θεματικού τουρισμού (γαστρονομικός, αθλητικός, θρησκευτικός κ.α.).

4. Διοργάνωση εκδηλώσεων υποδοχής, με τοπικά προϊόντα, διανομή έντυπου υλικού καθώς και πολιτιστικές εκδηλώσεις (μουσικό-χορευτικά σχήματα, κτλ) σε επισκέπτες κρουαζιέρας στο Λιμάνι Καλαμάτας, καθώς και σε πτήσεις εσωτερικού και εξωτερικού στο Διεθνή Αερολιμένα Καλαμάτας.
5. Συμμετοχή του Δήμου Καλαμάτας σε εκδηλώσεις που ενισχύουν την επισκεψιμότητα της περιοχής και πραγματοποιούνται από τοπικούς συλλόγους ή και φορείς εκτός Καλαμάτας.
6. Ενέργειες για την ανάδειξη της προσβασιμότητας και του «προσβάσιμου τουρισμού για όλους» στην πόλη της Καλαμάτας.
Ο Δήμος της Καλαμάτας, έχοντας κάνει αρκετά βήματα στον τομέα της προσβασιμότητας, τόσο στον αστικό ιστό (πεζοδρόμια με οδηγούς όδευσης τυφλών, ράμπες για ΑμεΑ, και εμποδιζόμενα άτομα κ.λ.π.), όσο και στην παράκτια ζώνη (seatrac, WC και ράμπες για ΑΜΕΑ, ναυαγοσώστες), μπορεί να αναδειχθεί σε ένα τουριστικό προορισμό προσβάσιμο για όλους.
7. Ενέργειες για την ανάπτυξη και προσέλκυση μαθητικών – εκπαιδευτικών εκδρομών, αξιοποιώντας την πλούσια ιστορική και πολιτιστική κληρονομιά της Καλαμάτας και των γύρω περιοχών. Ενέργειες προώθησης και ενημέρωσης των ενδιαφερομένων στα σχολεία Δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης όλης της Ελλάδας. Διαμόρφωση ενδεικτικών 3ημερων και 5ημερων πακέτων - δρομολογίων για καλύτερη εξυπηρέτηση καθώς και συνεργασία με τοπικές επιχειρήσεις για δημιουργία εκπαιδευτικών πακέτων.
8. Ενέργειες για την ανάδειξη της ποιότητας ζωής και της ευεξίας στην Καλαμάτα για προσέλκυση σε αγορές των 60+ silver tourism κτλ.
9. Διοργάνωση ημερίδων και σεμιναρίων για την αναβάθμιση της ποιότητας των υπηρεσιών και την διασύνδεση του τουριστικού κεφαλαίου μέσα από συνέργειες δημόσιων και ιδιωτικών φορέων.

Λόγω των μέτρων πρόληψης κατά της πανδημίας covid-19 ο Δήμος Καλαμάτας δεν διοργάνωσε σημαντικό αριθμό Εκδηλώσεων και Θεματικών Ενέργειες για την προβολή και προσέλκυση επισκεπτών και για το λόγω αυτό προτείνεται η μείωση του προβλεπόμενου προϋπολογισμού.

ΥΠΟΕΡΓΟ 10	Συμμετοχή σε εκθέσεις
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	5.000,00

Η συμμετοχή σε εκθέσεις όσον αφορά το Δήμο Καλαμάτας θα αποτελέσει ένα σημαντικό εργαλείο πρωτίστως για τη σύναψη επαγγελματικών σχέσεων και δευτερευόντως για την προβολή του προορισμού.

Παρόλα αυτά τα μέτρα για την αντιμετώπιση της πανδημίας covid-19 ακύρωσαν ένα σημαντικό αριθμό εκθέσεων διεθνώς, με αποτέλεσμα το 2020 να μην υλοποιηθεί η συμμετοχή του Δήμου, σε αυτές.

Για το 2021, η συμμετοχή θα εξαρτηθεί από την εξέλιξη της πανδημίας.

ΥΠΟΕΡΓΟ 11	Διοργάνωση ταξιδιών εξοικείωσης για επαγγελματίες τουρισμού και συντάκτες του εξωτερικού
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	1.000,00€

Τα ταξίδια εξοικείωσης αποτελούν ένα στοχευμένο και αποτελεσματικό τρόπο, για την οργάνωση επίσκεψης στην Καλαμάτα, από επαγγελματίες του τουρισμού, τουριστικούς συντάκτες, blogger's, κ.ά.

Στόχος δράσεων αυτών όπως τα ταξίδια εξοικείωσης ή γνωριμίας, αποτελεί η άμεση επαφή των φιλοξενούμενων επισκεπτών απευθείας με τον προορισμό, με το τουριστικό κεφάλαιο της Καλαμάτας, αλλά και τους επαγγελματίες.

Τα ταξίδια γνωριμίας ή εξοικείωσης (fam trips) αποτελούν μια διεθνή πρακτική με σημαντικά ανταποδοτικά οφέλη για τον προορισμό που τα πραγματοποιεί. Τα πλεονεκτήματα από αντίστοιχες δράσεις είναι ότι η πληροφορία έχει το ελάχιστο κόστος σε σχέση με μια καταχώρηση σε ΜΜΕ εγχώρια ή του εξωτερικού ενώ η πληροφορία έχει μεγαλύτερη ανταπόκριση στο αναγνωστικό κοινό.

Η μορφή των ταξιδίων γνωριμίας ποικίλουν είτε με την διοργάνωση τους αποκλειστικά από τον Δήμο Καλαμάτας είτε σε συνδιοργάνωση με άλλους δημόσιους φορείς (ΕΟΤ, Περιφέρεια) ή φορείς τουρισμού όπως η Ένωση Ξενοδόχων. Όταν πρόκειται για συνδιοργάνωση με άλλο φορέα (τουριστικοί οργανισμοί, ένωση ξενοδόχων, επιμελητήρια) τότε μπορεί να αποφευχθεί σημαντικό μέρος των εξόδων. Για το λόγο αυτό θα επιδιωχθεί η συνεννόηση και η συνεργασία με τους τοπικούς τουριστικούς φορείς για την καλύτερη διοργάνωση αντίστοιχων ταξιδίων.

Η επιλογή των επαγγελματιών τουρισμού ή των δημοσιογράφων θα γίνεται είτε σε συνεργασία με τα γραφεία εξωτερικού του ΕΟΤ είτε σαν αποτέλεσμα επαφής σε μια έκθεση εξωτερικού ή άλλη δράση εξωστρέφειας.

ΥΠΟΕΡΓΟ 12	Συμμετοχή σε ηλεκτρονικές Τουριστικές Εκθέσεις και Εκδηλώσεις τουριστικού ενδιαφέροντος (Workshop)
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	12.400,00 €

Στόχος του Δήμου Καλαμάτας είναι η εξ αποστάσεως συμμετοχή μας, σε όσο το δυνατόν περισσότερες ηλεκτρονικές Τουριστικές εκθέσεις και Εκδηλώσεις, σε μια προσπάθεια δυναμικής εξωστρέφειας και αναγνωρισιμότητας προς τις αγορές που μας επιλέγουν ή που θα μας επιλέξουν μέσα από τις ενέργειές μας.

Η παρουσία σε επιλεγμένες από τις παραπάνω εκθέσεις θα είναι εστιασμένη σε Β2Β συναντήσεις και workshops, προκειμένου να είναι επωφελής με πολλαπλασιαστικά αποτελέσματα για τον Δήμο Καλαμάτας.

Με τη συμμετοχή μας έχουμε τη δυνατότητα διοργάνωσης αντίστοιχων συναντήσεων εκδηλώσεων και συνεργασιών και ευρύτερης προβολής του προορισμού Καλαμάτας σε ήδη γνωστές αγορές αλλά και πρώτης επαφής/γνωριμίας με νέες αγορές που μας ενδιαφέρουν.

ΥΠΟΕΡΓΟ 13	Διοργάνωση διαδικτυακού εκπαιδευτικού σεμιναρίου (on-line Training) σε επαγγελματίες τουρισμού του εξωτερικού για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος του Δήμου Καλαμάτας
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	6.200,00€

Η διοργάνωση Ψηφιακού Εκπαιδευτικού Σεμιναρίου (Online Training) έχει ως στόχο την καινοτόμο προβολή του τουριστικού κεφαλαίου της Καλαμάτας στα κρίσιμα κοινά του εξωτερικού (tour operators, travel agents, Ταξιδιωτικά γραφεία και Δημοσιογράφοι).

Με το online εκπαιδευτικό σεμινάριο οι συμμετέχοντες, θα έχουν τη δυνατότητα να γνωρίσουν και να μελετήσουν από τον υπολογιστή τους, το προσφερόμενο τουριστικό προϊόν και τα τουριστικά χαρακτηριστικά της Καλαμάτας και στο τέλος να λάβουν πιστοποίηση για τη γνώση τους

αναφορικά με τον τουριστικό προορισμό.

Το ψηφιακό σεμινάριο (Online training) για τη Καλαμάτα θα αποτελεί μια ψηφιακή πλατφόρμα που θα δημιουργηθεί-προσαρμοστεί ειδικά για τον Δήμο Καλαμάτας και η οποία θα διαρθρώνεται σε μία σειρά από ενότητες με αντικείμενο το τουριστικό προϊόν του προορισμού αλλά και εμπειρικά προϊόντα που θα επιλεγούν να αναδειχθούν.

Οι ανωτέρω δράσεις θα βαρύνουν τον Κ.Α. Εξόδων 00.6431 με τίτλο «Έξοδα ενημέρωσης και προβολής δραστηριοτήτων του Δήμου Καλαμάτας», με συνολικό ποσό 150.000,00€.

Ο Προϊστάμενος
Τμήματος Τουρισμού

Νικόλαος Γιαννακόπουλος

Η Διευθύντρια
Προγραμματισμού Ανάπτυξης
& Ευρωπαϊκών Θεμάτων

Παναγιώτα Κουράκλη

Ο Αντιδήμαρχος
Τουρισμού

Νικόλαος Μπασακίδης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ

ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ &
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΔΗΜΟΥ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ



ΚΑΛΑΜΑΤΑ 11.03.2021

ΠΡΟΣ Δημοτικό Συμβούλιο
Καλαμάτας

Πρακτικό 1/2021

Στην Καλαμάτα σήμερα, την **11η Μαρτίου 2021**, ημέρα Πέμπτη και ώρα 7:00 μ.μ., συνήλθε η Επιτροπή Τουρισμού και Επιχειρηματικότητας του Δήμου Καλαμάτας στην **1η/2021 συνεδρίαση**, που πραγματοποιήθηκε με τηλεδιάσκεψη (με χρήση του λογισμικού zoom), μετά την υπ' αριθμ. πρωτ. **19908/5.3.2021 πρόσκληση** του κ. Προέδρου, η οποία επιδόθηκε σύμφωνα με το νόμο.

Στην συνεδρίαση από τα **17 μέλη της επιτροπής, συμμετέχουν οι:**

1. **Νίκος Μπασακίδης**, Αντιδήμαρχος, Πρόεδρος της Επιτροπής.
2. **Δρούγας Παντελής**, Δημοτικός Σύμβουλος Καλαμάτας, τακτικό μέλος της Επιτροπής
3. **Ελένη Αλειφέρη**, Δημοτική Σύμβουλος- τακτικό μέλος της Επιτροπής.
4. **Φαββατάς Δημήτριος**, Δημοτικός Σύμβουλος, τακτικό μέλος της Επιτροπής
5. **Κλάδης Παύλος**, Δημοτικός Σύμβουλος Καλαμάτας- τακτικό μέλος της Επιτροπής.
6. **Μπαρούνη Μαρία**, Δημοτικός Σύμβουλος Καλαμάτας- τακτικό μέλος της Επιτροπής.
7. **Αναστασόπουλος Χρήστος**, Δημοτικός Σύμβουλος – τακτικό μέλος της Επιτροπής.
8. **Κουράκλη Παναγιώτα**, Διευθύντρια Προγραμματισμού Ανάπτυξης & Ευρωπαϊκών Θεμάτων Δήμου Καλαμάτας – τακτικό μέλος της Επιτροπής.
9. **Τριγκιλίδας Βασίλειος**, αναπληρωματικό μέλος, ως εκπρόσωπος του Επιμελητηρίου Μεσσηνίας
10. **Καραλής Δημήτριος**, Πρόεδρος Ένωσης Ξενοδόχων Μεσσηνίας – τακτικό μέλος της Επιτροπής.
11. **Ανδριανόπουλος Κωνσταντίνος**, ως εκπρόσωπος του Σχολείου Τουρισμού - τακτικό μέλος της Επιτροπής.
12. **Κοτσωνής Χρήστος** – Δημοσιογράφος ως αναπληρωματικό μέλος του κ. Λαγού Αθανάσιου.
13. **Ξανθάκη Αθηνά** - τακτικό μέλος της Επιτροπής.

Απόντες από τη συνεδρίαση της Επιτροπής ήταν τα τακτικά μέλη :

1. Χειλάς Παναγιώτης, Δημοτικός Σύμβουλος Καλαμάτας
2. Κολοκάθης Μαρίνος, Επιχειρηματίας-Έμπορος
3. Αρχοντής Χρήστος, Δικηγόρος
4. Μελεξοπούλου Χριστίνα, Επιχειρηματίας

καθώς και οι αναπληρωματικοί αυτών.

Επίσης συμμετείχαν τα αναπληρωματικά μέλη :

1. **Σκοπετέας Αναστάσιος**, Δημοτικός Σύμβουλος Καλαμάτας - Αντιδήμαρχος
2. **Μπάμπαλη Αικατερίνη**, Σύμβουλος Κοινότητας Καλαμάτας - αναπληρωματικό μέλος της Επιτροπής.
3. **Καλφακάκος Ηλίας**, Επιχειρηματίας

Στην συνεδρίαση επίσης παραβρέθηκε ο Δήμαρχος Καλαμάτας, **κ. Αθανάσιος Βασιλόπουλος**, καθώς και ο Προϊστάμενος του Τμήματος Τουρισμού του Δήμου Καλαμάτας, **κ. Νικόλαος Γιαννακόπουλος**,

Αφού διαπιστώθηκε η νόμιμη απαρτία, ο κ. Πρόεδρος κηρύσσοντας την έναρξη της συνεδρίασης, έδωσε το λόγο στον Δήμαρχο Καλαμάτας κ. Αθανάσιο Βασιλόπουλο, ο οποίος στο χαιρετισμό του, ανέφερε τα εξής :

Οι συνθήκες της υγειονομικής κρίσης έχουν μέχρι σήμερα διαμορφώσει ένα νέο, πρωτόγνωρο σκηνικό, στον τουρισμό, στην αγορά και γενικότερα στην οικονομία. Η Δημοτική Αρχή από την πρώτη στιγμή κινήθηκε στην κατεύθυνση της ανάδειξης του τουρισμού ως βασικό αναπτυξιακό συστατικό και γι' αυτό ενεργοποιήθηκε η Αντιδημαρχία Τουρισμού, συστάθηκε εκ νέου η Επιτροπή που σήμερα συζητάμε και διατέθηκαν χρηματοδοτικοί πόροι ως προς την δημιουργία ενός νέου σχεδιασμού για την τουριστική προβολή του Δήμου. Τέλος τόνισε ότι βασική επιδίωξη είναι η ενίσχυση της εξωστρέφειας της πόλης, η δημιουργία συνθηκών περαιτέρω οικονομικής ανάπτυξης και η παρουσίαση της Καλαμάτας και του Δήμου συνολικά, υπό ένα νέο πρίσμα το οποίο θα καλύπτει τις σύγχρονες ανάγκες και απαιτήσεις.

Στη συνέχεια το λόγο πήρε, ως απελθούσα Πρόεδρος της επιτροπής, η κα **Ελένη Αλειφέρη**, Δημοτική Σύμβουλος, η οποία σημείωσε ότι για πρώτη φορά ο Δήμος Καλαμάτας έθεσε στην εκστρατεία για τον τουρισμό την λέξη «Καλαμάτα» και πρώτη φορά δημιουργήθηκε οργανωμένη δομή τουριστικής προβολής με προγραμματισμό και συνέχεια. Επίσης τόνισε ότι πρέπει να γίνει αναλυτικός απολογισμός της σύμβασης για την καμπάνια του Δήμου στα *social media*

Στη συνέχεια εισάγεται από τον Πρόεδρο του Σώματος, για συζήτηση το θέμα της ημερήσιας διάταξης με τίτλο :

“Έγκριση ετήσιου προγράμματος τουριστικής ανάπτυξης και προβολής του Δήμου Καλαμάτας για το έτος 2021 και απολογισμός δράσεων έτους 2020”

Τον απολογισμό δράσης για το 2020, έκανε ο Προϊστάμενος του Τμήματος Τουρισμού κ.**Νικόλαος Γιαννακόπουλος**, ο οποίος ανέφερε τα εξής :

Η φετινή χρονιά , του 2020, ήταν η χειρότερη τουριστικά των τελευταίων 100 ετών παγκοσμίως. Από την αρχή της χρονιάς επιδίωξη μας ήταν να αφήσουμε δυνατό το στίγμα

της Καλαμάτας στις διεθνείς αγορές και να φθάσουμε στο επιθυμητό στόχο, να έχουμε μετρήσιμα αποτελέσματα, να αποδώσουν στο μέτρο του δυνατού όλες οι προωθητικές ενέργειες που πραγματοποιούμε για την ανάδειξη, διάδοση και προώθηση των τουριστικών προορισμών της Καλαμάτας.

Η χρονιά ξεκίνησε με τις καλύτερες προοπτικές αλλά από τον περασμένο Μάρτιο και μετά είχαμε να αντιμετωπίσουμε την επέλαση της πανδημίας Covid-19 με τις γνωστές σε όλους καταστροφικές συνέπειές της, τόσο για ανθρώπινη υγεία, όσο και για την οικονομία. Απόρροια αυτής της πρωτόγνωρης επιδημιολογικής κρίσης ήταν οι κλειστές τουριστικές επιχειρήσεις, η ακύρωση εκδηλώσεων που προσέλκυαν τουρίστες, καθώς και ο περιορισμός των πτήσεων του αερολιμένα της πόλης. Το συμπέρασμα λοιπόν είναι, ότι δεν υπήρχε τουριστικό προϊόν . Αυτό σημαίνει συνοπτικά ότι ακυρώνεται όλο τουριστικό πλάνο που είχαμε σχεδιάσει για τη χρονιά και για αυτό έγινε ανασχεδιασμός του.

Τη ανοδική πορεία του τουρισμού διέκοψε η εξάπλωση της νόσου covid-19 καθώς οι εξελίξεις ήταν ραγδαίες και καταλυτικές με δυσμενείς επιπτώσεις στην παγκόσμια οικονομία. Ισχυρό ήταν το πλήγμα και στον τουριστικό τομέα της Ελλάδας που θεωρείται η «βαριά» βιομηχανία της χώρας. Η εξάπλωση της νόσου σε αρκετές από τις σημαντικότερες χώρες προέλευσης επισκεπτών στη χώρα μας ,όπως Ην. Βασίλειο, Γερμανία, Ιταλία, Γαλλία, ΗΠΑ ,Ισραήλ, κλπ, η εφαρμογή έκτακτων μέτρων και ταξιδιωτικών περιορισμών για την αντιμετώπιση της εξάπλωσής της, το αίσθημα αβεβαιότητας και ανασφάλειας μπροστά σε συνθήκες άγνωστες και πρωτόγνωρες, οδήγησαν σε μείωση της ζήτησης και τελικά σε κάμψη της τουριστικής κίνησης και στη χώρα μας.

Αφετηρία της χρονιάς ήταν η εκπόνηση του «Προγράμματος τουριστικής προβολής του Δήμου Καλαμάτας για το 2020». Το πρόγραμμα αυτό αποτέλεσε τη βάση της τουριστικής προβολής του Δήμου Καλαμάτας. Στο πλαίσιο της προετοιμασίας έγιναν επαφές με δήμους που αποτελούν παραδείγματα καλής πρακτικής, όπως είναι ο Δήμος Καβάλας και ο Δήμος Ηρακλείου. Παράλληλα διερευνήθηκε η δυναμική της λέξης ΚΑΛΑΜΑΤΑ και η διεθνής δυναμική της (κατέχει υψηλή θέση στις αναζητήσεις στο Διαδίκτυο). Αποφασίστηκε ότι θα πρέπει ο Δήμος να αποτελέσει τον βασικό πυλώνα της αξιοποίησης της, με σκοπό την προβολή και προώθηση του τόπου αλλά και των υπηρεσιών και των προϊόντων του.

Το «Πρόγραμμα τουριστικής προβολής του Δήμου Καλαμάτας για το 2020» αποσκοπούσε να αποτελέσει τον βραχυπρόθεσμο σχεδιασμό για μια στοχευμένη με σύγχρονα μέσα, αλλά και συνδυασμένες δράσεις, προβολή της Καλαμάτας. Έλαβε έγκριση από το Δημοτικό Συμβούλιο Καλαμάτας με την υπ' αριθμ 6/2020 απόφαση καθώς και την παροχή σύμφωνης γνώμης από τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού με την αριθμ. αποφ. 4181/31.01.2020.

Τα μέτρα πρόληψης για την αντιμετώπιση της πανδημίας, έχουν πλήξει σημαντικά τον παγκόσμιο τουρισμό μέσα από την ακύρωση αεροπορικών μετακινήσεων και ταξιδιών διεθνώς. Ο MICE τουριστικός επαγγελματικός κλάδος της οργάνωσης συνεδρίων, εκθέσεων, επαγγελματικών ταξιδιών, και ταξιδιών κινήτρων (incentives) δέχεται μεγάλο πλήγμα από την ακύρωση γεγονότων διεθνώς, καθώς και από την μεταφορά ημερομηνίας. Η νέα αυτή κατάσταση αναπόφευκτα έπληξε σε σημαντικό βαθμό και τον προορισμό Καλαμάτα. Ένα μεγάλο μέρος των προωθητικών ενεργειών που είχε σχεδιάσει ο Δήμος Καλαμάτας όπως συμβατικές εκθέσεις, εκδηλώσεις, ταξίδια εξοικείωσης, εκτύπωση φυλλαδίων έχουν εκ των πραγμάτων ακυρωθεί.

Για το λόγο αυτό μετά από συνεδρίαση και θετική γνωμοδότηση της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Επιχειρηματικότητας (συνεδρίασε τη Δευτέρα 1η Ιουνίου και ώρα 14:00) εγκρίθηκε ο ανασχεδιασμός – τροποποίηση του επιχειρησιακού προγράμματος τουριστικής προβολής με την υπ' αριθμ. 114/2020 απόφαση (ΑΔΑ :ΨΔΩΕΩΕΕ-ΕΑΓ) και για το οποίο δόθηκε παροχή σύμφωνης γνώμης από τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού με την υπ' αριθ. Απόφ. 5977/10.07.2020.

Σε ότι αφορά τα στοιχεία του αεροδρομίου μας, παρατηρήθηκε σημαντική μείωση (-74,5%) στις διεθνείς αφίξεις. (Πηγή: <http://www.ypa.gr/profile/statistics/2020>).

ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ -ΑΦΙΞΕΙΣ ΕΠΙΒΑΤΩΝ			
	2019	2020	ΜΕΤΑΒΟΛΗ%
ΑΦΙΞΕΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ	10.638	5.253	-50,6%

ΑΦΙΞΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	152.302	38.722	-74,5%
--------------------	---------	--------	--------

Επίσης αξιόλογη μείωση παρατηρήθηκε στην επισκεψιμότητα των μουσείων και αρχαιολογικών χώρων της περιοχής. (Πηγή: ΕΦ.Α. ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ).

ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ ΚΑΙ ΜΟΥΣΕΙΑ			
	2019	2020 (κλειστοί για 4 μήνες)	ΜΕΤΑΒΟΛΗ%
ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ	15.795	3.815	-75,8%
ΚΑΣΤΡΟ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ	7.776	2.440	-68,6%
ΑΡΧΑΙΑ ΜΕΣΣΗΝΗ - ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΣ ΧΩΡΟΣ (Δεν προσμετρώνται οι επισκέπτες εκδηλώσεων)	69.457	1.733	-97,5%

Ο Δήμος Καλαμάτας για το 2020, προέβη στις παρακάτω ενέργειες για την προβολή του Δήμου, καθώς και σε δράσεις οι οποίες στόχευαν στην εξυπηρέτηση των τουριστών που επισκέπτονται την πόλη.

Αναλυτικότερα:

A. Υποδομή - Εξυπηρέτηση

Υποδοχή κρουαζιερόπλοιων

Τα δύο λιμάνια της Μεσσηνίας (Καλαμάτας και Πύλου), το 2020, δε δέχτηκαν κανένα κρουαζιερόπλοιο, όπως το ίδιο συνέβη με Γύθειο και Ναύπλιο. Σε αντίθεση το Κατάκολο δέχτηκε δέκα κρουαζιερόπλοια με 7.589 επιβάτες.

ΑΦΙΞΕΙΣ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΟΠΛΟΙΩΝ στην ΚΑΛΑΜΑΤΑ			
	2019	2020	ΜΕΤΑΒΟΛΗ%
ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΒΑΤΩΝ	9.108	0	- 100,0%

Γραφεία τουριστικής εξυπηρέτησης Δήμου

Υποδοχή και ενημέρωση επισκεπτών της πόλης. Παράλληλα γίνεται καταγραφή των επισκεπτών και συλλέγονται στοιχεία βάση ερωτήσεων. Οι δράσεις αυτές είναι ουσιαστικά σε αναστολή ως συνέπεια της επιδημίας του κορωνοϊού (coronavirus – COVID19).

Το τρίμηνο λειτουργίας του παρουσιάστηκε αξιοσημείωτη αύξηση των επισκεπτών του (+29,0%) που προμήνυαν μια καλή χρονιά που όμως διακόπηκε αναπάντεχα από την υγειονομική κρίση

ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ				
	2019	2019 (έως 15-3-2019)	2020 (έως 15-3-2020)	ΜΕΤΑΒΟΛΗ%
ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ	5.453	245	315	+29,0%

Στο γραφείο εκτός της καταγραφής προέλευσης γίνεται επίσης καταγραφή της ηλικιακής ομάδας του επισκέπτη καθώς και των σχετικών παρατηρήσεων ή διαπιστώσεων του, στοιχεία που σχεδιάζουμε να αποτελέσουν την βάση δημιουργίας καταγραφικού ερωτηματολογίου επισκεπτών.

Συνεργασία Πόλεων

Έναρξη διαδικασιών για την δελφοποίηση της πόλης της Καλαμάτας με την πόλη Lowell της πολιτείας Μασαχουσέτης των Ηνωμένων Πολιτειών Αμερικής. Δεν ολοκληρώθηκε λόγω της επιδημίας του κορωνοϊού (COVID19).

Υλοποίηση δράσεων

- **ΝΑΥΑΓΟΣΩΣΤΙΚΗ ΚΑΛΥΨΗ**

Αφορά την ναυαγοσωστική κάλυψη των πολυσύχναστων παραλιών του Δήμου Καλαμάτας για τους μήνες Ιούλιο, Αύγουστο, Σεπτέμβριο και Οκτώβριο του 2020, οι οποίες έχουν χαρακτηριστεί ως «πολυσύχναστες λουτρικές εγκαταστάσεις» σύμφωνα με το υπ'αρ. πρωτ. **2131.16/420/2020 /019-02-2020** έγγραφο του Κεντρικού Λιμεναρχείου Καλαμάτας και το υπ'αρ. 01/17-02-2020 Πρακτικό της Επιτροπής του άρθρου 11 του Π.Δ. 31/2018 (ΦΕΚ 61/τ. Α'/04-04-2018) και επομένως επιβάλλεται η επιτήρησή τους από ναυαγοσώστες. Περιλάμβανε και πλήρη ναυαγοσωστική κάλυψη στην **παραλία «Δυτική παραλία (Κορδίας)» και φορητό, αυτόματο εξωτερικό απινιδωτή σε κάθε ναυαγοσωστικό πύργο**

Στον Δήμο Καλαμάτας από φέτος εφαρμόστηκε το καινοτόμο σύστημα με την τοποθέτηση τεσσάρων πλωτήρων ανάπαυσης λουόμενων "catch a breath". Απώτερος σκοπός, η παροχή βοήθειας και ανάπαυσης σε περίπτωση κόπωσης ή αντιμετώπισης δυσκολίας κατά τη διάρκεια της κολύμβησης.

- **ΓΑΛΑΖΙΕΣ ΣΗΜΑΙΕΣ**

Μετά από την Απόφαση 566/2019 (ΑΔΑ: 7Ν8ΠΩΕΕ-ΝΩΛ) του Δημοτικού Συμβουλίου με την οποία εγκρίθηκε η ένταξη τεσσάρων (4) ακτών του Δήμου Καλαμάτας στο Διεθνές Πρόγραμμα "ΓΑΛΑΖΙΕΣ ΣΗΜΑΙΕΣ 2020", ως υποψήφιες για βράβευση, η υπηρεσία μας προέβη σε όλες τις απαραίτητες ενέργειες προκειμένου να συμπληρωθούν εμπρόθεσμα οι ηλεκτρονικές αιτήσεις υποψηφιότητας για τις ακτές: «Ανατολική Καλαμάτα 1/ Ανάσταση», «Ανατολική Καλαμάτα – Τέρμα Ναυαρίνου», «Βέργα – Αλμυρός» και «Μικρή Μαντίνα» και να υλοποιηθούν οι απαραίτητες προϋποθέσεις βράβευσης για την παραλία «Κορδία». Για τον Δήμο Καλαμάτας αποτελεί βασική προτεραιότητα να διασφαλίζονται οι άριστες παρεχόμενες υπηρεσίες προς τους λουόμενους αλλά και γενικότερα η φροντίδα των ακτών του, για τις οποίες η "**Γαλάζια Σημαία**" αποτελεί σύμβολο επιβεβαίωσης της ποιότητας τους.

- **ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ ΠΑΡΑΛΙΑΣ**

Μεριμνήσαμε για την τοποθέτηση ραμπών, sea track και WC για την εξυπηρέτηση και πρόσβαση ατόμων με κινητικά προβλήματα στις ακτές.

B. Ενέργειες τουριστικής προβολής

1.GO KALAMATA

Ο Δήμος Καλαμάτας στο πλαίσιο της τουριστικής προβολής σχεδίασε την δημιουργία τουριστικών καναλιών και την υλοποίηση τουριστικής καμπάνιας σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Δημιουργήθηκαν λογαριασμοί στα κανάλια facebook, Twitter, Intagram, YouTube σύμφωνα με το πλαίσιο προβολής του τουριστικού προϊόντος του Δήμου. Σε συνεργασία με το τμήμα τουρισμού του Δήμου Καλαμάτας αναπτύχθηκε περιεχόμενο μέσα από προκαθορισμένη θεματολογία με στόχο το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα. Επιπρόσθετα δημιουργήθηκαν διαφημιστικές καμπάνιες με κύριο στόχο, τη δημιουργία Αναγνωρισιμότητας (Awareness) της Καλαμάτας, ως τουριστικό προορισμό. Τέλος δημιουργήθηκαν αναρτήσεις (EN-GR) προς δημοσίευση στα social media, και που αναρτώνται τρεις φορές την εβδομάδα και καθημερινές. Δημιουργήθηκε για το σκοπό αυτό το λογότυπο «GO KALAMATA», παράλληλα με την αναφορά που συνοδεύει τις αναρτήσεις « **Τα μέτρα είναι προσωρινά. Η αγάπη για την Καλαμάτα παντοτινή** ».

Ταυτόχρονα υποστηρίχθηκε η λειτουργία των τουριστικών καναλιών και της τουριστικής

καμπάνιας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που περιλάμβανε μαζί και την δημιουργία νέου υλικού προβολής (video και φωτογραφίες)

Απολογισμός για την περίοδο Αύγουστος 2020 – Δεκέμβριος 2020 που υλοποιήθηκε η Τουριστικής Προβολής Δήμου Καλαμάτας στα Social Media

Με βασικό στρατηγικό στόχο την ανάδειξη της Καλαμάτας ως τουριστικός προορισμός, αξιοποιήθηκαν σύγχρονες τεχνικές Διαδικτύου στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media). Όλες οι δράσεις της τουριστικής προβολής φέρουν την υπογραφή «Go Kalamata», το οποίο επιλέχθηκε λόγω της προτροπής και της παρότρυνσης που υποδηλώνει το όνομα του.

Η προώθηση της Καλαμάτας έγινε μέσω καναλιών Κοινωνικής Δικτύωσης και συγκεκριμένα από το Facebook, το Instagram, το Twitter και το YouTube. Η Καλαμάτα προβλήθηκε μέσα από ένα σύνολο θεματικών videos και φωτογραφιών, με ελληνικό και αγγλικό περιεχόμενο, με στόχο να αναδειχθεί ως ένας πολυποίκιλος προορισμός για όλες τις ηλικίες και όλα τα γούστα.

Οι διαφορετικές θεματικές μορφές τουρισμού που σχεδιάστηκαν αφορούσαν τα δυνατά σημεία του Δήμου Καλαμάτας, όπως είναι οι παραλίες, η γαστρονομία, το Φεστιβάλ Χορού, το δίκτυο των ποδηλατοδρόμων, η πολιτιστική παράδοση, το Κάστρο και το Ιστορικό Κέντρο, η εύκολη προσβασιμότητα και οι επιλογές που έχει κάθε επισκέπτης σε εναλλακτικές δραστηριότητες κοντά στην πόλη.

Στο πλαίσιο προώθησης σχεδιάστηκαν και υλοποιήθηκαν 54 θεματικές αναρτήσεις με φωτογραφίες και videos και διαφημιστικές καμπάνιες που εστίαζαν στην άμεση Αναγνωρισιμότητα (Awareness) και τη μεγάλη Κάλυψη (Reach) όσων κατοικούν στην Αττική, την Θεσσαλονίκη, την Πάτρα και είναι άνω των 28 ετών.

Το σύνολο των δράσεων αξιολογείται θετικά για τους 5 πρώτους μήνες της τουριστικής προβολής του Δήμου Καλαμάτας, πετυχαίνοντας:

ΕΜΦΑΝΙΣΕΙΣ ΑΝΑΡΤΗΣΕΩΝ	ΚΑΛΥΨΗ ΚΟΙΝΟΥ	ΠΡΟΒΟΛΕΣ VIDEOS	ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΕΙΣ	ΣΧΟΛΙΑ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΘΑΥΜΑΣΜΟΥ	ΑΤΟΜΑ ΠΟΥ ΑΚΟΛΟΥΘΟΥΝ ΤΑ ΚΥΡΙΑ SOCIAL MEDIA
8.580.000	1.200.000 άτομα	2.820.000	830	250	10.500	Facebook: 6.800 Instagram: 530

Από το σύνολο του Κοινού-Στόχου των 2.620.000 ατόμων που κατοικούν στην Αττική, την Θεσσαλονίκη την Πάτρα και είναι άνω των 28 ετών, η Καλαμάτα ως τουριστικός προορισμός εμφανίστηκε σε **1.195.000 διαφορετικά άτομα** – καλύπτοντας το 46% του Κοινού που έχει οριστεί ως στόχος.

Τα θεματικά videos εμφανίστηκαν 2.820.000 φορές, με πλήθος κοινού να επιλέγει να παρακολουθήσουν περισσότερα από 1 video.

Η τουριστική προβολή του Δήμου Καλαμάτας δέχθηκε χιλιάδες εκδηλώσεις θαυμασμού, θετικά σχόλια και κοινοποιήθηκε 830 φορές, ενώ η απόδοση της επικοινωνίας συνεχίζει να έχει ανοδική πορεία και να προσελκύει το ενδιαφέρον του κοινού.

Ταυτόχρονα, λαμβάνοντας υπόψη ότι η τουριστική προβολή δεν εστίαζε στην Καλαμάτα και στην Πελοπόννησο ευρύτερα, κατάφερε να «μαγνητίσει» και να αποκτήσει πιστούς θαυμαστές κυρίως μέσω της οργανικής απήχησης (μη πληρωμένης προβολής).

Η τουριστική προβολή μέσα από τα Social Media συνεχίζει να στοχεύει στη θετική μετάδοση του μηνύματος «Go Kalamata» και στην παρουσίαση της Καλαμάτας ως τουριστικός

προορισμός με έναν σύγχρονο και ελκυστικό τρόπο, με τελικό στόχο την αύξηση της επιθυμίας επίσκεψης του δυνητικού ταξιδιώτη όλες τις εποχές του χρόνου.

2.ON LINE TRAINING

Διοργάνωση διαδικτυακού εκπαιδευτικού σεμιναρίου (on-line training) σε επαγγελματίες τουρισμού του εξωτερικού για την προώθηση του. Η υπηρεσία ανατέθηκε τον Δεκέμβριο και θα ολοκληρωθεί στις αρχές του 2021

Περιλαμβάνει την εκτέλεση και την υλοποίηση μιας ψηφιακής πλατφόρμας που έχει δημιουργηθεί ειδικά για τον Δήμο και η οποία περιέχει μια σειρά από ενότητες με αντικείμενο το τουριστικό προϊόν του Δήμου Καλαμάτας αλλά και προϊόντα που θα επιλέγει να αναδειχθούν.

Το online training απευθύνεται αποκλειστικά σε επαγγελματίες τουρισμού (travel agents, tour operator, τουριστικά γραφεία, δημοσιογράφους) του εξωτερικού. Η ενημέρωση των συμμετεχόντων για την πραγματοποίηση του ψηφιακού σεμιναρίου γίνεται μέσω εξειδικευμένης newsletter καμπάνιας, η οποία θα αποτελεί ένα επιπλέον εργαλείο προώθησης του προορισμού Καλαμάτα σε επιλεγμένο κοινό. Κάθε ενότητα περιέχει επεξεργασμένο υλικό (κείμενο- εικόνες, κουίζ και βίντεο κατά περίπτωση) τα οποία με χρήση ψηφιακών μέσων (multimedia) προσφέρονται στον χρήστη.

Στο τέλος όλων των ενότητων οι συμμετέχοντες υποβάλλονται σε ειδικά διαμορφωμένο τεστ γνώσης - απόκτησης πιστοποίησης όπου οι επιτυγχόντες (travel agents, tour operator, τουριστικά γραφεία, δημοσιογράφους του εξωτερικού) λαμβάνουν τίτλο εξειδίκευσης (destination specialist) του Προορισμού Καλαμάτα.

3. Δημιουργία εντύπων και βίντεο, διερευνήθηκαν συνέργειες

- Έχουν επιλεγεί και διαμορφωθεί σε εκτυπώσιμη μορφή 18 θεματικοί σελιδοδείκτες αλλά εκκρεμεί η εκτύπωση τους. Οι σελιδοδείκτες θα εκτυπωθούν σε ανακυκλώσιμο χαρτί και θα αποτελέσουν μια νέα ματιά στην εικόνα και στα χαρακτηριστικά της περιοχής.
- Αξιοποιήθηκε το υλικό από την δημιουργία της ιστοσελίδας kalamatagastronomy.gr. Ιστοσελίδας με αξιόλογο περιεχόμενο και διαχειριστή τον Δήμο Καλαμάτας. Βίντεο υψηλής ανάλυσης ζητηθήκαν και παραδόθηκαν από τους δημιουργούς της για χρήση προβολής, μαζί με την ιστοσελίδα της ΦΑΡΙΣ αλλά και του ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΧΟΡΟΥ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ στην κεντρική ιστοσελίδα του ΔΗΜΟΥ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ.
- Δημιουργήθηκαν νέα βίντεο προβολής του Δήμου για χρήση του στις εκθέσεις που ο δήμος θα συμμετάσχει.
- Δημιουργία λήψεων για παραγωγή θεματικών βίντεο προβολής της πόλης (με πλάνα εναέρια, επίγεια και time-lapse, αντιπροσωπευτικά της περιοχής).

4. Ανάδειξη της πόλης σαν προορισμό για ποδηλατικό τουρισμό

Υλοποιείται η διαφημιστική προβολή της χρήσης του ποδηλάτου με δημιουργία και προώθηση της προβολής μικρών σποτ για το ποδήλατο, καθώς και βίντεο ανάδειξης των ποδηλατικών διαδρομών της πόλης με θέμα «ΤΟ ΠΟΔΗΛΑΤΟ ΣΤΗΝ ΖΩΗ ΜΑΣ». Παράλληλα προβάλλεται και η λειτουργία του δικτύου ενοικίασης ηλεκτρικών ποδηλάτων, η διανομή δωρεάν φακών ποδηλάτου, ως μια ενέργεια που προωθεί ιδέες για την ασφαλή χρήση του ποδηλάτου και ταυτόχρονα αναδεικνύει την πόλη ως φιλική και ασφαλή για τους ποδηλάτες. Στόχος είναι το ποδήλατο εκτός από ένα αξιόπιστο μέσο μετακίνησης εντός της πόλης, να αποτελεί ένα εργαλείο για την ανάπτυξη μιας νέας αστικής κουλτούρας που θα καθιερώνει

οικολογικές μετακινήσεις και λιγότερο άγχος για τους ανθρώπους στους δρόμους της. Παράλληλα οι εξαιρετικές κλιματολογικές συνθήκες και η γεωγραφική θέση της Καλαμάτας, ο συνδυασμός θάλασσας και βουνού και το γενικότερο γεωφυσικό ανάγλυφο της ευρύτερης περιοχής ευνοούν την ανάπτυξη του ποδηλατικού τουρισμού. Η πόλη είναι επίπεδη και σωστά ρυμοτομημένη με δίκτυο ποδηλατοδρόμων που ο ποδηλάτης μπορεί να την απολαύσει χωρίς κόπο, ενώ για αυτούς που θέλουν να κοπιάσουν, υπάρχουν πολλές επιλογές, κατευθυνόμενοι προς τα γύρω βουνά, που αγκαλιάζουν την πόλη σε σχετικά κοντινή απόσταση.

Βίντεο ποδηλατικών διαδρομών

Αφορά την δημιουργία θεματικού βίντεο προβολής των ποδηλατικών διαδρομών της πόλης (με πλάνα εναέρια, επίγεια και time-lapse, αντιπροσωπευτικά της περιοχής). Ο Δήμος Καλαμάτας με σύνθημα το ποδήλατο δημιούργησε ένα βίντεο όπου μια ομάδα νέων περιηγούνται στην Καλαμάτα με τα ποδήλατά τους και συνθέτουν μία φρέσκια ματιά για την χρήση του ποδηλάτου στην πόλη της Καλαμάτας.

Τουριστική εκδήλωση και διήμερο φεστιβάλ ποδηλάτου στην Καλαμάτα, υπό το όνομα “Jeroboam-Kalamata Gravel challenge”

Υλοποιήθηκε τουριστική εκδήλωση και διήμερο φεστιβάλ ποδηλάτου στην Καλαμάτα, με την ονομασία “Jeroboam-Kalamata Gravel challenge”, υπό την αιγίδα και τη συνδιοργάνωση του Δήμου Καλαμάτας την Παρασκευή και Σάββατο 25-26 Σεπτεμβρίου 2020. Το “Jeroboam Kalamata Gravel Challenge” δεν είναι ένας τυπικός ποδηλατικός αγώνας, αλλά μια ανοιχτή εκδήλωση με διεθνή απήχηση, τουριστικού χαρακτήρα, που έχει ως στόχο να γνωρίσουν και να ανακαλύψουν οι συμμετέχοντες, την ιστορία και την κουλτούρα μιας περιοχής, μέσα από το ποδήλατο.

Αναμνηστικοί Φακοί Ποδηλάτου

Στα πλαίσια των δράσεων που εκπονούνται στο Δήμο και αφορούν την προώθηση και ασφαλή χρήση του ποδηλάτου στους ποδηλατοδρόμους της πόλης, ο Δήμος Καλαμάτας προχώρησε στην δημιουργία αναμνηστικών φακών ποδηλάτου, οι οποίοι φέρουν το λογότυπο «ΓΙΝΕ ΕΜΦΑΝΗΣ-ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ» και «GO KALAMATA».

5.Ορειβατικός- πεζοπορικός τουρισμός

Ανατέθηκε η δημιουργία – σχεδιασμός δυο ηλεκτρονικών φυλλαδίων 16 σελίδων στα ελληνικά και τα αγγλικά, για εξι (6) πεζοπορικές διαδρομές της ευρύτερης περιοχής της Καλαμάτας, τα οποία θα είναι διαθέσιμα από το διαδίκτυο και τις ιστοσελίδες του Δήμου. Επιπλέον υπάρχει πρόβλεψη για δημιουργία αντίστοιχων χαρτών σε μεγάλη ανάλυση ώστε να υπάρχει η δυνατότητα εκτύπωσης τους σε πινακίδες πληροφόρησης (Διαστάσεις χαρτών B1 - 1000mm*707mm). Τα φυλλάδια θα είναι σε επεξεργάσιμη εκτυπώσιμη μορφή με υψηλής ανάλυσης χάρτες, οι οποίοι θα υπάρχει η δυνατότητα να τυπωθούν ως πινακίδες πληροφόρησης και να τοποθετηθούν, στους αντίστοιχους οικισμούς.

Έχει προγραμματιστεί σε συνεργασία με τον ορειβατικό σύλλογο Καλαμάτας, η διενέργεια των απαραίτητων ενεργειών για την πιστοποίηση τους από καταξιωμένους φορείς του χώρου (π.χ. Μονοπάτια με Πράσινη Σημαία /Green Flag Trail και στην συνέχεια η ένταξη τους στο Παγκόσμιο Δίκτυο Μονοπατιών/World Trails Network).

Ο σχεδιασμός των πεζοπορικών διαδρομών θα αποτελέσει αφετηρία για τον σχεδιασμό και αντίστοιχων διαδρομών ποδηλάτου στην περιφέρεια του Δήμου. Έχουν διερευνηθεί διαδρομές στον Ταΰγετο, στην δυτική παραλία και στην περιοχή του Αγ.Φλώρου.

6. ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΧΩΡΙΣΕΙΣ

- **Προβολή του Δήμου Καλαμάτας στο πλαίσιο της έκθεσης New York Times Travel Show στη Νέα Υόρκη (24-26/1/2020)**

Ο Δήμος Καλαμάτας προβλήθηκε την 18^η Ιανουαρίου 2020, στο ειδικό ένθετο της αγγλόφωνης εβδομαδιαίας εφημερίδας «**The National Herald**», η οποία απευθύνεται στην ομογένεια της Αμερικής, με αφορμή τη διενέργεια του «**New York Times Travel Show**», στο συνεδριακό κέντρο Jacob K.Javits της Νέας Υόρκης, στο διάστημα 24 έως 26 Ιανουαρίου 2020.

Το ειδικό ένθετο απευθυνόταν, πέραν των συνδρομητών της εφημερίδας και στους περισσότερους από 35.000 επισκέπτες της έκθεσης, ενώ είχε διανεμηθεί και στα περίπτερα που εκπροσωπούσαν την Ελλάδα στην έκθεση αυτή.

Η συμμετοχή του Δήμου περιλάμβανε μια ολοσέλιδη διαφημιστική παρουσίαση μεγάλου σχήματος (28,8cm×53cm) και επιπλέον αντίστοιχο χώρο για την παρουσίαση του Δήμου με κείμενο, φωτογραφίες, τοπικά προϊόντα, δραστηριότητες κ.α.).

Επιπλέον η παρουσίαση αυτή, αναρτήθηκε στις ιστοσελίδες www.ekirikas.com και www.thenationalherald.com, από τις οποίες με link ο επισκέπτης κατευθυνόταν στην ιστοσελίδα του Δήμου, ενώ η ανάρτηση εμφανίστηκε και σε όλα τα social media της www.thenationalherald.com.

- **Ολοσέλιδη καταχώρηση στο τεύχος του περιοδικού GREECE IS – ΗΠΕΙΡΩΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ – ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ 2020 το οποίο κυκλοφόρησε 26/07/2020 με την Καθημερινή της Κυριακής .**

Η διαφημιστική καταχώρηση αφορά:

- ✓ Ολοσέλιδη καταχώρηση στην ελληνική έκδοση
- ✓ Ολοσέλιδη καταχώρηση στην Αγγλική έκδοση (η οποία θα διανεμηθεί ως freepress- με τιράζ 100.000 τεύχη)
- ✓ Δημοσίευση στο Greece-is.com

- **Καταχώρηση (σαλόνι) στο ένθετο «ΔΙΑΚΟΠΕΣ» ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ 2020 της Εφημερίδας «Βήμα της Κυριακής»**

με δισέλιδη καταχώρηση στην πολυτελή έκδοση του περιοδικού «ΔΙΑΚΟΠΕΣ» το οποίο κυκλοφόρησε Πανελλαδικά με τιράζ 50.000 αντίτυπα στις 28/06/2020, μαζί με την εφημερίδα το «Βήμα της Κυριακής». Η έκδοση μετά την πρώτη κυκλοφορία αναρτήθηκε και ηλεκτρονικά στην ιστοσελίδα : www.diakopes.gr.

- **Διαφημιστική καταχώρηση στον ένθετο «ΔΙΑΚΟΠΕΣ» ΧΕΙΜΩΝΑΣ 2020-21 της εφημερίδας «ΒΗΜΑ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ»**

Αφορά ολοσέλιδη καταχώρηση, δεξιάς σελίδας στην έκδοση του περιοδικού «ΔΙΑΚΟΠΕΣ» ΧΕΙΜΩΝΑΣ 2020-21 που κυκλοφόρησε στις 6/12/2020 με την εφημερίδα «ΒΗΜΑ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ».

Η διαφημιστική καταχώρηση αφορά, πολυτελή έκδοση σε χαρτί illustration/Διαστάσεις 23*30cm/Τιράζ 80.000/Κυκλοφορία :Πανελλαδική/Σελίδες 800

- **Διαφημιστική καταχώρηση στο επίσημο περιοδικό 2BOARD, Blue Issue (Αύγουστος –Οκτώβριος),του ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΑΕΡΟΛΙΜΕΝΑ ΑΘΗΝΩΝ ΕΛ. ΒΕΝΙΖΕΛΟΣ που αφορά:**

- ✓ Δισέλιδη καταχώρηση (σαalόνι) στο τριμηνιαίο τεύχος της καλοκαιρινής έκδοσης (Αύγουστος –Οκτώβριος) του περιοδικού Blue Issue, το οποίο κυκλοφορεί με τέσσερα θεματικά τριμηνιαία τεύχη ετησίως και με τιράζ 150.000 αντίτυπα.
 - ✓ Καταχώρηση στην digital εφαρμογή του περιοδικού, η οποία θα είναι μετά την έκδοση του περιοδικού διαθέσιμη στο αναγνωστικό κοινό μέσα από κινητό, υπολογιστή ή tablet.
- **Διαφημιστική καταχώρηση στο επίσημο περιοδικό 2BOARD, συλλεκτικής – εορταστικής έκδοσης Black & White, του ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΑΕΡΟΛΙΜΕΝΑ ΑΘΗΝΩΝ ΕΛ.ΒΕΝΙΖΕΛΟΣ που αφορά:**
 - ✓ Καταχώρηση δισέλιδη (σαalόνι) στο τριμηνιαίο τεύχος της συλλεκτικής – εορταστικής έκδοσης Black & White, ένα τεύχος το οποίο περιείχε τους χειμερινούς προορισμούς –θησαυροί της Ελλάδας και κυκλοφόρησε στον Αερολιμένα από τις 20 Νοεμβρίου έως και το Φεβρουάριο του 2021.
 - ✓ Καταχώρηση στην digital εφαρμογή του περιοδικού ,η οποία θα είναι μετά την έκδοση του περιοδικού διαθέσιμη στο αναγνωστικό κοινό μέσα από κινητό ,υπολογιστή ή ipad.
 - **Δημοσίευση άρθρου με τίτλο «Στην Καλαμάτα δεν πλήττεις» στο ένθετο ΤΑΞΙΔΙΑ της εφημερίδας ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ, την 16-02-2020.**
 - **Διαφημιστική προβολή του Δήμου Καλαμάτας στο ειδικό τεύχος «ΜΕΣΣΗΝΙΑΚΗ ΓΑΣΤΡΟΠΛΟΪΑ» της εφημερίδας «ΘΑΡΡΟΣ».**
 Πραγματοποιήθηκε προβολή στο ειδικό τεύχος «ΜΕΣΣΗΝΙΑΚΗ ΓΑΣΤΡΟΠΛΟΪΑ» της εφημερίδας ΘΑΡΡΟΣ που κυκλοφόρησε στα τέλη του μηνός Δεκεμβρίου και το οποίο ήταν αφιερωμένο στις «ΓΕΥΣΕΙΣ ΤΟΥ '21». Πέρα από την έντυπη έκδοση και την διανομή με την εφημερίδα ΘΑΡΡΟΣ το περιοδικό δημοσιεύτηκε και σε ηλεκτρονική μορφή στην ιστοσελίδα της εφημερίδας www.tharrosnews.gr

Γ. Προβλεπόμενες ενέργειες που δεν υλοποιήθηκαν

Η επιδημία του κορωνοϊού (COVID19) και τα μέτρα αντιμετώπισης-πρόληψης του, έχουν πλήξει σημαντικά τον παγκόσμιο τουρισμό και έχουν τροποποιήσει τα δεδομένα του. Η νέα αυτή κατάσταση αναπόφευκτα οδήγησε σε ακύρωση ενός μεγάλου μέρους των προωθητικών ενεργειών που είχε σχεδιάσει ο Δήμος Καλαμάτας όπως συμβατικές εκθέσεις, εκδηλώσεις, ταξίδια εξοικείωσης, εκτύπωση φυλλαδίων, καθώς και δράσεις που αφορούσαν το σχεδιασμό της μακροπρόθεσμης στρατηγικής, σύμφωνα με τον πιο κάτω πίνακα :

ΥΠΟΕΡΓΟ	ΔΡΑΣΗ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ (χωρίς ΦΠΑ) σε €
Υποέργο 1	Υπηρεσίες εμπειρογνωμοσύνης για το Στρατηγικό Σχέδιο Τουρισμού του Δήμου Καλαμάτας	20.000
Υποέργο 2	Ανάπτυξη και εφαρμογή συστήματος τουριστικής ταυτότητας για τον προορισμό Καλαμάτα	20.000
Υποέργο 3	Συμμετοχή σε εκθέσεις	10.000
Υποέργο 8	Διοργάνωση Ταξιδιών Εξοικείωσης για επαγγελματίες τουρισμού και συντάκτες του εξωτερικού	5.000

Υποέργο 11	Καμπάνια για την προσέλκυση εσωτερικού τουρισμού στα ψηφιακά μέσα	15.000
Υποέργο 13	Σχέδιο μάρκετινγκ - στρατηγικής επικοινωνίας και προβολής του τουριστικού προορισμού Καλαμάτα.	10.000

**Ο Προϊστάμενος
Τμήματος Τουρισμού**
Νικόλαος Γιαννακόπουλος

**Η Διευθύντρια
Προγραμματισμού Ανάπτυξης &
Ευρωπαϊκών Θεμάτων**
Παναγιώτα Κουράκλη

Ο Αντιδήμαρχος Τουρισμού
Νικόλαος Μπασακίδης

Ακολούθησε διαλογική συζήτηση επ' αυτού.:

Το μέλος της Επιτροπής **Χρήστος Αναστασόπουλος** ανέφερε ότι το έτος 2020 ο Δήμος έμεινε μόνο στην προβολή ενώ εκτίμησε ότι άργησε ο στρατηγικός σχεδιασμός. Έθεσε ερωτήματα σχετικά με την πρόοδο της επέκτασης του Αεροδρομίου καθώς και για το ΠΟΠ Ελιά, τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι επαγγελματίες του τουρισμού λόγω της υγειονομικής κρίσης, ενώ χαρακτήρισε λάθος την μονοκαλλιέργεια του τουρισμού.

Λαμβάνοντας τον λόγο ο εκπρόσωπος των εργαζομένων Τουρισμού **Κωνσταντίνος Ανδριανόπουλος** αναρωτήθηκε αν υπάρχει ικανοποίηση από την τουριστική καμπάνια του Δήμου στα social media.

Στην τοποθέτησή του το αναπληρωματικό μέλος της Επιτροπής, **Ηλίας Καλφακάκος** ζήτησε να δημοσιοποιούνται τα στατιστικά στοιχεία της επισκεψιμότητας της καμπάνιας του Δήμου στα social media και διευκρινήσεις για τα πνευματικά δικαιώματα του υλικού που παράγεται.

Στο τέλος εγκρίθηκε ΟΜΟΦΩΝΑ ο απολογισμός δράσης για το 2020 με τις λευκές ψήφους των κ.κ Φαββατά Δημητρίου, Αναστασόπουλου Χρήστου και Ανδριανόπουλου Κων/νου.

Στη συνέχεια συζητήθηκε το ετήσιο **Πρόγραμμα Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου Καλαμάτας για το 2021.**

Την εισήγηση έκανε ο Πρόεδρος της Επιτροπής και Αντιδήμαρχος Προγραμματισμού & Νέων Έργων, Πολεοδομίας και Τουρισμού, κ. **Νίκος Μπασακίδης**, ως ακολούθως :

Το «**Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Καλαμάτας, για το 2021**» αποτελεί μέρος μιας συνολικής στρατηγικής, για την αειφόρο τουριστική ανάπτυξη της περιοχής και εστιάζει στην υλοποίηση, ενός συγκροτημένου σχεδίου προβολής.

Η φιλοσοφία που διατρέχει τις δράσεις του προγράμματος, είναι η αντιμετώπιση των δομών της πόλης, όπως ο Διεθνής αερολιμένας, το Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, τα Μουσεία και οι αρχαιολογικοί χώροι, οι δομές πολιτισμού (Διεθνές Φεστιβάλ Χορού Καλαμάτας, Φεστιβάλ Χορωδιών, Πρόγραμμα Ημέρες Ελευθερίας 1821), οι ιδιωτικές επιχειρήσεις και οι πρωτοβουλίες τους, με ένα τρόπο ενιαίο και συνεκτικό.

Επίκεντρο αυτής της πολιτικής θα είναι ο ίδιος ο πολίτης, είτε ως ντόπιος είτε ως επισκέπτης, οι σχέσεις μεταξύ τους, καθώς και ο αλληλοσεβασμός στο περιβάλλον, στην κουλτούρα και στον πολιτισμό.

Στόχος είναι, να δημιουργηθεί ένας δημιουργικός συνασπισμός εξωστρέφειας με όλες τις δημιουργικές δυνάμεις της πόλης.

Το πρόγραμμα καλύπτει τις προδιαγραφές και τους στόχους που θέτει ο ΕΟΤ, για την αναβάθμιση του πλάνου «sea and sun» σε υψηλότερο επίπεδο, την ανάδειξη και τη δυναμική προώθηση στη διεθνή αγορά νέων και άγνωστων ελληνικών προορισμών, του City Break, καθώς και άλλων ανταγωνιστικών θεματικών εμπειριών.

Το συγκεκριμένο «Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Καλαμάτας για το 2021», θα υλοποιηθεί στοχευμένα, μέσω ενδεδειγμένων μεθόδων προβολής και διαφήμισης, αξιοποιώντας το διαδίκτυο και τις εφαρμογές έξυπνων συσκευών.

Το έργο θα λειτουργήσει συμπληρωματικά με μια σειρά από σημαντικά έργα υποδομών τα υλοποιούνται αυτή την στιγμή, τόσο για την αισθητική αναβάθμιση του δημόσιου χώρου, όσο και για τις μεθόδους προβολής και παροχής τουριστικών υπηρεσιών, με σύγχρονα ψηφιακά μέσα.

Οι βασικοί άξονες για την ανάπτυξη του προγράμματος προβολής και προώθησης είναι:

1. Προσαρμογή για την τήρηση των θεσπισμένων **μέτρων υγείας και ασφάλειας του προορισμού**, τόσο για την ασφάλεια των επισκεπτών όσο και των κοινωνικών επαφών τους.
2. Δημιουργία ενός **branding ασφαλούς προορισμού** "όλο τον χρόνο". Ανάδειξη της Καλαμάτας ως ένας ελκυστικός και ασφαλής προορισμός για όλες τις εποχές
3. **Αύξηση επισκεψιμότητας** του ιστότοπου και των κοινωνικών δικτύων.
4. Προβολή της Καλαμάτας σε **εναλλακτικές αγορές και μορφές τουρισμού**.
5. Ανάδειξη της **ιδιαιτερότητας** που προσδίδει στην πόλη η γεινίαση της με την οροσειρά του **Ταΰγétου**.
6. Ο συνδυασμός **τουρισμού και πολιτισμού**.
7. Έμφαση στην **αιεφορία** και στις αξίες της αυθεντικότητας, των ανθρώπινων σχέσεων, της φιλοξενίας, της ποιότητας των υπηρεσιών και της διαβίωσης στην πόλη.
8. Ανάδειξη της **τοπικής κουλτούρας**, των τοπικών προϊόντων και της γαστρονομίας.

Οι στόχοι του Δήμου Καλαμάτας από το συγκεκριμένο πρόγραμμα είναι:

1. Δημιουργία **τουριστικών εμπειριών**.
2. Διασύνδεση των διαφορετικών στοιχείων της πολυμορφικότητας της αληθινής Καλαμάτας σε ένα **περιεκτικό αφήγημα**.
3. Προσέλκυση επισκεπτών που θα σέβονται τον προορισμό και θα συνεισφέρουν στην στήριξη της τοπικής οικονομίας και την αύξηση των εσόδων.
4. Ανάδειξη του πλούσιου **πολιτιστικού και καλλιτεχνικού αποθέματος** της πόλης και η διασύνδεση του με τον προσωρινά ντόπιο- επισκέπτη.
5. Η **ψηφιοποίηση** του τουριστικού περιεχομένου, καθώς και των μεθόδων επικοινωνίας με τον επισκέπτη.
6. Διεύρυνση συνεργασίας και διάδραση με τον ιδιωτικό τομέα.

A. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Ο σχεδιασμός του Προγράμματος είναι σύμφωνος με την εγκύκλιο υπ' αρ. 15566 / 2011 του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού/Γενικής Γραμματείας Τουρισμού, με θέμα

«Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης, που ορίζεται στο άρθρο 30 του Ν.3498/2006 (Φ.Ε.Κ. 230/Α') περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημόσιου τομέα», καθώς και τις υπ' αριθ. 16536/28-12-2018 και 1215/25-01-2019 αποφάσεις του Γ.Γ. του ΕΟΤ, με θέμα: «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων».

Το πρόγραμμα αυτό θα πρέπει να εγκριθεί τόσο από το Δημοτικό Συμβούλιο Καλαμάτας όσο και από το Υπουργείο Τουρισμού (ΕΟΤ).

Β. ΥΓΕΙΑ & ΥΓΙΕΙΝΗ

Αυστηρή τήρηση των προληπτικών μέτρων και συστηματική ενημέρωση των εργαζομένων στον τουρισμό, ώστε να διατηρηθεί ο προορισμός ταξιδιωτικά ασφαλής.

Για τα προσεχή χρόνια η εμπιστοσύνη, η επικοινωνία και η ροή έγκυρων πληροφοριών, μεταξύ ταξιδιωτών, επιχειρήσεων του τουρισμού και της τοπικής κοινωνίας, θα είναι ο κινητήριος μοχλός για την ανάκαμψη του τουρισμού.

Οι σχεδιαζόμενες δράσεις θα πρέπει να ελαχιστοποιούν την αβεβαιότητα και η αίσθηση ασφάλειας, είναι στοιχείο κεφαλαιώδους σημασίας, για να αποφασίσει κάποιος να ταξιδέψει μακριά από τη χώρα του .

Γ. ΔΡΑΣΕΙΣ

Η υγειονομική κρίση (COVID-19) και τα μέτρα αντιμετώπισης αυτής, έχουν πλήξει σημαντικά τον παγκόσμιο τουρισμό μέσα από την ακύρωση αεροπορικών μετακινήσεων και ταξιδιών. Ο MICE τουριστικός επαγγελματικός κλάδος της οργάνωσης συνεδρίων, εκθέσεων, επαγγελματικών ταξιδιών, και ταξιδιών κινήτρων (incentives) δέχεται μεγάλο πλήγμα από την ακύρωση γεγονότων διεθνώς.

Η νέα αυτή κατάσταση αναπόφευκτα θα πλήξει σε σημαντικό βαθμό και τον προορισμό Καλαμάτα. Ένα μεγάλο μέρος των προωθητικών ενεργειών όπως συμβατικές εκθέσεις, εκδηλώσεις, ταξίδια εξοικείωσης, εκτύπωση φυλλαδίων θα μπορούν να πραγματοποιηθούν, μόνο μετά την άρση των περιοριστικών μέτρων.

Ταυτόχρονα, το διαδίκτυο και οι ψηφιακές εφαρμογές, είναι η κύρια πηγή πληροφοριών και το πιο σημαντικό μέσο επικοινωνίας. Οι επισκέπτες επικοινωνούν και μοιράζονται τις εμπειρίες τους, ενισχύοντας με αυτό τον τρόπο την προβολή του προορισμού. Τα ψηφιακά κανάλια παρέχουν τη δυνατότητα στους ταξιδιώτες, να μεταφέρουν με κείμενο, ήχο, εικόνα και video, τις ταξιδιωτικές τους εμπειρίες, καθιστώντας ταυτόχρονα κοινωνούς αυτών, κάθε ενδιαφερόμενο.

Το «**Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Καλαμάτας, για το 2021**», διαμορφώνεται, ως εξής :

ΥΠΟΕΡΓΟ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΥΠΟΕΡΓΟΥ	ΠΙΣΤΩΣΗ
	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ	55.800,00
1	Σχέδιο μάρκετινγκ - στρατηγικής επικοινωνίας και προβολής του τουριστικού προορισμού Καλαμάτα.	12.400,00
2	Ανάπτυξη και εφαρμογή συστήματος τουριστικής ταυτότητας για τον προορισμό Καλαμάτα	18.600,00
3	Υπηρεσίες εμπειρογνωμοσύνης για το Στρατηγικό Σχέδιο Τουρισμού του Δήμου Καλαμάτας	24.800,00

	ΣΥΝΟΛΟ	55.800,00
	ΠΡΟΒΟΛΗ	63.400,00
	1. Διαδίκτυο	
4	Δημιουργία Ηλεκτρονικού Τουριστικού Ιστότοπου για την Καλαμάτα	6.200,00
5	Υποστήριξη τουριστικών Καναλιών και υλοποίηση καμπάνιας σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media) για το Δήμο Καλαμάτας	37.200,00
	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ	43.400,00
	2. Ηλεκτρονικά & έντυπα ΜΜΕ	
6	Δημιουργία Προωθητικών Σποτ για τον τουρισμό της Καλαμάτας	5.000,00
7	Δημιουργία και Εκτύπωση Προωθητικού Υλικού	5.000,00
8	Καμπάνια για την προσέλκυση τουρισμού στα ΜΜΕ (τηλεοπτικά, ραδιοφωνικά, έντυπα)	10.000,00
	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΤΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ & ΕΝΤΥΠΑ ΜΕΣΑ	20.000,00
	ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ - ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ	30.800,00
	1. Με Φυσική παρουσία	
9	Διοργάνωση Εκδηλώσεων – Θεματικών Ενεργειών για την προβολή και προώθηση της Καλαμάτας	6.200,00
10	Συμμετοχή σε εκθέσεις	5.000,00
11	Διοργάνωση Ταξιδίων Εξοικείωσης για επαγγελματίες τουρισμού και συντάκτες του εξωτερικού	1.000,00
	ΣΥΝΟΛΟ	12.200,00
	2. Διαδικτυακά	
12	Συμμετοχή σε ηλεκτρονικές Τουριστικές Εκθέσεις και Εκδηλώσεις τουριστικού ενδιαφέροντος (Workshop)	12.400,00
13	Διοργάνωση διαδικτυακού εκπαιδευτικού σεμιναρίου (on-line Training) σε επαγγελματίες τουρισμού του εξωτερικού για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος του Δήμου Καλαμάτας	6.200,00
	ΣΥΝΟΛΟ	18.600,00
	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	150.000,00

και αναλύεται ως εξής :

I. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

ΥΠΟΕΡΓΟ 1	Σχέδιο μάρκετινγκ - στρατηγικής επικοινωνίας και προβολής του τουριστικού προορισμού Καλαμάτα.
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	12.400,00 €

Το Marketing Plan (MP) είναι ένα συνοπτικό σχέδιο στο οποίο θα αποτυπωθεί η στρατηγική marketing, την οποία θα πρέπει να ακολουθήσει ο Δήμος Καλαμάτας, για την

προβολή της ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ, ως τουριστικού προορισμού, καθώς και τις ενέργειες που συνιστούν τις ενδεδειγμένες σε κάθε περίπτωση πρακτικές.

Θα αφορά, τρία έως πέντε έτη και θα περιλαμβάνει τις διαθέσιμες και δυνατές επιλογές, τόσο σε στρατηγικό όσο και σε επιχειρησιακό επίπεδο, μέσω των οποίων θα καθοριστεί η βέλτιστη στρατηγική, ώστε να επιτευχθούν τα επιδιωκόμενα αποτελέσματα.

Περιεχόμενα που θα πρέπει να μελετηθούν και να καταγραφούν συνοπτικά:

1. Ανάλυση της υφιστάμενης κατάστασης σε σχέση με τον προορισμό
 - Ανάλυση προσφερόμενου προϊόντος (συνολικά)
 - Ελκυστικότητα προορισμού
 - Ανάλυση των θεματικών προϊόντων που συμμετέχουν στο συνολικό προϊόν
2. Έρευνα και Ανάλυση Αγοράς
 - Υφιστάμενες και δυνητικές αγορές
 - Τμήματα της αγοράς (υφιστάμενα και δυνητικά, καθώς εξελίσσεται η προσφορά νέων θεματικών προϊόντων)
 - Αγορές -στόχοι (καθορισμός με διάφορα κριτήρια, που σημειώνονται παρακάτω)
 - Ανάλυση Ανταγωνισμού (ανάλυση για τους ανταγωνιστικούς προορισμούς)
 - Ανάλυση Μακρο-Περιβάλλοντος
3. Στρατηγικός Σχεδιασμός Μάρκετινγκ
 - Τμηματοποίηση αγοράς
 - Στόχευση
 - Τοποθέτηση
4. Πρακτικές και Πολιτικές Μάρκετινγκ
 - Προϊόν- Πολιτική προϊόντος
 - Υποδείξεις σε σχέση με την τιμολογιακή πολιτική
 - Δίκτυο Διανομής
5. Σχέδιο Δράσης: Προβολή, Επικοινωνία, Δημόσιες Σχέσεις
 - Πρακτικές προώθησης και πωλήσεων
 - Διαφήμιση
 - Δημοσιότητα
 - Δημόσιες Σχέσεις
 - Κόστος ανά δράση
 - Δομή που αναλαμβάνει την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσης

Άμεσοι και έμμεσοι στόχοι από την υλοποίηση του έργου είναι οι εξής:

1. Η δημιουργία του επώνυμου τουριστικού προϊόντος «Καλαμάτα», με την ανάπτυξη στρατηγικής επώνυμου προϊόντος
2. Η καλλιέργεια θετικής στάσης του κοινού απέναντι στο επώνυμο προϊόν
3. Η ενημέρωση για το επώνυμο προϊόν κατά την προώθησή του στην αγορά, με στόχευση στα κοινά, τα οποία ενδιαφέρονται για προϊόντα κυρίως αστικού και πολιτιστικού τουρισμού, αλλά ενδεχομένως και για προϊόντα άλλων θεματικών μορφών στις οποίες η Καλαμάτα διαθέτει συγκριτικό πλεονέκτημα
4. Η ενημέρωση των κατοίκων της Καλαμάτας και της ευρύτερης περιοχής για τη διαμόρφωση και τοποθέτηση στην αγορά ενός προϊόντος ποιοτικών απαιτήσεων.

Σημειώνεται ότι:

1. για την κατάρτιση του επικοινωνιακού σχεδιασμού
2. την κεντρική δημιουργική ιδέα και
3. την διαμόρφωση προτάσεων ως προς την επιλογή μέσων και εργαλείων

θα πρέπει να ληφθούν υπόψη :

1. οι μεταβαλλόμενες συνθήκες στη διεθνή τουριστική αγορά, λόγω της πανδημίας
2. οι διαφαινόμενες τάσεις που διαμορφώνουν την τουριστική ζήτηση (trends) σε συσχέτισμό με την εξέλιξη των εργαλείων και των σύγχρονων καναλιών επικοινωνίας.

ΥΠΟΕΡΓΟ 2	Ανάπτυξη και εφαρμογή συστήματος τουριστικής ταυτότητας για τον προορισμό ΚΑΛΑΜΑΤΑ
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	18.600,00 €

Ο καθορισμός μίας ξεκάθαρης, ολοκληρωμένης, σύγχρονης και σχετικής με τις ανάγκες των επισκεπτών στρατηγικής ταυτότητας προορισμού (destination brand strategy), που θα αποτελέσει βασικό εργαλείο για την αύξηση της ανταγωνιστικότητας της Καλαμάτας ως σύγχρονου τουριστικού προορισμού, ιδιαίτερα στις σημερινές συνθήκες ανταγωνισμού είναι πλέον μια αναγκαιότητα.

Η ταυτότητα αποτελεί ένα σύστημα που στόχο έχει να επικοινωνήσει τη στρατηγική τοποθέτηση του προορισμού Καλαμάτα με τον πλέον ισχυρό τρόπο, με βάση τους εξής άξονες ανάπτυξης :

1. συνδυασμός του τουρισμού με τον πολιτισμό.
2. έμφαση στην αειφορία.
3. έμφαση των αξιών της αυθεντικότητας, της φιλοξενίας, της ποιότητας των υπηρεσιών, καθώς και της διαβίωσης στην πόλη.
4. ανάδειξη της τοπικής κουλτούρας, των τοπικών προϊόντων και της γαστρονομίας.
5. έμφαση στη σχέση κατοίκων και επισκεπτών.

Οι επιμέρους στόχοι προς επίτευξη, από το συγκεκριμένο έργο, είναι:

1. Η διασύνδεση των διαφορετικών στοιχείων, της πολυμορφικότητας και της αληθινής Καλαμάτας, σε ένα περιεκτικό αφήγημα με ελκυστικό περιεχόμενο.
2. Η συσχέτιση της πολυτροπικότητας και της πολυσημίας της Καλαμάτας, με την τουριστική συμπεριφορά και τα ερεθίσματα των επισκεπτών, από τις αγορές - στόχους του προορισμού.
3. Χαξιοποίηση της ταυτότητας για αύξηση της ανταγωνιστικότητας του προορισμού Καλαμάτα.
4. Η αποτύπωση των σύγχρονων κατευθύνσεων, ταυτότητας και branding, σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Το φυσικό αντικείμενο, που θα αφορά τον καθορισμό της τουριστικής ταυτότητας, καθώς και ένα πλέγμα εφαρμογών αυτής, θα έχει το εξής περιεχόμενο:

1. Έρευνα για την Ανάπτυξη της Τουριστικής Ταυτότητας της Καλαμάτας προκειμένου να :

- διαμορφωθεί η ολοκληρωμένη ταυτότητα (destination brand strategy) για την Καλαμάτα ως τουριστικό προορισμό, καθορίζοντας το πλήρες φάσμα των βασικών στοιχείων, τα οποία θα συνδεθούν με το όνομα Καλαμάτα ως masterbrand, των επιμέρους brand.
- καθορισθεί η αρχιτεκτονική της ταυτότητας του προορισμού Καλαμάτα προσδιορίζοντας τις επιμέρους οντότητες που θα πλαισιώνουν επικοινωνιακά τη βασική οντότητα – επωνυμία «Καλαμάτα».
- διατυπωθούν οι προδιαγραφές δημιουργίας και εφαρμογής της οπτικής και λεκτικής ταυτότητας της Καλαμάτας, των επιμέρους brand.

- αναπτυχθεί το Σύστημα Αρχιτεκτονικής της μάρκας (Brand Architecture System), το οποίο θα ορίζει τις σχέσεις μεταξύ της Καλαμάτας ως «μάρκας υπογραφής» και των επιμέρους «προϊοντικών μαρκών», ανά τόπο, ανά δραστηριότητα, ανά θεματικό τουριστικό κλάδο.
- Brand elements που θα περιλαμβάνει το βασικό λογότυπο για την Καλαμάτα Masterbrand Emblem, Brand Symbol, αλλά και το κεντρικό μήνυμα- υπογραφή της Καλαμάτας, το Brand Motto.
- Το κεντρικό λογότυπο και το μότο θα είναι στην ελληνική, αγγλική, γαλλική, γερμανική και ιταλική γλώσσα.
- Masterbrand emblem που θα περιλαμβάνει ορθή εφαρμογή του brand motto στο masterbrand emblem
- brand symbol το σύνολο των εφαρμογών
- Location brands , 3rd Party brands , Sub-brands, Products Activity Sub-brands .
- co-branding για συνεργασία με άλλα brand όπως του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού.
- χρωματική παλέτα
- τυπογραφία
- ένα οδηγό, εγχειρίδιο (brand book, manual) και παρουσίασης powerpoint με όλες τις απαραίτητες οδηγίες για όποιον επιθυμεί να αξιοποιήσει την τουριστική ταυτότητα του Δήμου Καλαμάτας.

2. Εφαρμογή Ταυτότητας

«Δημιουργία Τουριστικής Ταυτότητας και Συστήματος Εφαρμογών Ταυτότητας της Καλαμάτας» σε μια σειρά από εργαλεία προβολής και προώθησης που θα αξιοποιήσει ο Δήμος Καλαμάτας κατά την υλοποίηση του προγράμματος τουριστικής προβολής.

Συγκεκριμένα θα περιλαμβάνει την εφαρμογή της νέας ταυτότητας στα παρακάτω εργαλεία:

- **Portal** , Σχεδιασμός και δημιουργικό της νέας ταυτότητας σε τουριστική ιστοσελίδα (front page) για το Δήμο Καλαμάτας.
- **Mobile Εφαρμογή**, Σχεδιασμός και δημιουργικό της νέα ταυτότητας σε mobile εφαρμογή του Δήμου Καλαμάτας.
- Σχεδιασμός **internet web banner** σε 5 διαφορετικά μεγέθη.
- Σχεδιασμός **προτύπου** για τα τουριστικά ενημερωτικά ηλεκτρονικά **newsletter** του Δήμου Καλαμάτας.
- Σχεδιασμός Αρχιτεκτονικής, και έτοιμου Δημιουργικού για **Τουριστικό Περίπτερο** Καλαμάτας.
- Σχεδιασμός και Δημιουργία **προτύπων για social media** καμπάνιες σε facebook, Instagram, twitter, youtube βάσει της νέας ταυτότητας.
- Σχεδιασμός και **εφαρμογή**
 - ✓ σε φάκελο, μπλοκ.
 - ✓ σε επαγγελματικές κάρτες, μπρελόκ, καρφίτσα.
 - ✓ σε τσάντα για φυλλάδια σε εκθέσεις.
- Δημιουργία **Πρωθητικού Υλικού** για τα βασικά προωθητικά εργαλεία που θα χρησιμοποιήσει ο Δήμος Καλαμάτας.
- **Έντυπες καταχωρήσεις**, βασισμένες στη νέα στρατηγική ταυτότητας, στην Ελληνική και την Αγγλική γλώσσα
- Δημιουργία **ψηφιακών καταχωρήσεων** σε ελληνικά και αγγλικά ολοκληρωμένου υλικού για εμφανίσεις/διαφημίσεις σε μηχανές αναζήτησης (π.χ. google, yahoo, bing), σε υψηλής επισκεψιμότητας ιστοσελίδες ή/και πλατφόρμες τουρισμού (π.χ. tripadvisor.com, booking.com).
- Δημιουργία **τουριστικών φυλλαδίων** στα Ελληνικά και τα Αγγλικά, σε μορφή επεξεργάσιμη και υψηλής ανάλυσης για εκτύπωση.

ΥΠΟΕΡΓΟ 3	Υπηρεσίες εμπειρογνωμοσύνης για το Στρατηγικό Σχέδιο Τουρισμού του Δήμου Καλαμάτας
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	24.800,00 €

Στο Στρατηγικό Σχέδιο Τουρισμού του Δήμου Καλαμάτας, θα αποτυπώνεται το όραμα, οι αρχές στις οποίες στηρίζεται η διατύπωση του, οι στρατηγικοί στόχοι, καθώς και οι επιμέρους ειδικοί στόχοι, μέσω των οποίων θα προσδιοριστούν οι δράσεις και τα έργα που θα υλοποιούν το όραμα για την Καλαμάτα του μέλλοντος.

Το Στρατηγικό Σχέδιο, μετά την καταγραφή, αποτίμηση και αξιολόγηση του τουριστικού προϊόντος συνολικά, με τη συνέργεια των φορέων, των επαγγελματιών του τουρισμού και των επιστημόνων-εμπειρογνομώνων, αφού λάβει υπόψη την εξελικτική πορεία της περιοχής και άλλες βασικές αρχές, θα παρουσιάσει με τρόπο μεθοδικό και αποτελεσματικό τους επιδιωκόμενους στόχους.

Με την εκπόνηση του Στρατηγικού σχεδίου, ο Δήμος Καλαμάτας, θα δύναται να συντάξει ένα Επιχειρησιακό σχέδιο δράσεων και έργων στους κρίσιμους τομείς των υποδομών, της αξιοποίησης αναπτυξιακών εργαλείων, της σύγχρονης προβολής και διαφήμισης, της αποτύπωσης των κρίσιμων αγορών, της ανάδειξης των θεματικών τουριστικών προϊόντων της Καλαμάτας, της καλλιέργειας τουριστικής συνείδησης, κ.ά.

II. ΠΡΟΒΟΛΗ

Η σχεδιαζόμενη προβολή θα υλοποιηθεί, σύμφωνα με όσα προκύψουν από το στρατηγικό σχέδιο του marketing plan και προγραμματίζεται να υλοποιηθεί σε ΕΞΙ υποέργα, που κατανέμονται, ως προβολή στο διαδίκτυο και ως προβολή στα ηλεκτρονικά & έντυπα ΜΜΕ, ως εξής:

A. Διαδίκτυο

- Υπ. 4.** Δημιουργία Ηλεκτρονικού Τουριστικού Ιστότοπου για την Καλαμάτα
- Υπ. 5.** Υποστήριξη τουριστικών Καναλιών και υλοποίηση καμπάνιας σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media) για το Δήμο Καλαμάτας

B. Ηλεκτρονικά & έντυπα ΜΜΕ

- Υπ. 6.** Δημιουργία Προωθητικών Σποτ για τον τουρισμό της Καλαμάτας
- Υπ. 7.** Δημιουργία και Εκτύπωση Προωθητικού Υλικού
- Υπ. 8.** Καμπάνια για την προσέλκυση εσωτερικού τουρισμού στα ΜΜΕ (τηλεοπτικά, ραδιοφωνικά, έντυπα)

Ο Προϋπολογισμός των δράσεων προβολής, είναι **63.400,00€** και αναλύεται ως εξής :

A. Προβολή στο Διαδίκτυο

ΥΠΟΕΡΓΟ 4	Δημιουργία Ηλεκτρονικού Τουριστικού Ιστότοπου για την Καλαμάτα
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	6.200,00 €

Το σύγχρονο μάρκετινγκ και τα χαρακτηριστικά του νέου επισκέπτη, καταγράφουν ως αναγκαία τη δημιουργία ενός τουριστικού ιστότοπου, που θα παρέχει τη δυνατότητα στον

επισκέπτη, να ενημερωθεί για το τουριστικό προϊόν της περιοχής, αλλά και για τον τρόπο χρήσης μεγάλου πλήθους τουριστικών υπηρεσιών.

Ενδεικτικά, στον ιστότοπο θα περιέχονται πληροφορίες για αξιοθέατα, καταλύματα, προσβασιμότητα, εναλλακτικές μορφές τουρισμού και άλλες δραστηριότητες, βοηθητικές υπηρεσίες, καθώς και ημερολόγιο εκδηλώσεων που υλοποιούν ο Δήμος και άλλοι φορείς της πόλης, ανα θεματική, όπως η μουσική, ο χορός, τα εικαστικά, το θέατρο, θρησκευτικές εκδηλώσεις, αθλητικά γεγονότα, εκδηλώσεις λαϊκού πολιτισμού, κ.ά.

Εκτενής αναφορά επίσης θα γίνει σε όλο το χαρτοφυλάκιο εμπειρικών και βιωματικών προϊόντων του Δήμου, αλλά και της ευρύτερης περιοχής, προσφέροντας έτσι στον επισκέπτη ένα συγκεντρωμένο και οργανωμένο προϊόν.

Ο ιστότοπος θα είναι στα Ελληνικά και τα Αγγλικά και θα περιλαμβάνει εκτός των άλλων κατάλληλο έντυπο, φωτογραφικό και οπτικοακουστικό υλικό.

ΥΠΟΕΡΓΟ 5	Υποστήριξη τουριστικών Καναλιών και υλοποίηση καμπάνιας σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media) για το Δήμο Καλαμάτας
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	37.200,00 €

Αφορά την υποστήριξη των λογαριασμών στα κανάλια Facebook, Twitter, Instagram, YouTube σύμφωνα με το πλαίσιο προβολής του τουριστικού προϊόντος του Δήμου και περιλαμβάνει :

1. Υλοποίηση διαφημιστικών προβολών με κύριους στόχους τη δημιουργία **Αναγνωρισιμότητας** της Καλαμάτας (Awareness) ως τουριστικό προορισμό, καθώς και την **Κάλυψη** του κοινού-στόχος (Reach)
2. Την εφαρμογή επαναληπτικής διαφήμισης (remarketing)
3. Τη διαχείριση των συμμετεχόντων σε τυχόν διαγωνισμό επικοινωνίας.
4. Εκτενείς αναφορές με αναλυτικά στοιχεία των δράσεων (reporting).
5. Τη λήψη και διαμόρφωση των αναγκαίων φωτογραφιών, καθώς και την ανάρτηση αυτών στα κανάλια Κοινωνικής Δικτύωσης με την υποστήριξη του αναγκαίου σχολιασμού (EN-GR), δύο φορές την εβδομάδα.
6. Τη δημιουργία video διάρκειας 30 έως 60 δευτερολέπτων, για δημοσίευση με σχολιασμό (EN-GR) στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τουλάχιστον μια φορά το μήνα.
7. Τη διαχείριση των σχολίων κάθε ανάρτησης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μετά από συνεργασία και έγκριση των υπηρεσιών του Δήμου.

B. Προβολή σε Ηλεκτρονικά & έντυπα ΜΜΕ

ΥΠΟΕΡΓΟ 6	Δημιουργία Προωθητικών Σποτ για τον τουρισμό της Καλαμάτας
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	5.000,00 €

Δημιουργία προωθητικών- θεματικών spot τα οποία θα βασίζονται σε μία κατάλληλη και καλαίσθητη σεναριακή ιδέα για την Καλαμάτα.

Θα προβάλλονται σε όλα τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και σε επιλεγμένα μέσα μαζικής ενημέρωσης με στόχο να μπορεί να αποτελέσει ένα πολύ αποτελεσματικό εργαλείο για την ανάδειξη του τουριστικού προϊόντος της πόλης της Καλαμάτας.

Το κεντρικό προωθητικό spot που θα αποτελεί παραγωγή υψηλών προδιαγραφών, θα έχει μέγιστη διάρκεια τα 60 δευτερόλεπτα, ενώ θα δημιουργηθούν και τέσσερις (4) σύντομες εκδοχές (sort version) διάρκειας 30 δευτερολέπτων.

Οι επιμέρους προδιαγραφές του έργου, ο αριθμός των spot και τα χαρακτηριστικά, θα

υλοποιηθούν κατόπιν εισήγησης της υπηρεσίας.

ΥΠΟΕΡΓΟ 7	Δημιουργία και Εκτύπωση Προωθητικού Υλικού
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	5.000,00 €

Το υπόεργο αφορά τη δημιουργία και εκτύπωση, θεματικών φυλλαδίων, αφισών, banner, flyer κ.α., καθώς και την ανατύπωση/επικαιροποίηση έντυπου υλικού, της προωθητικής τσάντας, των χαρτών και του λοιπού προωθητικού τουριστικού υλικού.

Το υλικό αυτό αποτελεί σημαντικό και εξειδικευμένο εργαλείο για την ανάδειξη της περιοχής μας και την πληροφόρηση και εξυπηρέτηση των επισκεπτών της πόλης.

Η διανομή του θα γίνεται από τα γραφεία τουριστικής υποστήριξης του Δήμου (Ιστορικού Δημαρχείου, Παραλία, Αεροδρομίου, Γραφείο Υποδοχής Κρουαζιέρας), ενώ θα προσφέρεται ως αναμνηστικό δώρο σε συνέδρους και σε οργανωμένες ομάδες επισκεπτών (Φεστιβάλ, εκδηλώσεις, ημερίδες κ.α.) και θα αποτελεί το υλικό παρουσίασης της περιοχής του Δήμου σε Διεθνείς Εκθέσεις κ.ά.

ΥΠΟΕΡΓΟ 8	Καμπάνια για την προσέλκυση εσωτερικού τουρισμού στα ηλεκτρονικά και έντυπα ΜΜΕ (τηλεοπτικά, ραδιοφωνικά, έντυπα)
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	10.000,00 €

Αφορά τη διενέργεια καμπάνιας σε ΜΜΕ (τηλεοπτικά, ραδιοφωνικά, έντυπα) τόσο σε εθνικό όσο και σε περιφερειακό επίπεδο με στόχο την προσέλκυση επισκεπτών από το εσωτερικό. Η προβολή-εκπομπή των τουριστικών σποτ και η καταχώρηση των διαφημίσεων, θα απευθύνονται στο ευρύ κοινό, καθώς και σε επαγγελματίες του τουρισμού, με στόχο τη προβολή του προορισμού.

Οι προτεινόμενες δράσεις, μεμονωμένα ή συνδυαστικά, θα στοχεύουν για την προβολή στον εγχώριο πληθυσμό.

III. ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ – ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Η οργάνωση εκδηλώσεων και άλλων θεματικών ενεργειών, καθώς και η συμμετοχή σε κλασσικές εκθέσεις τουρισμού ή σε σύγχρονες διαδικτυακές, είναι ενέργειες με εξωστρεφή χαρακτήρα και αποσκοπούν στην προβολή του τουριστικού περιεχομένου της περιοχής σε επαγγελματίες του τουρισμού και άλλους ενδιαφερόμενους.

Η εξέλιξη της πανδημίας (Covid-19), μετέφερε το ενδιαφέρον για την προβολή των προορισμών, από τη συμμετοχή σε κλασσικές εκθέσεις, στην παρουσία τους μέσω ψηφιακών μέσων.

Οι προτεινόμενες δράσεις, κατατάσσονται :

A. Δράσεις με φυσική παρουσία

Υπ. 9. Διοργάνωση Εκδηλώσεων – Θεματικών Ενεργειών για την προβολή και προώθηση της Καλαμάτας

Υπ. 10. Συμμετοχή σε εκθέσεις

B. Δράσεις με χρήση διαδικτύου.

Υπ. 11. Συμμετοχή σε ηλεκτρονικές Τουριστικές Εκθέσεις και Εκδηλώσεις τουριστικού ενδιαφέροντος (Workshop)

Υπ. 12. Διοργάνωση διαδικτυακού εκπαιδευτικού σεμιναρίου (on-line Training) σε επαγγελματίες τουρισμού του εξωτερικού για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος του Δήμου Καλαμάτας

Υπ. 13. Διοργάνωση Ταξιδιών Εξοικείωσης για επαγγελματίες τουρισμού και

συντάκτες του εξωτερικού

Ο προϋπολογισμός των δράσεων εξωστρέφειας και εκδηλώσεων, είναι **30.800,00€** και αναλύονται, ως εξής :

ΥΠΟΕΡΓΟ 9	Διοργάνωση Εκδηλώσεων – Θεματικών Ενεργειών για την προβολή και προώθηση της Καλαμάτας
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	6.200,00€

1. Συμμετοχή ή /και διοργάνωση ημερίδων, συνεδρίων και εκδηλώσεων τουριστικού ενδιαφέροντος σε εποχές χαμηλής επισκεψιμότητας για την τόνωση της περιοχής και την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.
2. Διοργάνωση εκδηλώσεων - παρουσιάσεων της πόλης μας, σε πόλεις της Ελλάδας, αλλά και φιλοξενία αντίστοιχων εκδηλώσεων άλλων πόλεων εδώ στα πλαίσια της ανάπτυξης του θεματικού τουρισμού (γαστρονομικός, αθλητικός, συνεδριακός κ.α.). Οι δράσεις αυτές, προωθούν αποτελεσματικότερα την προβολή των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής μας και προάγουν την εξωστρέφεια της πόλης μας και των κατοίκων, ανοίγουν διαύλους επικοινωνίας μεταξύ των φορέων, δημιουργούν συνέργειες μεταξύ των επιχειρηματιών (B2B συναντήσεις, προβολή των προϊόντων και των υπηρεσιών) και ταυτόχρονα ενισχύουν την τοπική οικονομία (ξενοδοχεία, εστιατόρια, τοπικά ΜΜΕ, διάφοροι επαγγελματίες κ.α).
3. Προωθητικές ενέργειες σε μεγάλα εμπορικά κέντρα της Αθήνας και στο σταθμό μετρό του Συντάγματος στην Αθήνα με περίπτερο του Δήμου Καλαμάτας στα πλαίσια της ανάπτυξης του θεματικού τουρισμού (γαστρονομικός, αθλητικός, θρησκευτικός κ.α.).
4. Διοργάνωση εκδηλώσεων υποδοχής, με τοπικά προϊόντα, διανομή έντυπου υλικού καθώς και πολιτιστικές εκδηλώσεις (μουσικό-χορευτικά σχήματα, κτλ) σε επισκέπτες κρουαζιέρας στο Λιμάνι Καλαμάτας, καθώς και σε πτήσεις εσωτερικού και εξωτερικού στο Διεθνή Αερολιμένα Καλαμάτας.
5. Συμμετοχή του Δήμου Καλαμάτας σε εκδηλώσεις που ενισχύουν την επισκεψιμότητα της περιοχής και πραγματοποιούνται από τοπικούς συλλόγους ή και φορείς εκτός Καλαμάτας.
6. Ενέργειες για την ανάδειξη της προσβασιμότητας και του «προσβάσιμου τουρισμού για όλους» στην πόλη της Καλαμάτας.
Ο Δήμος της Καλαμάτας, έχοντας κάνει αρκετά βήματα στον τομέα της προσβασιμότητας, τόσο στον αστικό ιστό (πεζοδρόμια με οδηγούς όδευσης τυφλών, ράμπες για ΑμΕΑ, και εμποδιζόμενα άτομα κ.λ.π.), όσο και στην παράκτια ζώνη (seatrac, WC και ράμπες για ΑΜΕΑ, ναυαγοσώστες), μπορεί να αναδειχθεί σε ένα τουριστικό προορισμό προσβάσιμο για όλους.
7. Ενέργειες για την ανάπτυξη και προσέλκυση μαθητικών – εκπαιδευτικών εκδρομών, αξιοποιώντας την πλούσια ιστορική και πολιτιστική κληρονομιά της Καλαμάτας και των γύρω περιοχών. Ενέργειες προώθησης και ενημέρωσης των ενδιαφερομένων στα σχολεία Δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης όλης της Ελλάδας. Διαμόρφωση ενδεικτικών 3ημερων και 5ημερων πακέτων - δρομολογίων για καλύτερη εξυπηρέτηση καθώς και συνεργασία με τοπικές επιχειρήσεις για δημιουργία εκπαιδευτικών πακέτων.
8. Ενέργειες για την ανάδειξη της ποιότητας ζωής και της ευεξίας στην Καλαμάτα για προσέλκυση σε αγορές των 60+ silver tourism κτλ.
9. Διοργάνωση ημερίδων και σεμιναρίων για την αναβάθμιση της ποιότητας των υπηρεσιών και την διασύνδεση του τουριστικού κεφαλαίου μέσα από συνέργειες δημόσιων και ιδιωτικών φορέων.

Λόγω των μέτρων πρόληψης κατά της πανδημίας covid-19 ο Δήμος Καλαμάτας δεν διοργάνωσε σημαντικό αριθμό Εκδηλώσεων και Θεματικών Ενέργειες για την προβολή και προσέλκυση επισκεπτών και για το λόγω αυτό προτείνεται η μείωση του προβλεπόμενου προϋπολογισμού.

ΥΠΟΕΡΓΟ 10	Συμμετοχή σε εκθέσεις
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	5.000,00

Η συμμετοχή σε εκθέσεις όσον αφορά το Δήμο Καλαμάτας θα αποτελέσει ένα σημαντικό εργαλείο πρωτίστως για τη σύναψη επαγγελματικών σχέσεων και δευτερευόντως για την προβολή του προορισμού.

Παρόλα αυτά τα μέτρα για την αντιμετώπιση της πανδημίας covid-19 ακύρωσαν ένα σημαντικό αριθμό εκθέσεων διεθνώς, με αποτέλεσμα το 2020 να μην υλοποιηθεί η συμμετοχή του Δήμου, σε αυτές.

Για το 2021, η συμμετοχή θα εξαρτηθεί από την εξέλιξη της πανδημίας.

ΥΠΟΕΡΓΟ 11	Διοργάνωση ταξιδιών εξοικείωσης για επαγγελματίες τουρισμού και συντάκτες του εξωτερικού
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	1.000,00€

Τα ταξίδια εξοικείωσης αποτελούν ένα στοχευμένο και αποτελεσματικό τρόπο, για την οργάνωση επίσκεψης στην Καλαμάτα, από επαγγελματίες του τουρισμού, τουριστικούς συντάκτες, blogger's, κ.ά.

Στόχος δράσεων αυτών όπως τα ταξίδια εξοικείωσης ή γνωριμίας, αποτελεί η άμεση επαφή των φιλοξενούμενων επισκεπτών απευθείας με τον προορισμό, με το τουριστικό κεφάλαιο της Καλαμάτας, αλλά και τους επαγγελματίες.

Τα ταξίδια γνωριμίας ή εξοικείωσης (fam trips) αποτελούν μια διεθνή πρακτική με σημαντικά ανταποδοτικά οφέλη για τον προορισμό που τα πραγματοποιεί. Τα πλεονεκτήματα από αντίστοιχες δράσεις είναι ότι η πληροφορία έχει το ελάχιστο κόστος σε σχέση με μια καταχώρηση σε MME εγχώρια ή του εξωτερικού ενώ η πληροφορία έχει μεγαλύτερη ανταπόκριση στο αναγνωστικό κοινό.

Η μορφή των ταξιδίων γνωριμίας ποικίλουν είτε με την διοργάνωση τους αποκλειστικά από τον Δήμο Καλαμάτας είτε σε συνδιοργάνωση με άλλους δημόσιους φορείς (ΕΟΤ, Περιφέρεια) ή φορείς τουρισμού όπως η Ένωση Ξενοδόχων. Όταν πρόκειται για συνδιοργάνωση με άλλο φορέα (τουριστικοί οργανισμοί, ένωση ξενοδόχων, επιμελητήρια) τότε μπορεί να αποφευχθεί σημαντικό μέρος των εξόδων. Για το λόγο αυτό θα επιδιωχθεί η συνεννόηση και η συνεργασία με τους τοπικούς τουριστικούς φορείς για την καλύτερη διοργάνωση αντίστοιχων ταξιδίων.

Η επιλογή των επαγγελματιών τουρισμού ή των δημοσιογράφων θα γίνεται είτε σε συνεργασία με τα γραφεία εξωτερικού του ΕΟΤ είτε σαν αποτέλεσμα επαφής σε μια έκθεση εξωτερικού ή άλλη δράση εξωστρέφειας.

ΥΠΟΕΡΓΟ 12	Συμμετοχή σε ηλεκτρονικές Τουριστικές Εκθέσεις και Εκδηλώσεις τουριστικού ενδιαφέροντος (Workshop)
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	12.400,00 €

Στόχος του Δήμου Καλαμάτας είναι η εξ αποστάσεως συμμετοχή μας, σε όσο το δυνατόν

περισσότερες ηλεκτρονικές Τουριστικές εκθέσεις και Εκδηλώσεις, σε μια προσπάθεια δυναμικής εξωστρέφειας και αναγνωρισιμότητας προς τις αγορές που μας επιλέγουν ή που θα μας επιλέξουν μέσα από τις ενέργειές μας.

Η παρουσία σε επιλεγμένες από τις παραπάνω εκθέσεις θα είναι εστιασμένη σε B2B συναντήσεις και workshops, προκειμένου να είναι επωφελής με πολλαπλασιαστικά αποτελέσματα για τον Δήμο Καλαμάτας.

Με τη συμμετοχή μας έχουμε τη δυνατότητα διοργάνωσης αντίστοιχων συναντήσεων εκδηλώσεων και συνεργασιών και ευρύτερης προβολής του προορισμού Καλαμάτας σε ήδη γνωστές αγορές αλλά και πρώτης επαφής/γνωριμίας με νέες αγορές που μας ενδιαφέρουν.

ΥΠΟΕΡΓΟ 13	Διοργάνωση διαδικτυακού εκπαιδευτικού σεμιναρίου (on-line Training) σε επαγγελματίες τουρισμού του εξωτερικού για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος του Δήμου Καλαμάτας
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	6.200,00€

Η διοργάνωση Ψηφιακού Εκπαιδευτικού Σεμιναρίου (Online Training) έχει ως στόχο την καινοτόμο προβολή του τουριστικού κεφαλαίου της Καλαμάτας στα κρίσιμα κοινά του εξωτερικού (tour operators, travel agents, Ταξιδιωτικά γραφεία και Δημοσιογράφοι).

Με το online εκπαιδευτικό σεμινάριο οι συμμετέχοντες, θα έχουν τη δυνατότητα να γνωρίσουν και να μελετήσουν από τον υπολογιστή τους, το προσφερόμενο τουριστικό προϊόν και τα τουριστικά χαρακτηριστικά της Καλαμάτας και στο τέλος να λάβουν πιστοποίηση για τη γνώση τους αναφορικά με τον τουριστικό προορισμό.

Το ψηφιακό σεμινάριο (Online training) για τη Καλαμάτας θα αποτελεί μια ψηφιακή πλατφόρμα που θα δημιουργηθεί-προσαρμοστεί ειδικά για τον Δήμο Καλαμάτας και η οποία θα διαρθρώνεται σε μία σειρά από ενότητες με αντικείμενο το τουριστικό προϊόν του προορισμού αλλά και εμπειρικά προϊόντα που θα επιλεγούν να αναδειχθούν.

Ακολούθησε διαλογική συζήτηση επ' αυτού :

Ο κ. **Δημήτρης Καραλής**, Πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων χαρακτήρισε πλήρες το πρόγραμμα επισημαίνοντας όμως ότι είναι λίγοι οι πόροι. Έθεσε τις προτεραιότητες που κατά την άποψή του πρέπει να έχει ο Δήμος, με πρώτο το Αεροδρόμιο και τις νέες συνδέσεις που πρέπει να επιδιωχθούν με το Ισραήλ, την Κρήτη -η οποία τόνισε ότι κατέχει την μερίδα του λέοντος στον Τουρισμό του συνόλου της Ελλάδας- και με την Κύπρο. Τόνισε επίσης ότι είναι ανάγκη η αναζήτηση και άλλων αγορών, πέρα από τις παραδοσιακές, με την ενεργοποίηση των συλλόγων της Ομογένειας, καθώς και η κινητοποίηση των επαγγελματιών του Τουρισμού.

Ο κ. **Αναστασόπουλος Χρήστος** ζήτησε να υλοποιηθεί γρήγορα ο στρατηγικός σχεδιασμός και να είναι διευρυμένος ο ρόλος της Επιτροπής Τουρισμού και για θέματα, πέρα από την προβολή.

Ο κ. **Καλφακάκος Ηλίας**, ως αναπληρωματικό μέλος της Επιτροπής, έκανε παρατηρήσεις επί των υποέργων του Προγράμματος, ζήτησε χρονοδιάγραμμα υλοποίηση των έργων που προβλέπονται, πρότεινε εκπαίδευση προσωπικού του Δήμου σε θέματα marketing και νέων μεθόδων προβολής ενώ ζήτησε την δημιουργία Εκτελεστικής Επιτροπής εντός της Επιτροπής Τουρισμού για εξειδικευμένη εργασία.

Ο κ. **Κοτσωνής Χρήστος**, τόνισε ότι η Πελοπόννησος παρουσιάζεται τουριστικά διαιρεμένη σύμφωνα με την υφιστάμενη διοικητική μορφή και ζήτησε να γίνουν προσπάθειες ώστε η Πελοπόννησος να παρουσιάζεται ενιαία τουριστικά όπως η Κρήτη.

Ο κ. **Ανδριανόπουλος Κώστας**, ζήτησε να γίνει ανάδειξη του Αεροδρομίου, να γίνει αξιολόγηση των συμμετοχών σε workshop, συμφώνησε με την κατασκευή Ιστοσελίδας Τουρισμού, στην οποία το περιεχόμενο θα παρουσιάζεται σε περισσότερες γλώσσες, πρότεινε

την δημιουργία cluster για αεροπορικές συνδέσεις και εξέφρασε την αντίθεση του σε Τοπικά Σύμφωνα Ποιότητας.

Με την ολοκλήρωση της διαλογικής συζήτησης **αποφασίστηκε** ως εισήγηση στο Δημοτικό Συμβούλιο, για το πρόγραμμα δράσης του 2021, να αποτελούν οι απόψεις όλων των μελών της επιτροπής.

Μετά το πέρας της συζήτησης των θεμάτων της ημερήσιας διάταξης, ο Πρόεδρος λύει την συνεδρίαση.

Έτσι συντάσσεται το Πρακτικό αυτό και υπογράφεται, όπως ακολουθεί:

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Νίκος Μπασακίδης

ΤΑ ΜΕΛΗ

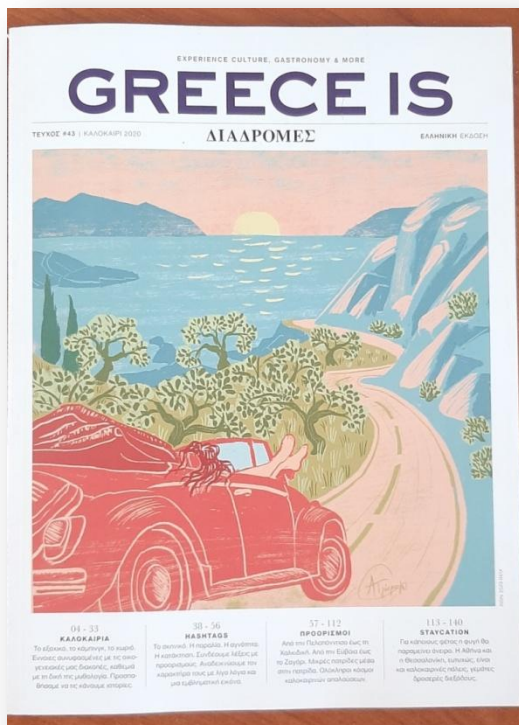
- 1. Δρούγας Παντελής**
- 2. Αλειφέρη Καραθανάση Ελένη**
- 3. Φαββατάς Δημήτριος**
- 4. Κλάδης Παύλος**
- 5. Μπαρούνη Μαρία**
- 6. Αναστασόπουλος Χρήστος**
- 7. Κουράκλη Παναγιώτα**
- 8. Τριγκιλίδας Βασίλειος**
- 9. Καραλής Δημήτριος**
- 10. Ανδριανόπουλος Κωνσταντίνος**
- 11. Κοτσωνής Χρήστος**
- 12. Ξανθάκη Αθηνά**



Διαφημιστική καταχώρηση στον ένθετο «ΔΙΑΚΟΠΕΣ» ΧΕΙΜΩΝΑΣ 2020-21 της εφημερίδας «ΒΗΜΑ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ»



Διαφημιστική καταχώρηση στο περιοδικό 2BOARD ,συλλεκτικής – εορταστικής έκδοσης Black & White, του ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΑΕΡΟΛΙΜΕΝΑ ΑΘΗΝΩΝ ΕΛ.ΒΕΝΙΖΕΛΟΣ



**Ολοσέλιδη καταχώρηση στο τεύχος του περιοδικού GREECE IS – ΗΠΕΙΡΩΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ – ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ 2020
το οποίο κυκλοφόρησε 26/07/2020 με την Καθημερινή της Κυριακής**



Προβολή του Δήμου Καλαμάτας στο ειδικό ένθετο ,για τον τουρισμό στην Ελλάδα, της εφημερίδας «The National Herald» που απευθύνεται κυρίως στην ομογένεια της Αμερικής

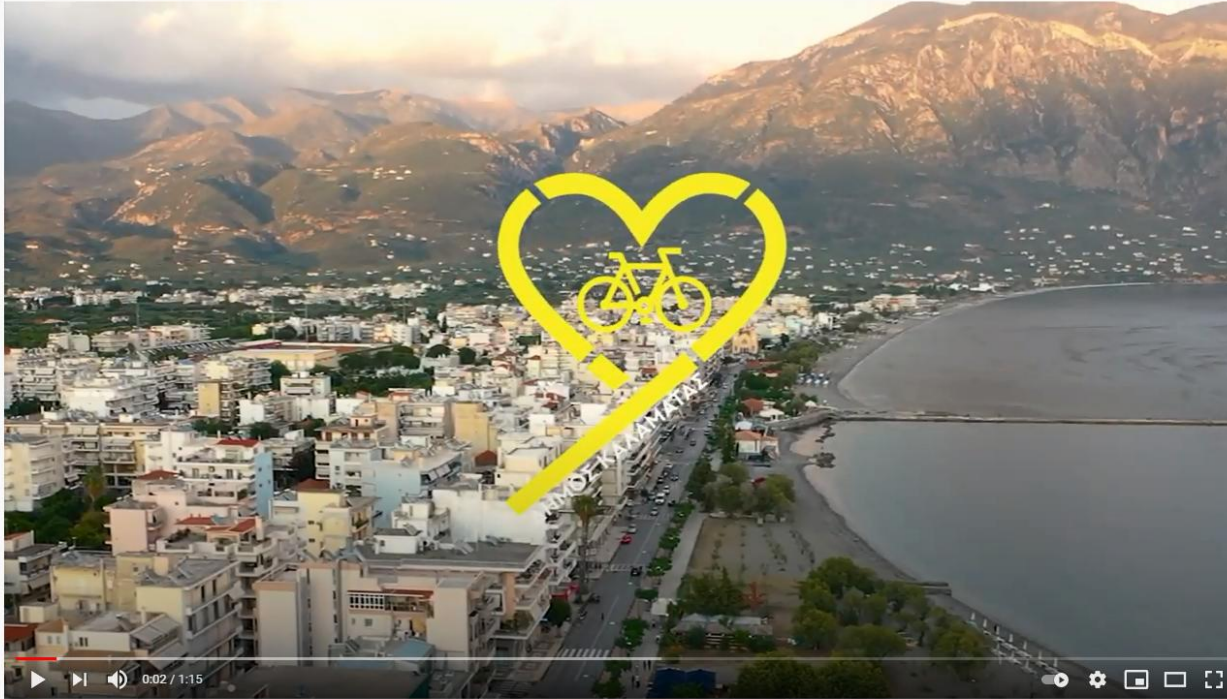


Ολοσέλιδη καταχώρηση στο τεύχος του περιοδικού GREECE IS – ΗΠΕΙΡΩΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ – ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ 2020 το οποίο κυκλοφόρησε 26/07/2020 με την Καθημερινή της Κυριακής.



Διαφημιστική καταχώρηση στο επίσημο περιοδικό 2BOARD, Blue Issue (Αύγουστος –Οκτώβριος), του ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΑΕΡΟΛΙΜΕΝΑ ΑΘΗΝΩΝ ΕΛ. ΒΕΝΙΖΕΛΟΣ

YouTube GR Αναζήτηση



0:02 / 1:15

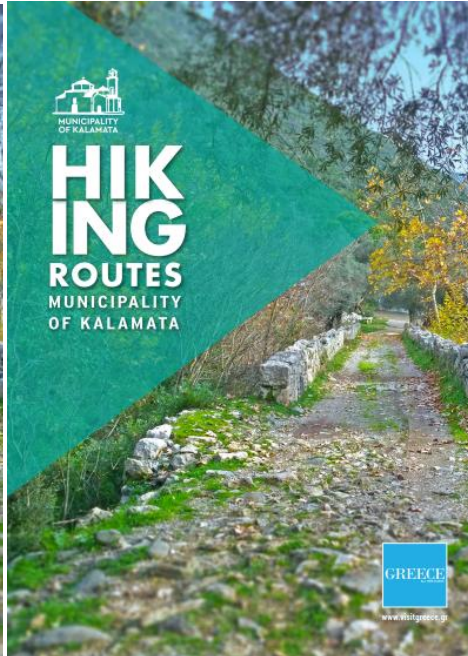
Το ποδήλατο στη ζωή μας - Δήμος Καλαμάτας

955 προβολές · 28 Ιουλ 2020

26 0 ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ ...

The image shows a YouTube video player interface. At the top, there is a search bar with the text 'Αναζήτηση' and a microphone icon. The video content is an aerial view of the city of Kalamata, Greece, with mountains in the background. A large yellow heart shape is overlaid on the center of the video, containing a yellow bicycle icon. Below the video player, the title 'Το ποδήλατο στη ζωή μας - Δήμος Καλαμάτας' is displayed, along with the view count '955 προβολές' and the upload date '28 Ιουλ 2020'. At the bottom right, there are icons for likes (26), comments (0), share (ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ), and save (ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ), followed by a three-dot menu icon.

Δημιουργία θεματικού βίντεο προβολής των ποδηλατικών διαδρομών της πόλης (με πλάνα εναέρια, επίγεια και time-lapse, αντιπροσωπευτικά της περιοχής).



W4 Διαδρομή: Νέδοντας

Ο Νέδοντας είναι το παλιό που διασχίζει την πόλη της Καλαμάτας. Βορειο το τμήμα του που διασχίζει την κλιμακία γνωστό σε όλους, εκτείνεται γυμνάζουν τη σφαιρική και το ρυθμικό που κρύβει λίγα μέτρα βορειότερα. Και ήδη πολλοί είναι αυτοί που τους κινούν να υπονοούν...

Σε όμας σε μια διαδρομή που ξεκινάει από την διατήρηση της πόλης, μέσα σε λίγες ώρες, μπορείς να φθάσεις με μια γρήνη μοναδική, μια γρήνη που βρίσκεται σε πλήρη έλαση. Τίποτα, ναρά, απολαύματα καταπληκτικά βράδια - τοκάματα του φεγγαριού καθώς και πανοράμια πέτρινα φράγματα απλώνονται στους οφθαλμούς του 20ου αιώνα είναι μακριά από τα στοιχεία που συνιστούν ο πεζοπόρος.

Το μεγάλο φράγμα του Νέδοντας παλαιό την τεχνική του μαζική στο σταθμό «Λαγού Χάνι» όπου δύο μεγάλα βράδια συνιστούν το να τον ασφαλιστούν. Το ένα βρίσκεται από την Νέδοντας και το άλλο από το κωδικό Ακρωτήριου. Τηρών και Αλκαγόνιο. Στον Νέδοντα επίσης καταλήγει και το Καρβόλυο μια μέρα που ξεκινάει από την περιοχή των κωδικών Κλαβιάς και Νάβλα. Ο σκελετός του φραγμού αποτελείται από τσιμεντοκάλυβες πριν να ενταχιστεί του Νέδοντα με την πόλη.

Ο Νέδοντας, παλαιό που αυτοί ονομάζονται ενδοκρινολόγοι που παραπονιούνται και ένα από τα σκαρπάρια φράγμα του Τυλάγιου και της Μασούρας. Και δύο ακόμα στοιχεία που τον ασπάζουν να φανεί. Το πρώτο είναι ότι βρίσκεται δίπλα στην μεγαλύτερη πόλη του νομού και είναι εύκολο να βρεθείς το παρτέρι για μέρα από την Καλαμάτα. Το δεύτερο είναι ότι η πόλη είναι πάντα φραγμένη και είναι και σχετικά μακριά στο φράγμα οι τις οφθαλμούς του παραγκωνισμένου με σκοπό να προστατεύσει την πόλη από τις ελπίδες. Ο σκελετός είναι παρακλιμακίον από μόνες «αποκατάστασης» και οι κατασκευαστές.

Και πόλη παρουσιάζει τον ενδιαφέρον απεικονίζεται στην κλίση, επισκεπτείται το φράγμα μέσα και το τέλος της Ανοστής αποκλιμακίον προς ελά τους πεδινότερους καταρρακτιών μέσα στα όρια του τμήματος Βακαράς.

Η προσεγγιστική διαδρομή ξεκινάει από το Βόρειο άκρο της πόλης και μετά από ένα μακρό τρίμα σε όμοιο σφαιρική μέσα στο φράγμα. Από εδώ και στο κάτω το παρτίσμα γίνεται στις κρησάδες και τα βράδια του ποταμού. Διασχίζει το τρέσμα μεγάλο φράγμα και εκκλιμακίον στο τελευταίο. Κρήσας που θα φθάσει να διαρκεί από τον Νέδοντα θα μπορούσε να συνεχιστεί μέσα στην κοίτη για περίπου 5 ώρες αμείψιες το σταθμό Λαγού Χάνι. Η διαδρομή είναι προσεγγιστική με ποταμολογία τους θάλασσες μέσα καθώς και τους πρώτους βράχους του Φιλιπποπόρου. Οποιοσδήποτε ταξιδιώτη θέλει να περπατήσει να βρεθούν να πόδια τους θα ανταμώσουν μέσα στην Ανοστή τη φράγμα κλίση που προσκαλεί το υδάτινο στοιχείο.

Αποκλιμακίον τον δρόμο στην ανατολική πλευρά του Νέδοντα, όπως επίσης συνεχίζει μέσα από την πόλη της Καλαμάτας με την οδό, επισκεπτείται «κώδικες» σταθμούς ασφαλισμού Δήμου, αστυνομία, «πολιτικό» βόλτα, βόλτα, γήπεδο, μπροστά σε είσοδο η οποία φέρνει το δρόμο. Από εδώ ξεκινάει η παραγωγή.

Μήκος: 4,7 km Ανοστή: 110 m Χρόνος: 1,30 h Επίπεδο: αρχάριο	Μήκος: 2,5 km Ανοστή: 120 m Χρόνος: 30 m Επίπεδο: αρχάριο	Μήκος: 2,5 km Ανοστή: 120 m Χρόνος: 30 m Επίπεδο: αρχάριο	Μήκος: 4,7 km Ανοστή: 110 m Χρόνος: 1,30 h Επίπεδο: αρχάριο
--	--	--	--

www.w4greece.gr

ΚΑΙΝΑΚΙΑ ΣΚΑΛΕΣ
1:00 0,50 0 0,50 1,00

Υψομετρικό Προφίλλ
Υψόμετρο (m) / Διάσταση (m / Chelone (m))

ΣΗΜΕΙΟ ΔΙΕΥΚΟΛΥΣΗ ΔΙΑΔΡΟΜΗΣ 487 m	ΥΠΟΜΕΤΡΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ ΔΙΑΔΡΟΜΗΣ Μήκος: 4,7 km Ανοστή: 110 m Χρόνος: 1,30 h Επίπεδο: αρχάριο	ΣΗΜΕΙΟ ΔΙΑΔΡΟΜΗΣ 250 m	ΕΞΑΡΧΟΣ Κατασκευαστής: Η προσεγγιστική απόσταση είναι 4,7 km και η ανοστή είναι 110 m. Η διαδρομή είναι αρχάριο.	ΣΗΜΕΙΟ ΔΙΑΔΡΟΜΗΣ 190 m	ΕΞΑΡΧΟΣ Μήκος: 2,5 km Ανοστή: 120 m Χρόνος: 30 m Επίπεδο: αρχάριο	ΣΗΜΕΙΟ ΔΙΑΔΡΟΜΗΣ 120 m	ΕΞΑΡΧΟΣ Μήκος: 2,5 km Ανοστή: 120 m Χρόνος: 30 m Επίπεδο: αρχάριο	ΣΗΜΕΙΟ ΔΙΑΔΡΟΜΗΣ 110 m	ΕΞΑΡΧΟΣ Μήκος: 4,7 km Ανοστή: 110 m Χρόνος: 1,30 h Επίπεδο: αρχάριο
--	--	-------------------------------------	--	-------------------------------------	--	-------------------------------------	--	-------------------------------------	--

www.w4greece.gr

Δημιουργία – σχεδιασμός σε ηλεκτρονική μορφή 2 φυλλαδίων (ελληνικά & αγγλικά) 6 πεζοπορικών διαδρομών της ευρύτερης περιοχής της Καλαμάτας



Δημιουργία ποδηλατικού σποτ



Δημιουργία αναμνηστικών φακών ποδηλάτου από το Δήμο Καλαμάτας για την προώθηση και ασφαλή χρήση του ποδηλάτου στους ποδηλατοδρόμους της πόλης.

ΤΑΞΙΔΙΑ

ΠΡΟΦΟΡΙΣΜΟΙ, ΤΑΞΙΣ ΚΑΙ ΛΥΚΑΙΡΙΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

ΚΥΡΙΑΚΗ 16 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2020



ΚΑΛΑΜΑΤΑ Γεμάτη δημιουργική ενέργεια
ΖΑΝΖΙΒΑΡΗ Μείξεις πολιτισμών και γεύσεων
ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ ΤΗΣ ΑΠΟΚΡΙΑΣ Έθιμα, καρναβάλια, βάλτες και τοπικισμοί
ΒΕΛΓΡΑΔΙ Οι ντόπιοι προτείνουν

Δημοσίευση Καθημερινή και ένθετο ΤΑΞΙΔΙΑ 16-02-2020 «Στην Καλαμάτα δεν πλήττεις»



Ναυαγοσωστική κάλυψη των πολυσύχναστων παραλιών του Δήμου Καλαμάτας



Φέτος στο Δήμο Καλαμάτας

ΜΕΝΟΥΜΕ και στη θάλασσα ΑΣΦΑΛΕΙΣ!

Στον Δήμο Καλαμάτας από φέτος εφαρμόζεται το σύστημα πρόληψης του Πλωτήρα Ανάπαυσης Λουομένων "catch a breath", για να σε βοηθήσει εάν αισθανθείς κόπωση ή αντιμετωπίσεις δυσκολία κατά τη διάρκεια που κολυμπάς.



Ναυαγοσωστική κάλυψη των πολυσύχναστων παραλιών του Δήμου Καλαμάτας



**Ένταξη τεσσάρων (4) ακτών του Δήμου Καλαμάτας στο Διεθνές Πρόγραμμα “ΓΑΛΑΖΙΕΣ ΣΗΜΑΙΕΣ 2020”
«Ανατολική Καλαμάτα 1/ Ανάσταση», «Ανατολική Καλαμάτα – Τέρμα Ναυαρίνου»,
«Βέργα – Αλμυρός» και «Μικρή Μαντίνεια»**

1st Jeroboam Kalamata Gravel Challenge

Με αφετηρία και τερματισμό την Καλαμάτα πραγματοποιήθηκε το 1ο "Jeroboam Kalamata Gra... Δείτε περισσότερα.



**JEROBOAM
SERIES 2020**



JEROBOAM GREECE
KALAMATA GRAVEL CHALLENGE
ΚΑΛΑΜΑΤΑ 26 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2020



**Τουριστική εκδήλωση και διήμερο φεστιβάλ ποδηλάτου στην Καλαμάτα ,
υπό το όνομα “Jeroboam-Kalamata Gravel challenge”**

Go Kalamata

Calendar Posts

Posted

7/8 - Παραλία

Η Καλαμάτα με την ακτογραμμή της, μήκους 10,3 χιλιομέτρων, είναι το ιδανικό μέρος για μια τέλεια απόδραση και το μέρος όπου θα βρείτε το δικό σας κομμάτι παραδείσου!

Kalamata with its 10,3 kilometers long prolonged coastline is the perfect place for a perfect escape. It is the place where you will find your piece of paradise!

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata
#summer2020 #lifetime_experience
*#instakalamata (for IG account)

video theme 4



Posted

10/8 - Φεστιβάλ Χορού

Καλαμάτα, η πόλη του χορού και του πολιτισμού.

10 μοναδικές ημέρες!

@Kalamata International Dance Festival

Kalamata, city of dance and culture!

@Kalamata International Dance Festival!

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata

#summer2020 #lifetime_experience #kalamatadancefestival #26kdf2020

*#instakalamata (for IG account)

Χρήση EL+EN videos που έχουν σταλεί

- Facebook, Instagram: EL video

- YouTube, Twitter: EN video

Posted

11/8 - Ηλιοβασίλεμα

Όλες οι μέρες ενδείκνυνται για βόλτα στην παραλιακή! Μην παραλείψετε να απαθανατίσετε το μαγευτικό ηλιοβασίλεμα και να δημιουργήσετε τις πιο ξεχωριστές αναμνήσεις σας 🌅

All weekdays are made for strolling along the waterfront with sunsets like these to be captured 🌅. Kalamata makes your memories for you!

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata
#summer2020 #lifetime_experience
*#instakalamata (for IG account)

Υλικό: φωτογραφία



Posted

13/8 - Κουζίνα

Η ποικιλομορφία και ο πλούτος της τοπικής κουζίνας συνδυάζουν το παρελθόν και το παρόν. Αυθεντικές γεύσεις της τοπικής κληρονομιάς σας περιμένουν να τις γευθείτε στην Καλαμάτα!

The diversity and richness of local cuisine blend past and present. The delicious tastes of local heritage awaits you!

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata #summer2020
#lifetime_experience
*#instakalamata (for IG account)

Υλικό: φωτογραφία



Posted

14/8 - Ποδηλατόδρομοι

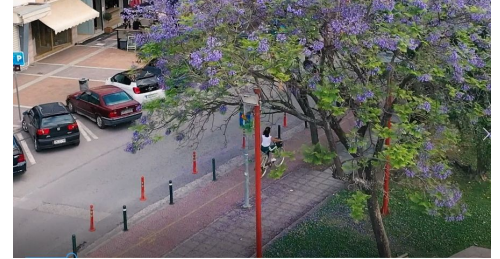
Δεν υπάρχει καλύτερος τρόπος να εξερευνήσετε την Καλαμάτα από το να νοικιάσετε ένα ποδήλατο και να διασχίσετε την πόλη μέσα από το δίκτυο των ποδηλατοδρόμων της, μήκους 14,2 χιλιομέτρων! 🚲

Spend a day in an enjoyable bike ride through the attractive 14,2 km long bikeway of Kalamata! 🚲

No better way to explore the city. ✓

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata #summer2020
#lifetime_experience
*#instakalamata (for IG account)

Υλικό: video
'podilatodromos' με
τα λογότυπα



Posted

18/8 - Πάρκο

Το Δημοτικό Πάρκο Σιδηροδρόμων, μια όαση δροσιάς και χαλάρωσης 54 στρεμμάτων και μόλις 5' από το κέντρο της Καλαμάτας διαθέτει εγκαταστάσεις και δραστηριότητες για την ψυχαγωγία μικρών και μεγάλων🌿.

Municipal Railway Park stretches over an area of 54 acres and is one of the most beautiful parts of Kalamata. Locals usually refer to it as the “lungs” of the city, and that's the place where you can go cycling, running, or just enjoy the sports facilities and kid's playground it offers🌿.

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata
#summer2020 #lifetime_experience
*#instakalamata (for IG account)

Υλικό: video



Posted

19/8 - Μαντίνεια

B.E.A.C.H.

11 χιλιόμετρα νοτιοανατολικά της Καλαμάτας, στους πρόποδες του Ταΰγετου, βρίσκεται η βραβευμένη με μπλε σημαία παραλία Μικρή Μαντίνεια, με καταγάλανα νερά που βρέχουν τα άσπρα βότσαλα της παραλίας.

11 km south-east from the city of Kalamata you will discover the blue flag awarded beach Mikri Mantineia, with crystal clear waters and white pebbles.

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata
#summer2020 #lifetime_experience
*#instakalamata (for IG account)

Υλικό: φωτογραφία



Posted

20/8 - KDF

26 KDF 2020!

Από τους χώρους παρουσίασης μέχρι τους δρόμους της Καλαμάτας, όλα είναι έτοιμα για να υποδεχτούν καλλιτέχνες και θεατές σε μια χορευτική συνάντηση που φέτος έχει ιδιαίτερη αξία!

From the performing spaces to the streets of Kalamata, everything is ready to welcome the artists and the audience to a dancing encounter, with a significant meaning!

<http://kalamatadancefestival.gr/index.php/el/>

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata #summer2020
#lifetime_experience #26kdf2020 #kalamatadancefestival #landfordance #electricmatter
*#instakalamata (for IG account)

Υλικό: επίσημα
posters



Posted

24/8 - Θρησκευτικός τουρισμός

Υλικό: φωτογραφία

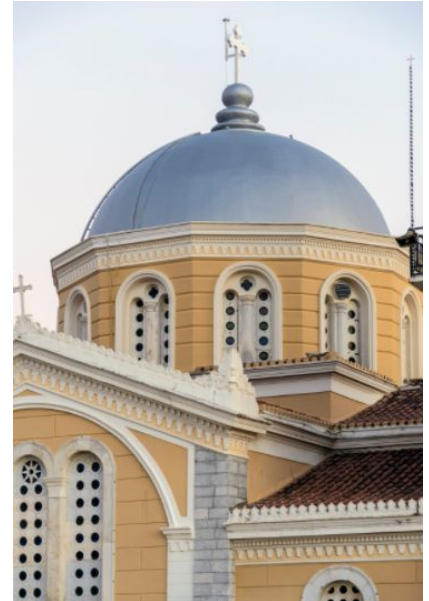
Στην ευρύτερη περιοχή της Καλαμάτας θα θαυμάσετε εκκλησίες και μοναστήρια που αξίζει να επισκεφθείτε.

Ο Μητροπολιτικός Ιερός Ναός Υπαπαντής του Χριστού, κάτω από τη σκιά του κάστρου και η εκκλησία των Αγίων Αποστόλων στην καρδιά του Ιστορικού κέντρου, άμεσα συνδεδεμένη με την Επανάσταση του 1821, είναι μερικά μόνο από τα αξιοθέατα της πόλης που αξίζει να δείτε.

Kalamata displays significant churches and beautiful surviving monasteries with great historical heritage, all scattered around the area.

Υραπαντί church, the Metropolitan Cathedral of Kalamata, under the castle and church of Agioi Apostoloi in the center of Old town, strongly associated with the Greek Revolution of 1821, are some of the great places to visit in Kalamata.

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata
#summer2020 #lifetime_experience
*#instakalamata (for IG account)



Posted

25/8 - Δραστηριότητες

Υλικό: video

S.P.O.R.T.S

Πληθώρα εναλλακτικών δραστηριοτήτων σας περιμένουν στην Καλαμάτα για να δημιουργήσουν τις πιο ζωντανές σας αναμνήσεις! Εκδρομές με σκάφος, καταδύσεις, ορειβασία και πεζοπορία στον Ταΰγετο, περιπάτους στην εξοχή, ιστιοπλοΐα, πτήση με αλεξίπτωτο πλαγιάς, βόλτα με άλογα στην παραλία, οδήγηση καρτ, είναι μερικές μόνο από τις επιλογές που απευθύνονται σε όλες τις ηλικίες και ικανοποιούν κάθε γούστο.

The city of Kalamata makes your memories for you with a plethora of outdoor activities! Boat trips, scuba diving, hiking in Mount Taygetos, sailing, paragliding, horse riding on the beach, cart circuit. There are activities for all tastes and all ages!

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata #summer2020
#lifetime_experience
*#instakalamata (for IG account)



26/8 - Ιστορικό κέντρο

Υλικό: φωτογραφία

[H.I.S.T.O.R.I.C C.E.N.T.E.R]

Η περιπλάνηση στα στενά δρομάκια του Ιστορικού Κέντρου θα σας μεταφέρει σε μιαν άλλη εποχή και θα ανακαλύψετε παλαιά κτήρια που άντεξαν στο πέρασμα του χρόνου, αρχοντικά, λιθόχτιστες εκκλησίες, μουσεία, καταστήματα με τοπικά προϊόντα, καφέ, μεζεδοπωλεία και εστιατόρια.

Wandering through the narrow alleys of Historic Center is like travelling back in time. There, you will have the opportunity to discover old buildings that survived the passage of time, mansions, stone-built churches, museums, stores that sell local products, cafés, meze places and restaurants.

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata
#summer2020 #lifetime_experience
*#instakalamata (for IG account)



27/8 - Main Video

Υλικό: *main video*

ΚΑΛΑΜΑΤΑ. Η πόλη που δημιουργεί τις πιο δυνατές αναμνήσεις!

Αδιαπραγμάτευτα όμορφη, ζωντανή, ελκυστική.

Οι άνθρωποι, τα έθιμα και οι παραδόσεις μετατρέπουν το ταξίδι σας σε έναν προορισμό που δε θα ξεχάσετε ποτέ.

Έναν προορισμό που θα σας αγκαλιάσουν τα διάφανα νερά, θα ταξιδέψετε πίσω στο χρόνο σε μέρη και μνημεία, θα σας γνωρίσει απaráμιλλες γεύσεις και θα σας ανταμείψει με εμπειρίες ζωής!

Αφεθείτε στην πόλη που δημιουργεί τις πιο ζωντανές σας αναμνήσεις!

KALAMATA. Makes the most vivid memories!

Undisputed beautiful, lively, attractive.

The people, the customs and traditions turn your trip into a destination you will never forget.

A destination where you can immerse yourself in crystal clear waters, travel through time visiting places and monuments, surprise you with its inimitable flavors and reward you with lifetime experiences!

Indulge yourself in the city that makes your memories for you!

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata #summer2020 #lifetime_experience

*#instakalamata (for IG account)

Posted

28/8 - Inspirational

Η τέλεια πόλη της Καλαμάτας, η πόλη που δημιουργεί τις πιο ζωντανές σας αναμνήσεις!

Our picture perfect town. Kalamata makes your memories for you!

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata
#summer2020 #lifetime_experience
*#instakalamata (for IG account)

Υλικό: φωτογραφία



Posted

1/9 - Κρουαζιέρες

Υλικό: video

C.R.U.I.S.E.S.

Κρουαζιέρες που ξεκινούν από το λιμάνι της Καλαμάτας σας προσφέρουν την ευκαιρία να εξερευνήσετε το απέραντο γαλάζιο της θάλασσας και την μοναδική ομορφιά της φύσης. Ένα χαλαρωτικό ταξίδι με μαγευτική διαδρομή, σε ένα μωσαϊκό τοπίων και εικόνων όπου συνυπάρχει η επιβλητική όψη των βενετσιάνικων κάστρων και η αρχέγονη ομορφιάς της Μάνης.

Boats that sail from the port of Kalamata are giving you the opportunity to discover the infinite blue of the sea and relish the natural beauty. A relaxing scenic sea cruise to a mosaic of settings and scenes where imposing Venetian castles blend with the unspoiled wild beauty of Mani peninsula.

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata
#summer2020 #lifetime_experience
*#instakalamata (for IG account)



2/9 - Φεστιβάλ Χορού

Υλικό: φωτογραφία

Με απόλυτη επιτυχία ολοκληρώθηκε το Διεθνές Φεστιβάλ Χορού Καλαμάτας, αποδεικνύοντας ότι μέσα στις δύσκολες αυτές υγειονομικές συνθήκες μπορεί να μείνει ζωντανός ο κόσμος της τέχνης αν υπάρξουν οι σωστές προϋποθέσεις. Ένα ασφαλές Φεστιβάλ με μεγάλα διεθνή και ελληνικά ονόματα όπου το κοινό και οι επισκέπτες της Καλαμάτας ανταποκρίθηκαν τόσο θερμά στο κάλεσμά του.

THANK YOU EVERYONE!! - 26KDF 2020

<https://www.youtube.com/watch?v=4riZ2wbjRBQ>

- “Το θαύμα της Καλαμάτας μέσα στην πανδημία!”

<https://www.iefimerida.gr/politismos/kalamata-festibal-horoy-asfaleia-pandimia>

- “Ολοκληρώθηκε με επιτυχία και ασφάλεια”

<https://www.protothema.gr/culture/article/1039640/festival-horou-kalamatas-oloklirothike-me-epituhia-kai-asfaleia/>

- “Ολοκληρώθηκε με sold out παραστάσεις”

<https://www.monopoli.gr/2020/08/31/promotional-items/theater-promo-items/410686/26o-festival-xorou-kalamatas-oloklirothike-me-sold-out-parastaseis/>

- “Success story μέσα στην πανδημία”

<https://www.monopoli.gr/2020/08/31/istories/art-culture-sub/410530/pos-to-festival-xorou-kalamatas-kerdisse-to-stoixima-tou-politismou/>

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata #summer2020 #lifetime_experience

#kalamatadancefestival #26kdf2020

*#instakalamata (for IG account)



Posted

3/9 - Νυχτερινή

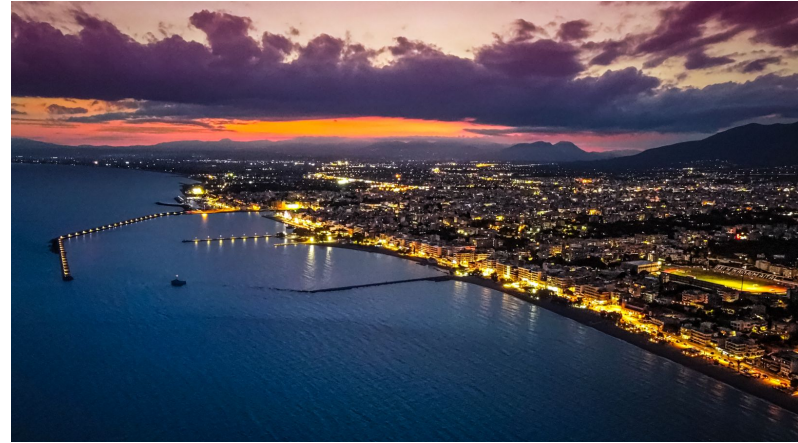
Η νύχτα πέφτει, η πόλη λάμπει..

Αιχμαλώτισε στιγμές της πόλης που θα γίνουν παντοτινές αναμνήσεις ❤️

Night falls and the town shines. Capture moments that will remain imprinted in your memory forever ❤️

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata
#summer2020 #lifetime_experience
*#instakalamata (for IG account)

Υλικό: φωτογραφία



Posted

4/9 - Κτίρια Ναυαρίνου

Περπατώντας στην πόλη της Καλαμάτας θα συναντήσετε πολλά νεοκλασικά κτίρια, που αποδεικνύουν την πλούσια ιστορία της πόλης.

Walking in the city of Kalamata you may find many exquisite neoclassical buildings, demonstrating the city's rich history.

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata #summer2020
#lifetime_experience
*#instakalamata (for IG account)

Υλικό: φωτογραφίες



Go Kalamata

Calendar Posts

Posted

7/8 - Παραλία

Η Καλαμάτα με την ακτογραμμή της, μήκους 10,3 χιλιομέτρων, είναι το ιδανικό μέρος για μια τέλεια απόδραση και το μέρος όπου θα βρείτε το δικό σας κομμάτι παραδείσου!

Kalamata with its 10,3 kilometers long prolonged coastline is the perfect place for a perfect escape. It is the place where you will find your piece of paradise!

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata
#summer2020 #lifetime_experience
*#instakalamata (for IG account)

video theme 4



Posted

10/8 - Φεστιβάλ Χορού

Καλαμάτα, η πόλη του χορού και του πολιτισμού.

10 μοναδικές ημέρες!

@Kalamata International Dance Festival

Kalamata, city of dance and culture!

@Kalamata International Dance Festival!

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata

#summer2020 #lifetime_experience #kalamatadancefestival #26kdf2020

*#instakalamata (for IG account)

*Χρήση EL+EN videos που έχουν
σταλεί*

*- Facebook, Instagram: EL video
- YouTube, Twitter: EN video*

Posted

11/8 - Ηλιοβασίλεμα

Όλες οι μέρες ενδείκνυνται για βόλτα στην παραλιακή! Μην παραλείψετε να απαθανατίσετε το μαγευτικό ηλιοβασίλεμα και να δημιουργήσετε τις πιο ξεχωριστές αναμνήσεις σας 🌅

All weekdays are made for strolling along the waterfront with sunsets like these to be captured 🌅. Kalamata makes your memories for you!

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata
#summer2020 #lifetime_experience
*#instakalamata (for IG account)

Υλικό: φωτογραφία



Posted

13/8 - Κουζίνα

Η ποικιλομορφία και ο πλούτος της τοπικής κουζίνας συνδυάζουν το παρελθόν και το παρόν. Αυθεντικές γεύσεις της τοπικής κληρονομιάς σας περιμένουν να τις γευθείτε στην Καλαμάτα!

The diversity and richness of local cuisine blend past and present. The delicious tastes of local heritage awaits you!

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata #summer2020
#lifetime_experience
*#instakalamata (for IG account)

Υλικό: φωτογραφία



Posted

14/8 - Ποδηλατόδρομοι

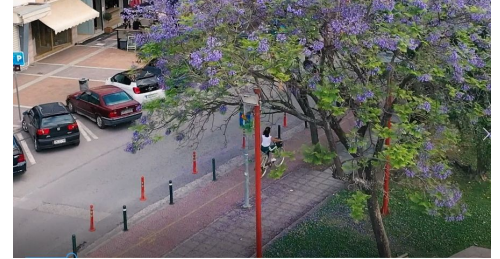
Δεν υπάρχει καλύτερος τρόπος να εξερευνήσετε την Καλαμάτα από το να νοικιάσετε ένα ποδήλατο και να διασχίσετε την πόλη μέσα από το δίκτυο των ποδηλατοδρόμων της, μήκους 14,2 χιλιομέτρων! 🚲

Spend a day in an enjoyable bike ride through the attractive 14,2 km long bikeway of Kalamata! 🚲

No better way to explore the city. ✓

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata #summer2020
#lifetime_experience
*#instakalamata (for IG account)

Υλικό: video
'podilatodromos' με
τα λογότυπα



Posted

18/8 - Πάρκο

Το Δημοτικό Πάρκο Σιδηροδρόμων, μια όαση δροσιάς και χαλάρωσης 54 στρεμμάτων και μόλις 5' από το κέντρο της Καλαμάτας διαθέτει εγκαταστάσεις και δραστηριότητες για την ψυχαγωγία μικρών και μεγάλων🌿.

Municipal Railway Park stretches over an area of 54 acres and is one of the most beautiful parts of Kalamata. Locals usually refer to it as the “lungs” of the city, and that's the place where you can go cycling, running, or just enjoy the sports facilities and kid's playground it offers🌿.

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata
#summer2020 #lifetime_experience
*#instakalamata (for IG account)

Υλικό: video



Posted

19/8 - Μαντίνεια

B.E.A.C.H.

11 χιλιόμετρα νοτιοανατολικά της Καλαμάτας, στους πρόποδες του Ταΰγετου, βρίσκεται η βραβευμένη με μπλε σημαία παραλία Μικρή Μαντίνεια, με καταγάλανα νερά που βρέχουν τα άσπρα βότσαλα της παραλίας.

11 km south-east from the city of Kalamata you will discover the blue flag awarded beach Mikri Mantineia, with crystal clear waters and white pebbles.

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata
#summer2020 #lifetime_experience
*#instakalamata (for IG account)

Υλικό: φωτογραφία



Posted

20/8 - KDF

26 KDF 2020!

Από τους χώρους παρουσίασης μέχρι τους δρόμους της Καλαμάτας, όλα είναι έτοιμα για να υποδεχτούν καλλιτέχνες και θεατές σε μια χορευτική συνάντηση που φέτος έχει ιδιαίτερη αξία!

From the performing spaces to the streets of Kalamata, everything is ready to welcome the artists and the audience to a dancing encounter, with a significant meaning!

<http://kalamatadancefestival.gr/index.php/el/>

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata #summer2020
#lifetime_experience #26kdf2020 #kalamatadancefestival #landfordance #electricmatter
*#instakalamata (for IG account)

Υλικό: επίσημα
posters



24/8 - Θρησκευτικός τουρισμός

Υλικό: φωτογραφία

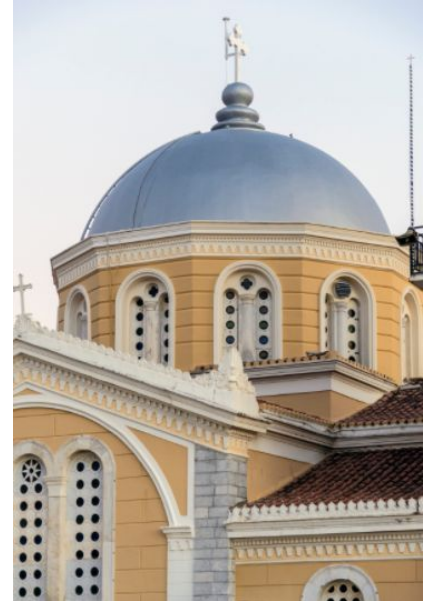
Στην ευρύτερη περιοχή της Καλαμάτας θα θαυμάσετε εκκλησίες και μοναστήρια που αξίζει να επισκεφθείτε.

Ο Μητροπολιτικός Ιερός Ναός Υπαπαντής του Χριστού, κάτω από τη σκιά του κάστρου και η εκκλησία των Αγίων Αποστόλων στην καρδιά του Ιστορικού κέντρου, άμεσα συνδεδεμένη με την Επανάσταση του 1821, είναι μερικά μόνο από τα αξιοθέατα της πόλης που αξίζει να δείτε.

Kalamata displays significant churches and beautiful surviving monasteries with great historical heritage, all scattered around the area.

Υραπαντί church, the Metropolitan Cathedral of Kalamata, under the castle and church of Agioi Apostoloi in the center of Old town, strongly associated with the Greek Revolution of 1821, are some of the great places to visit in Kalamata.

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata
#summer2020 #lifetime_experience
*#instakalamata (for IG account)



Posted

25/8 - Δραστηριότητες

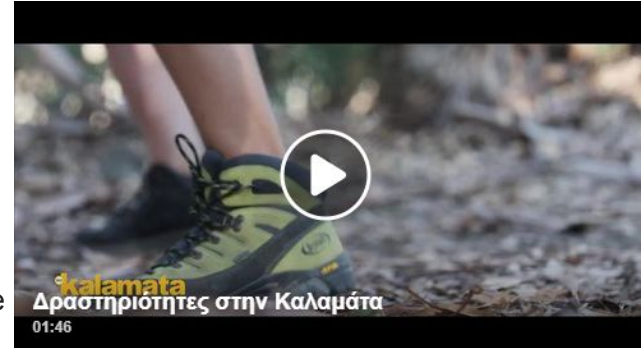
Υλικό: video

S.P.O.R.T.S

Πληθώρα εναλλακτικών δραστηριοτήτων σας περιμένουν στην Καλαμάτα για να δημιουργήσουν τις πιο ζωντανές σας αναμνήσεις! Εκδρομές με σκάφος, καταδύσεις, ορειβασία και πεζοπορία στον Ταΰγετο, περιπάτους στην εξοχή, ιστιοπλοΐα, πτήση με αλεξίπτωτο πλαγιάς, βόλτα με άλογα στην παραλία, οδήγηση καρτ, είναι μερικές μόνο από τις επιλογές που απευθύνονται σε όλες τις ηλικίες και ικανοποιούν κάθε γούστο.

The city of Kalamata makes your memories for you with a plethora of outdoor activities! Boat trips, scuba diving, hiking in Mount Taygetos, sailing, paragliding, horse riding on the beach, cart circuit. There are activities for all tastes and all ages!

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata #summer2020
#lifetime_experience
*#instakalamata (for IG account)



26/8 - Ιστορικό κέντρο

[H.I.S.T.O.R.I.C C.E.N.T.E.R]

Η περιπλάνηση στα στενά δρομάκια του Ιστορικού Κέντρου θα σας μεταφέρει σε μίαν άλλη εποχή και θα ανακαλύψετε παλαιά κτήρια που άντεξαν στο πέρασμα του χρόνου, αρχοντικά, λιθόχτιστες εκκλησίες, μουσεία, καταστήματα με τοπικά προϊόντα, καφέ, μεζεδοπωλεία και εστιατόρια.

Wandering through the narrow alleys of Historic Center is like travelling back in time. There, you will have the opportunity to discover old buildings that survived the passage of time, mansions, stone-built churches, museums, stores that sell local products, cafés, meze places and restaurants.

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata
#summer2020 #lifetime_experience
*#instakalamata (for IG account)

Υλικό: φωτογραφία



27/8 - Main Video

Υλικό: *main video*

ΚΑΛΑΜΑΤΑ. Η πόλη που δημιουργεί τις πιο δυνατές αναμνήσεις!

Αδιαπραγμάτευτα όμορφη, ζωντανή, ελκυστική.

Οι άνθρωποι, τα έθιμα και οι παραδόσεις μετατρέπουν το ταξίδι σας σε έναν προορισμό που δε θα ξεχάσετε ποτέ.

Έναν προορισμό που θα σας αγκαλιάσουν τα διάφανα νερά, θα ταξιδέψετε πίσω στο χρόνο σε μέρη και μνημεία, θα σας γνωρίσει απaráμιλλες γεύσεις και θα σας ανταμείψει με εμπειρίες ζωής!

Αφεθείτε στην πόλη που δημιουργεί τις πιο ζωντανές σας αναμνήσεις!

KALAMATA. Makes the most vivid memories!

Undisputed beautiful, lively, attractive.

The people, the customs and traditions turn your trip into a destination you will never forget.

A destination where you can immerse yourself in crystal clear waters, travel through time visiting places and monuments, surprise you with its inimitable flavors and reward you with lifetime experiences!

Indulge yourself in the city that makes your memories for you!

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata #summer2020 #lifetime_experience

*#instakalamata (for IG account)

Posted

28/8 - Inspirational

Η τέλεια πόλη της Καλαμάτας, η πόλη που δημιουργεί τις πιο ζωντανές σας αναμνήσεις!

Our picture perfect town. Kalamata makes your memories for you!

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata
#summer2020 #lifetime_experience
*#instakalamata (for IG account)

Υλικό: φωτογραφία



Posted

1/9 - Κρουαζιέρες

Υλικό: video

C.R.U.I.S.E.S.

Κρουαζιέρες που ξεκινούν από το λιμάνι της Καλαμάτας σας προσφέρουν την ευκαιρία να εξερευνήσετε το απέραντο γαλάζιο της θάλασσας και την μοναδική ομορφιά της φύσης. Ένα χαλαρωτικό ταξίδι με μαγευτική διαδρομή, σε ένα μωσαϊκό τοπίων και εικόνων όπου συνυπάρχει η επιβλητική όψη των βενετσιάνικων κάστρων και η αρχέγονη ομορφιάς της Μάνης.

Boats that sail from the port of Kalamata are giving you the opportunity to discover the infinite blue of the sea and relish the natural beauty. A relaxing scenic sea cruise to a mosaic of settings and scenes where imposing Venetian castles blend with the unspoiled wild beauty of Mani peninsula.

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata
#summer2020 #lifetime_experience
*#instakalamata (for IG account)



2/9 - Φεστιβάλ Χορού

Υλικό: φωτογραφία

Με απόλυτη επιτυχία ολοκληρώθηκε το Διεθνές Φεστιβάλ Χορού Καλαμάτας, αποδεικνύοντας ότι μέσα στις δύσκολες αυτές υγειονομικές συνθήκες μπορεί να μείνει ζωντανός ο κόσμος της τέχνης αν υπάρξουν οι σωστές προϋποθέσεις. Ένα ασφαλές Φεστιβάλ με μεγάλα διεθνή και ελληνικά ονόματα όπου το κοινό και οι επισκέπτες της Καλαμάτας ανταποκρίθηκαν τόσο θερμά στο κάλεσμά του.

THANK YOU EVERYONE!! - 26KDF 2020

<https://www.youtube.com/watch?v=4riZ2wbjRBQ>

• “Το θαύμα της Καλαμάτας μέσα στην πανδημία!”

<https://www.iefimerida.gr/politismos/kalamata-festibal-horoy-asfaleia-pandimia>

• “Ολοκληρώθηκε με επιτυχία και ασφάλεια”

<https://www.protothema.gr/culture/article/1039640/festival-horou-kalamatas-oloklirothike-me-epituhia-kai-asfaleia/>

• “Ολοκληρώθηκε με sold out παραστάσεις”

<https://www.monopoli.gr/2020/08/31/promotional-items/theater-promo-items/410686/26o-festival-xorou-kalamatas-oloklirothike-me-sold-out-parastaseis/>

• “Success story μέσα στην πανδημία”

<https://www.monopoli.gr/2020/08/31/istories/art-culture-sub/410530/pos-to-festival-xorou-kalamatas-kerdisse-to-stoixima-tou-politismou/>

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata #summer2020 #lifetime_experience

#kalamatadancefestival #26kdf2020

*#instakalamata (for IG account)



Posted

3/9 - Νυχτερινή

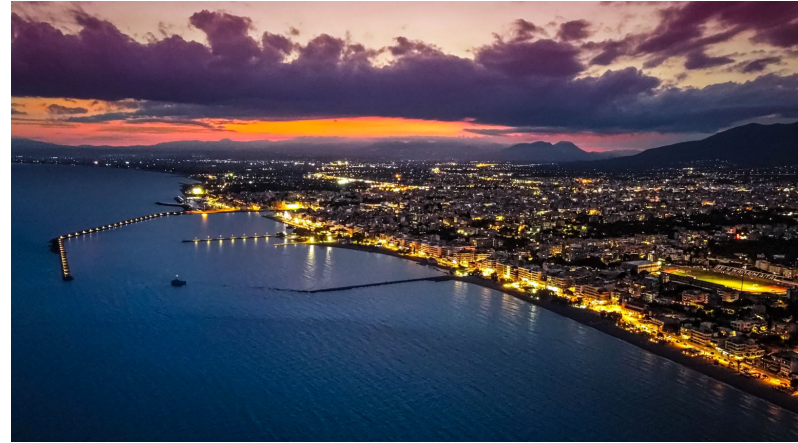
Η νύχτα πέφτει, η πόλη λάμπει..

Αιχμαλώτισε στιγμές της πόλης που θα γίνουν παντοτινές αναμνήσεις ❤️

Night falls and the town shines. Capture moments that will remain imprinted in your memory forever ❤️

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata
#summer2020 #lifetime_experience
*#instakalamata (for IG account)

Υλικό: φωτογραφία



Posted

4/9 - Κτίρια Ναυαρίνου

Περπατώντας στην πόλη της Καλαμάτας θα συναντήσετε πολλά νεοκλασικά κτίρια, που αποδεικνύουν την πλούσια ιστορία της πόλης.

Walking in the city of Kalamata you may find many exquisite neoclassical buildings, demonstrating the city's rich history.

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata #summer2020
#lifetime_experience
*#instakalamata (for IG account)

Υλικό: φωτογραφίες



Go Kalamata

Calendar Posts

posted

7/9 - Γαλάζιες σημαίες

Συνεχίστε το καλοκαίρι σας με ήλιο και θάλασσα στην Καλαμάτα!

Με παραλίες εξαιρετικής ποιότητας, βραβευμένες με τέσσερις Γαλάζιες Σημαίες, με ναυαγοσωστική κάλυψη και πρόσβαση σε Α.Μ.Ε.Α., η Καλαμάτα αποτελεί έναν δελεαστικό, ποιοτικό και ασφαλή οικογενειακό προορισμό.

Extend your summer holidays in Kalamata!

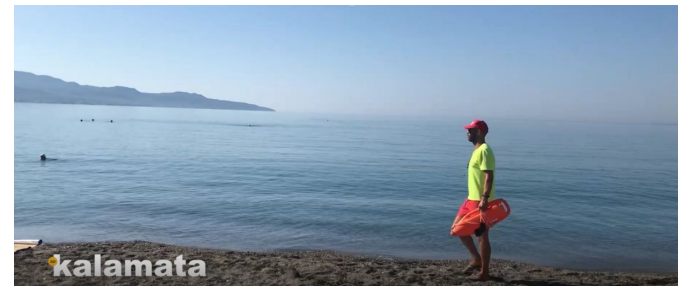
Excellent water quality beaches, awarded with four Blue Flags, with lifeguard cover and disabled-friendly access, Kalamata is an attractive, safe and desirable family destination.

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata #summer2020

#lifetime_experience

*#instakalamata (for IG account)

Υλικό: video



posted

9/9 - Σαββατοκύριακα

Το καλοκαίρι είναι ακόμα εδώ!

Επισκεφθείτε ένα Σαββατοκύριακο την Καλαμάτα και ανανεώστε το σώμα, το μυαλό και το πνεύμα σας. ✨

Summer is not over yet!

Enjoy a weekend in Kalamata and renew yourself, your body, your mind, and your spirit. ✨

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata

#summer2020 #lifetime_experience

*#instakalamata (for IG account)

Υλικό: φωτογραφία



posted

10/9 - Ιστορικό Κέντρο

[H.I.S.T.O.R.I.C. C.E.N.T.E.R.]

Ανακαλύψτε τη γοητεία του Ιστορικού Κέντρου της Καλαμάτας από ψηλά.

Ένας υπέροχος λαβύρινθος από στενά πλακόστρωτα δρομάκια, σπίτια με κόκκινες κεραμοσκεπές και κτίρια που άντεξαν στο πέρασμα του χρόνου.

Discover the charm of the Historic Centre of Kalamata from above.

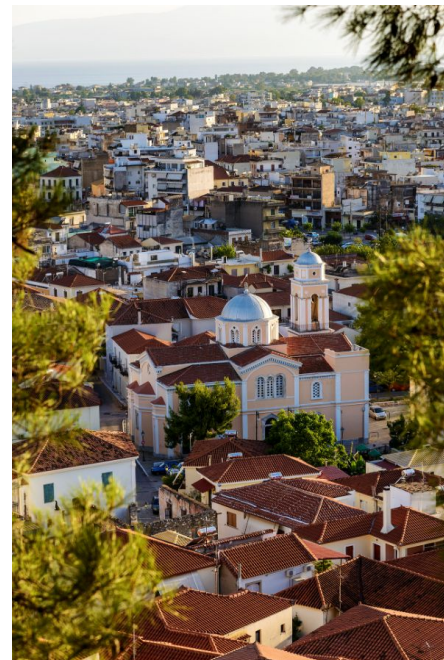
A splendid labyrinth of narrow cobblestone streets, houses with red roof tiles and wonderful buildings that survived the passage of time.

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata #summer2020

#lifetime_experience

*#instakalamata (for IG account)

Υλικό: φωτογραφία



posted

11/9 - Δημοτική Αγορά

[Δ.Η.Μ.Ο.Τ.Ι.Κ.Η. Α.Γ.Ο.Ρ.Α.]

Εδώ θα δείτε, θα γνωρίσετε και θα προμηθευτείτε τα διαχρονικά συστατικά της τοπικής γαστρονομίας και της Μεσογειακής διατροφής.

Δοκιμάστε τους καρπούς της γης και αφεθείτε στις γευστικές απολαύσεις της περιοχής όπου οι άνθρωποι απολαμβάνουν τον Μεσογειακό τρόπο ζωής κάθε μέρα.

[F.O.O.D. M.A.R.K.E.T.]

Here, you will see and taste the key ingredients of local gastronomy and the Mediterranean diet

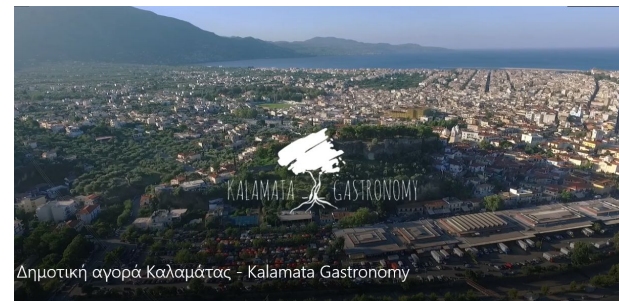
Taste the fruits of the local land, and indulge in the gourmet delights of this region where people embrace the Mediterranean lifestyle every day.

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata #summer2020

#lifetime_experience

*#instakalamata (for IG account)

Υλικό: video



posted

15/9 - Νέδοντας

Υλικό: *video*

Η Καλαμάτα είναι ιδανικός προορισμός για όσους αναζητούν την αυθεντικότητα. Από το κέντρο της πόλης, θα περπατήσετε σε όμορφες διαδρομές και καταπράσινα τοπία, για να φτάσετε στο φαράγγι του Νέδοντα και τους καταρράκτες του.

Video: Λεωνίδας Παπαδόπουλος

Kalamata is the perfect destination for those looking for authenticity. From the city center, you will hike through unspoiled nature and green landscapes to reach the gorge of Nedontas river and its three waterfalls.

Video: Leonidas Papadopoulos

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata #summer2020
#lifetime_experience
*#instakalamata (for IG account)



posted

17/9 - Πλατεία

[H. K.A.P.Δ.I.A. T.H.Σ. Π.O.Λ.H.Σ.]

Η Πλατεία Βασιλέως Γεωργίου Β΄, με τα αναρίθμητα καφέ και εμπορικά καταστήματα να την περιβάλλουν, αποτελεί το πλέον κεντρικό σημείο της πόλης όπου πραγματοποιούνται πολιτιστικές δράσεις και εκδηλώσεις, καθώς επίσης και χώρος συνάθροισης, συνάντησης και διασκέδασης για τους κατοίκους και τους επισκέπτες.

[T.H.E. H.E.A.R.T. O.F. T.H.E. C.I.T.Y.]

Vasileos Georgiou II Square, surrounded with cafes and a variety of shops is the most central point in the city of Kalamata; a traditional meeting point for the locals, a family-friendly gathering space and entertainment venue where cultural activities and events take place.

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata #summer2020
#lifetime_experience
*#instakalamata (for IG account)

Υλικό: φωτογραφία



posted

18/9 - Ταΰγετος

Ο επιβλητικός Ταΰγετος, το ψηλότερο βουνό της Πελοποννήσου βρίσκεται ανατολικά της Καλαμάτας. Η σπάνια χλωρίδα και πανίδα της περιοχής, τα γραφικά χωριά διάσπαρτα στις πλαγιές του βουνού και τα όμορφα φαράγγια προσφέρουν στους πεζοπόρους μια μοναδική εμπειρία.

The imposing Mount Taygetos, the highest mountain of the Peloponnese stands east of Kalamata. The rare flora and fauna of the area, the picturesque villages on the slopes of the mountain and the beautiful gorges offer hikers a unique experience.

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata #summer2020
#lifetime_experience

*#instakalamata (for IG account)

Υλικό: προτεινόμενη
φωτογραφία



posted

21/9 - Ελεύθερη Κατάδυση

[Π.Ο.Λ.Η. Τ.Ω.Ν. Ρ.Ε.Κ.Ο.Ρ.]

Η Καλαμάτα με το ήπιο Μεσογειακό κλίμα, τη φυσική ομορφιά και τα καταγάλανα νερά, εμπνέει τους αθλητές και δικαιώνει το όραμά τους! Συγχαρητήρια στους αθλητές που πέτυχαν τα δύο παγκόσμια ρεκόρ, στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Κυπέλλου Ελεύθερης Κατάδυσης @[CMAS World Underwater Federation](#).

[C.I.T.Y. O.F. R.E.C.O.R.D.S.]

The city of Kalamata, with the mild Mediterranean climate, the natural beauty of the region and the wonderfully blue and clear waters, inspires the athletes to achieve their goals!

Congrats to the athletes who broke the two world records, at the Freediving European Cup @[CMAS World Underwater Federation](#).

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata
#summer2020 #lifetime_experience
*#instakalamata (for IG account)

Υλικό: video ARNAUD
JERALD / YouTube

<https://www.youtube.com/watch?v=wfQpczC9hmM&feature=youtu.be>



posted

22/9 - Jeroboam

#cyclinglovers 🚴🏍️

Η διεθνής ποδηλατική εκδήλωση για το Gravel @[jeroboamgravelchallenge](https://gr.jeroboam.bike/el/) έρχεται για πρώτη φορά στην Ελλάδα, στην πόλη της Καλαμάτας με 2 διαδρομές (150 και 75 χλμ) στους δασικούς δρόμους και τα μονοπάτια του Ταΰγετου, ενός βουνού που προσφέρει έντονες υψομετρικές διαφορές και τεχνικά σημεία.

Το “Jeroboam - Kalamata Gravel Challenge”, που διοργανώνεται στις 25 και 26 Σεπτεμβρίου, φιλοξενεί, ανάμεσα στους φετινούς συμμετέχοντες, τον Έλληνα παγκόσμιο πρωταθλητή ορεινής ποδηλασίας, Περικλή Ηλία.

Μια γιορτή ποδηλάτου για μικρούς και μεγάλους, που αξιοποιούν το ποδήλατο για τις μετακινήσεις τους αλλά και ως μέσο άθλησης και ψυχαγωγίας!

Είστε έτοιμοι;

Τοποθεσία: Πλατεία Βασιλέως Γεωργίου Β'

➔ <https://gr.jeroboam.bike/el/>

For the first time in Greece, Jeroboam Gravel Challenge @[jeroboamgravelchallenge](https://gr.jeroboam.bike/el/) takes place in the city of Kalamata on the paths and forests that run through the hospitable Mount Taΰgetus with a significant cumulative gain, smooth and fully pedaled paths but also technical passes.

“Jeroboam - Kalamata Gravel Challenge”, will take place on 25-26 September 2020 and hosts, among other participants, the Greek World Champion MTB, Periklis Ilias.

Are you ready?

Location: Vasileos Georgiou II Square

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata #summer2020 #lifetime_experience

*#instakalamata (for IG account)

Υλικό: φωτογραφία

JEROBOAM
SERIES 2020



JEROBOAM GREECE
KALAMATA GRAVEL CHALLENGE
ΚΑΛΑΜΑΤΑ 26 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2020

posted

23/9 - Ξύλινα ποδήλατα

Η Καλαμάτα, ένας πόλος έλξης για τους φίλους του ποδηλάτου με σημεία που μπορείς να ανακαλύψεις μόνο ποδηλατώντας, ενθαρρύνει τις προσπάθειες ανάδειξης του ποδηλάτου όχι μόνο ως μέσο μετακίνησης, άθλησης και ψυχαγωγίας, αλλά και ως πηγή έμπνευσης για εναλλακτικές λύσεις και καινοτόμες εφαρμογές του ποδηλάτου, όπως αυτής της FRB Custom, @frbcustom.

Μιας ελληνικής βραβευμένης εταιρείας κατασκευής ξύλινων σκελετών ποδηλάτων τα οποία θα έχετε τη δυνατότητα να δείτε στο Φεστιβάλ "Jeroboam - Kalamata Gravel Challenge" που θα πραγματοποιηθεί στις 25 και 26 Σεπτεμβρίου.

Kalamata, an attracting pole for all friends of cycling, promotes cycling not only as a means of transportation, sport and entertainment, but also as a source of inspiration for alternative and innovative cycling implementations, like the one of FRB Custom, @frbcustom.

A Greek award-winning company, dealing with the manufacture of unique wooden bicycle frames, will be at the "Jeroboam - Kalamata Gravel Challenge" festival which will take place on 25-26 September

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata #summer2020
#lifetime_experience
*#instakalamata (for IG account)

Υλικό: φωτογραφίες



posted

25/9 - Διεθνείς Μουσικές Ημέρες

Υλικό: video

🎻🎵 Για τέταρτη συνεχόμενη χρονιά, οι Διεθνείς Μουσικές Ημέρες Καλαμάτας @kalamatamusicdays, ένα από τα πιο επιτυχημένα φεστιβάλ κλασικής μουσικής στην Ελλάδα, επιστρέφουν δυναμικά στην πόλη, από τις 25 μέχρι και τις 29 Σεπτεμβρίου και με μία διαφορετική συναυλία κάθε βράδυ. Αναγνωρισμένοι Έλληνες και διεθνείς καλλιτέχνες θα εμφανιστούν στο Αμφιθέατρο Κάστρου Καλαμάτας, προσφέροντας υψηλής ποιότητας μουσικά ακούσματα στο κοινό της πόλης και τους επισκέπτες της!

🎻🎵 The International Kalamata Music Days@kalamatamusicdays, one of the most successful music festivals in Greece, make their dynamic return from the 25th until the 29th September, with a different event each evening. Acclaimed Greek and international artists will offer valuable musical experiences to the locals and the visitors, at the Kalamata Castle Amphitheater!

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata #summer2020
#lifetime_experience, #kalamatamusicdays #kalamatamusicfestival
#kalamatamusicdays2020
*#instakalamata (for IG account)



posted

27/9 - World Tourism Day 2020

Υλικό: video

📍 Παγκόσμια Ημέρα Τουρισμού - 27 Σεπτεμβρίου

• Ένα καλοκαίρι διαφορετικό. Ο τόπος μας παραμένει πάντα όμορφος και φιλόξενος.
Αμέτρητες επιλογές όλες τις εποχές του χρόνου!

International Tourism Day - September 27th

• During Covid 19 our town of Kalamata has remained captivating and safe.
Endless choices throughout the year.

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata
#summer2020 #lifetime_experience #InternationalTourismDay



1/10 - Μάνα Ελιά

“Μετρώ πάνω από 1500 χρόνια που βλέπω τον ήλιο και τ’ αστέρια και δίνω στους ανθρώπους τους πεντανόστιμους καρπούς μου.

Κράτησα γερά σε θύελλες και κεραυνούς, γλύτωσα από την λαίλαπα του Ιμπραήμ. Και ύστερα, στα χρόνια τα ειρηνικά, πολλαπλασιάστηκα και έδωσα πολλά παιδιά – δέντρα και το όνομά μου στα φυτά και τους καρπούς.
Είμαι η Μάνα Ελιά Καλαμών!”

Η Μάνα - Ελιά, ένα αγέρωχο ελαιόδεντρο ύψους 14 μέτρων, το μητρικό φυτό της ποικιλίας «Καλαμών», βρίσκεται στον αστικό ιστό της Καλαμάτας, θυμίζοντας τη στενή σχέση της πόλης με την ελιά.

Ένα πραγματικό μνημείο της φύσης!

The Mana – Elia, a lofty tree of 14 meters height, stays untouched in the area of Kalamata, reminiscent of the city’s close relationship with the olive.

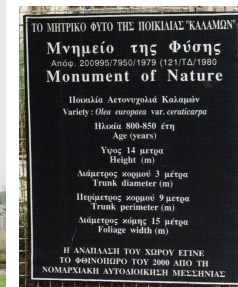
A real monument of nature!

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata #summer2020

#lifetime_experience

*#instakalamata (for IG account)

Υλικό: φωτογραφίες



posted

2/10 - Γωνιές της πόλης

Εξερευνήστε καλά κρυμμένα μυστικά στην πόλη της Καλαμάτας ✨

Αφήστε τα βήματά σας να σας οδηγήσουν σε στενάκια και στοές, σε αυλές στην παλιά πόλη, σε μοναστήρια και σε μοναδικά αρχοντικά, στο ψηλότερο σημείο της πόλης, στο Κάστρο, πριν καταλήξετε να δείτε τη δύση και τα χρώματα που βάφουν τον ουρανό και την πόλη.

Discover the little secrets of the city that no one has told you about. ✨

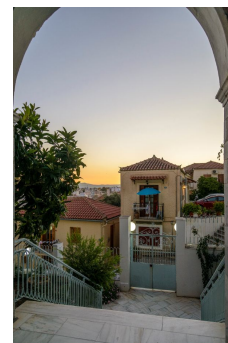
Step off the beaten paths to alleys, courtyards in the old town, monasteries and unique mansions, at the highest point of the city, the Castle, before ending up looking the sunset paints the sky and the city.

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata #summer2020

#lifetime_experience

*#instakalamata (for IG account)

Υλικό: φωτογραφίες



posted

5/10 - Κουκλοθέατρο

Υλικό: video

Ένας φανταστικός κόσμος έμπνευσης και δημιουργικότητας στην Καλαμάτα!

Μαριονέτες και κάθε λογής θεατρικές κούκλες ζωντανεύουν απο τις 4 έως τις 18 Οκτωβρίου, στο 4ο Πανελλήνιο Φεστιβάλ Κουκλοθέατρου.

A world of inspiration and creativity in Kalamata!

Puppets and all kinds of theatrical dolls come to life from the 4th until the 18th October, at the 4th Panhellenic Puppet Theater Festival.

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata
#summer2020 #lifetime_experience
*#instakalamata (for IG account)

4ο Πανελλήνιο Φεστιβάλ
Κουκλοθέατρου

Go Kalamata

Calendar Posts

posted

4/11 - Άγιος Φλώρος

[A.G.I.O.S. Φ.Λ.Ω.Ρ.Ο.Σ.]

Ο Άγιος Φλώρος βρίσκεται μόλις 20 χλμ βορειοδυτικά της Καλαμάτας και εδώ η φύση σαν αριστούργημα της σύγχρονης τέχνης, οργιάζει 🌿

Στη βορεινή πλευρά του χωριού, υπάρχουν δύο μικρές λίμνες, τα «Μάτια», σκεπασμένες με νούφαρα απ' όπου ξεκινά την πορεία του ο ποταμός Πάμισος που εκβάλλει στον Μεσσηνιακό κόλπο.

Η βόλτα στον Άγιο Φλώρο είναι πραγματικά υπέροχη, όπου οι φωτογραφίες είναι ευπρόσδεκτες και τα χρώματα και οι ήχοι αξίζει να μοιραστούν!

[A.G.I.O.S. F.L.O.R.O.S.]

Agios Floros is located just 20 km northwest of Kalamata and here, nature, as a masterpiece of modern art, rages 🌿

On the north side of the village, there are two small lakes, covered with water lilies, called "Matia", from where the river Pamisos begins its journey and flows into the Messinian gulf.

Here, photos are welcomed and the colours and sounds are meant to be shared!

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata #lifetime_experience
*#instakalamata (for IG account)

υλικό: φωτογραφίες



posted

6/11 - Άνω Βέργα

Σκαρφαλωμένη σε μια πλαγιά, βυθισμένη σε μια σουρεαλιστική σιωπή, η Άνω Βέργα είναι ένα ποιητικό μέρος που αποπνέει συναισθήματα και παραδόσεις, ένα ιδανικό χωριό για να βρεθούμε και να μοιραστούμε ξεχωριστές στιγμές!

Perched on a slope, immersed in surreal silence, Ano verga is a poetic place that lives beyond time and exudes feelings and traditions, an ideal village to find ourselves and share special moments!

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata
#lifetime_experience
*#instakalamata (for IG account)

υλικό: φωτογραφίες



posted

13/11 - Πλατεία

Θα έρθει η μέρα που θα σας καλωσορίσουμε και πάλι στην πόλη της Καλαμάτας. Όμως τώρα, μένουμε ασφαλείς για να μπορέσουμε να την απολαύσουμε ξανά.

Tomorrow, we will welcome you again. Today, we stay safe and we dream of Kalamata, the city brimming with life.

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata
#lifetime_experience
*#instakalamata (for IG account)

υλικό: φωτογραφία



posted

14/11 - Χιλιόμετρο

Ο κεντρικός λιμενοβραχίονας της Καλαμάτας ή αλλιώς “χιλιόμετρο” για τους ντόπιους, μήκους ενός χιλιομέτρου, προσφέρεται για όλους εσάς που λατρεύετε να απολαύσετε τη σιωπή. Εδώ, ο μόνος ήχος είναι αυτός από τη φύση. Ο ήχος της θάλασσας 🌊.

The main breakwater of Kalamata, otherwise “xiliometro” for the locals, one kilometer long, is offered for all of you who adore to enjoy the silence. Here, the only sound is the one from nature. The sound of sea 🌊.

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata
#lifetime_experience
*#instakalamata (for IG account)

υλικό: φωτογραφία



posted

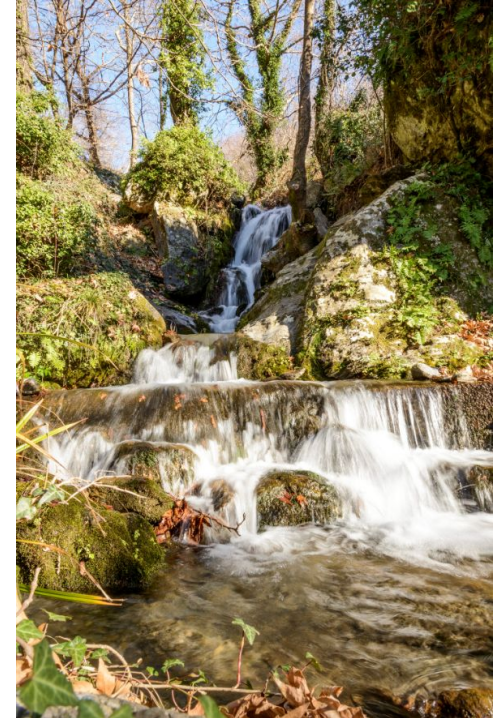
18/11 - Φθινόπωρο

Το φθινόπωρο σε όλο του το μεγαλείο. Ένα αξιοθέατο από μόνο του 🍂🍁

Autumn in all its splendor. An attraction on its own 🍂🍁

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata
#lifetime_experience
*#instakalamata (for IG account)

υλικό: φωτογραφία



20/11 - Ελαιόλαδο

υλικό: φωτογραφίες

Η συγκομιδή και η παραγωγή ελαιολάδου είναι σημαντικό μέρος της τοπικής ζωής. Είναι, πάνω από όλα, ένα συναίσθημα και μια παράδοση που είναι διάχυτα σε όλη την Κалаμάτα.

Το πρόσφορο έδαφος, το κλίμα της περιοχής και η αγάπη, η φροντίδα και η εμπειρία των ντόπιων καλλιεργητών, δίνουν στον παραγόμενο καλαματιανό θησαυρό αφθονία αρωμάτων και γεύσεων, καθώς και τους ιδιαίτερους, ποικίλους χρωματισμούς του από το ανοιχτό χρυσό έως το σκούρο πράσινο.

Harvesting and producing of olive oil, is an important part of local life. Above all, it is feeling, emotion, and tradition which reverberates throughout Kalamata.

The fertile soil, the climate of the region and the local farmers' love, care and experience give to the generated treasure of Kalamata not only a abundance of flavors and tastes, but also a particular, varied coloring; from pale gold to dark green.

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata
#lifetime_experience
*#instakalamata (for IG account)



25/11 - Πάρκο Νέδοντος

Το άλσος του Νέδοντα είναι ένα μαγευτικό μέρος, μόλις 15 λεπτά με τα πόδια από το κέντρο της Καλαμάτας...Και το φθινόπωρο, η έκρηξη των χρωμάτων μας δίνει μερικά πραγματικά υπέροχα και ειδυλλιακά σημεία!

Μια υπέροχη πράσινη όαση κατά μήκος του ποταμού Νέδοντα ο οποίος διασχίζει την Καλαμάτα, ιδανική για κάθε είδους υπαίθρια δραστηριότητα, τρέξιμο, περπάτημα, ποδηλασία ή άσκηση.

Fifty shades of Green 🌳

Park of Nedonta is a majestic and elegant place, just a 15 minute walk from the centre of Kalamata... And in autumn, the explosion of colours gives us some really splendid and idyllic spots!

A lovely green oasis, perfectly suited for all kinds of outdoor activities. Whether you prefer cycling, running, walking or exercising.

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata
#lifetime_experience
*#instakalamata (for IG account)

υλικό: φωτογραφίες



27/11 - Αντιθέσεις

Τι προτιμάτε;

Την ανέγγιχτη ερημιά του Ταΰγετου ή την ηρεμία της θάλασσας;

Which do you prefer?

The untouched wilderness of the mount Taygetos or the calmness of the sea?

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata

#lifetime_experience

*#instakalamata (for IG account)

υλικό: φωτογραφίες



Go Kalamata

Calendar Posts

posted

2/12 - Μονή Δήμιοβας

Στις παρυφές του Ταΰγετου σε μικρή απόσταση από τον οικισμό του Ελαιοχωρίου βρίσκεται η Μονή Δήμιοβας, χτισμένη τις πρώτες δεκαετίες του 17ου αιώνα. Με άπλετη θέα στον Μεσσηνιακό κόλπο, μέσα σε ευλαβική σιωπή και τους ήχους απο τις προσευχές των μοναχών ορθώνεται η πολύπαθη αυτή μονή.

In a short distance from Eleochoi village, stands still the Monastery of Dimiovas. Built in the first decades of the 17th century offers a magnificent view of the Messinian gulf.

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata
#lifetime_experience
*#instakalamata (for IG account)

υλικό: φωτογραφία



posted

8/12 - Σιδερόπορτα

[Σ.Ι.Δ.Ε.Ρ.Ο.Π.Ο.Ρ.Τ.Α.]

Μέσα στην παρθένα φύση που κρύβει μια μοναδική ομορφιά και ηρεμία, βρίσκεται η Σιδερόπορτα, ένα από τα καλύτερα διατηρημένα μοναστήρια της Αλαγονίας, κοντά στα χωριά Καρβέλι και Λαδά. Χτίστηκε το 1586 και ονομαζόταν Παναγία η Περίβλεπτος. Το σημερινό της όνομα οφείλεται στη σιδερένια πόρτα της, η οποία δωρίθηκε στη Μονή το 1623.

In the unspoilt nature that hides a unique beauty and tranquillity, Sideroporta, one of the best preserved monasteries of Alagonia, is located near the villages of Karveli and Lada. It was built in 1586 and was called Panagia Perivleptos. Its current name, was given in 1623 due to the heavy iron door that was donated to the Monastery.

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata
#lifetime_experience
*#instakalamata (for IG account)

υλικό: φωτογραφία



11/12 - Ταΰγετος

[Τ.Α.Υ.Γ.Ε.Τ.Ο.Σ.]

Η άγρια ομορφιά του Ταΰγετου είναι μια πολυσύχναστη μητρόπολη άγριων ζώων, πανύψηλων δέντρων και μανιταριών!

Η φύση εδώ είναι ο απόλυτος πρωταγωνιστής, παρθένα και άγρια - ένας συνδυασμός της δύναμης και του μεγαλείου της ενέργειας αυτού του άγριου ορεινού τοπίου.

Χιόνια και πέτρινα χωριά με ποτάμια που, με το πράσινο και τους πανύψηλους όγκους των βράχων, συνθέτουν το μοναδικό τοπίο του "Αρσενικού Βουνού".

Τα μέτρα είναι προσωρινά. Η αγάπη για την Καλαμάτα παντοτινή.

The wilderness of Mount Taygetos is a bustling metropolis of wild animals, towering trees and mushrooms!

Nature is the absolute protagonist, unspoilt and wild - a combination of the strength and splendour of the energy of the rugged mountain scenery. Snow and picturesque villages compose the unique landscape of the "Male Mountain", full of lush green and rocks.

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata

#lifetime_experience

*#instakalamata (for IG account)

υλικό: φωτογραφία



16/12 - Μονοπάτι Καρβέλι

υλικό: video

[Π.Ε.Ζ.Ο.Π.Ο.Ρ.Ι.Α.]

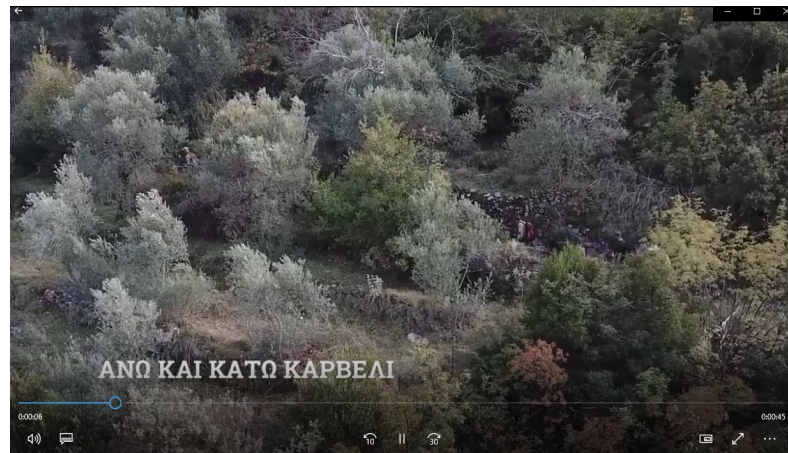
Δρόμοι του παρελθόντος δημιουργούν ένα μοναδικό δίκτυο μονοπατιών 6.5 περίπου χιλιομέτρων, πιθανόν τμήμα του άξονα που συνέδεε την Καλαμάτα με τη Σπάρτη. Με αφετηρία τον οικισμό Κάτω Καρβέλι, χτισμένος σε αμφιθεατρική θέση με θέα στο Μεσσηνιακό κόλπο, το μονοπάτι θα σας οδηγήσει σε 3 ώρες ψηλότερα και βορειοανατολικά σε μια κρυμμένη κοιλάδα με φόντο τις κορυφές του Ταυγέτου, στο χωριό Άνω Καρβέλι.

Τα μέτρα είναι προσωρινά. Η αγάπη για την Καλαμάτα παντοτινή.

[Η.Ι.Κ.Ι.Ν.Γ.]

Roadways of the past create a unique network of trails approximately 6.5 kilometers, possibly part of the ancient road once connected Kalamata with Sparta. The hiking path starts out of the village of Kato Karveli, built in amphitheater position overlooking the Messinian Gulf, ending after 3 hours in the village of Ano Karveli, in a hidden valley under the peaks of mount Taygetos.

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata
#lifetime_experience
*#instakalamata (for IG account)



posted

17/12 - Ηλιοβασίλεμα

[Η.Λ.Ι.Ο.Β.Α.Σ.Ι.Λ.Ε.Μ.Α.]

Η τελευταία λάμψη του ηλιοβασιλέματος φλερτάρει με τον ουρανό και τα σύννεφα καθώς ο ήλιος δύνει στον ορίζοντα.

Η θάλασσα έτοιμη για την τελετή του ηλιοβασιλέματος!

Τα μέτρα είναι προσωρινά. Η αγάπη για την Καλαμάτα παντοτινή.

[S.U.N.S.E.T.]

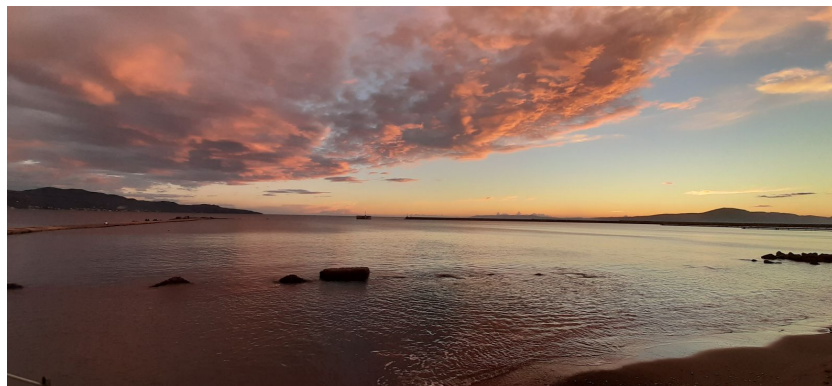
The last glow of sunset fills the sky and clouds after the sun sets below the horizon. The sea ready for the ceremony of the sunset!

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata

#lifetime_experience

*#instakalamata (for IG account)

υλικό: φωτογραφία



22/12 - Πλακόστρωτο

Οι πλακόστρωτοι πεζόδρομοι στο Ιστορικό Κέντρο κρύβουν απρόσμενες γωνιές και αδιέξοδα, όπως ένας λαβύρινθος, με λουλούδια στα παράθυρα και γλάστρες στις εξώπορτες.

Τα μέτρα είναι προσωρινά. Η αγάπη για την Καλαμάτα παντοτινή.

Quaint streets in Historic Centre hiding unexpected corners and dead-ends, like a maze, with flowers at the windows and front doors pots.

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata
#lifetime_experience
*#instakalamata (for IG account)

υλικό: φωτογραφία



24/12 - Στολισμοί

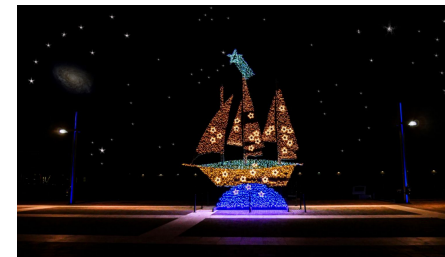
Στολισμένες πλατείες, δρόμοι που φωτίζονται από εκατοντάδες χιλιάδες φωτάκια, ρομαντικοί περίπατοι που αποπνέουν μια γιορτινή ατμόσφαιρα μας δίνουν τη μαγεία και ζεστασιά των Χριστουγέννων ✨🎄

Τα μέτρα είναι προσωρινά. Η αγάπη για την Καλαμάτα παντοτινή.

Christmas decorated squares, streets illuminated by hundreds of thousands of lights, romantic promenades exuding a festive atmosphere, are within reach of everyone longing for some Christmas magic and warmth ✨🎄

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata
#lifetime_experience
*#instakalamata (for IG account)

υλικό: φωτογραφίες



posted

25/12 - Χριστούγεννα

Οραματιζόμαστε τον ερχομό της νέας χρονιάς μόνο με αισιοδοξία και πίστη!
Ελπίζουμε και ευχόμαστε η νέα χρονιά να φέρει την ανθρώπινη επαφή, την υγεία, τη χαρά, τη δημιουργικότητα, την πρόοδο και την επίτευξη οποιοδήποτε στόχου σας!

Καλά Χριστούγεννα και Καλή Χρονιά!

Τα μέτρα είναι προσωρινά. Η αγάπη για την Καλαμάτα παντοτινή.

We can only look forward to the coming new year with optimism and faith!
We hope and wish the new year to bring human contact, health, joy, creativity, progress and achievement of your goals!
Merry Christmas and Happy New Year!

#go_kalamata #kalamata #kalamatagreece #messinia #visitkalamata
#lifetime_experience
*#instakalamata (for IG account)

υλικό: video



Απολογισμός Τουριστικής Προβολής Δήμου Καλαμάτας



Περίοδος
1 Αυγούστου 2020 –
31 Δεκεμβρίου 2020

Go Kalamata: Με μια ματιά

44 Καμπάνιες προώθησης περιεχομένου

2 Καμπάνιες Page Likes για την απόκτηση νέων fans

46% Κάλυψη του κοινού στόχος (1.195.300 άτομα εκτέθηκαν στην επικοινωνία από το σύνολο των 2.620.000 δυνητικών προς στόχευση)

4.369 fans από τις διαφημίσεις

255 σχόλια σε αναρτήσεις – η πλειοψηφία θετικά

10.287 αντιδράσεις (like, love, κλπ)

829 κοινοποιήσεις

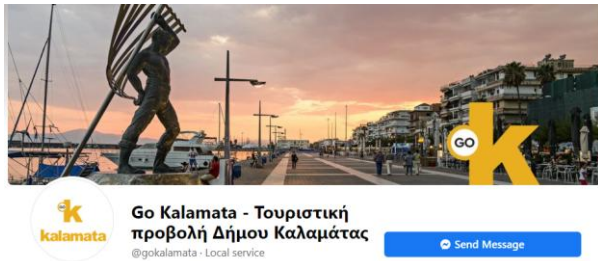
222 αποθηκευμένες αναρτήσεις

2.823.735 προβολές videos

2.899,70€ το ποσό που δαπανήθηκε

Go Kalamata: Social Channels

Ο απολογισμός λειτουργίας και απόδοσης των καναλιών Social του Go Kalamata αφορά την περίοδο από 1 Αυγούστου έως 31 Δεκεμβρίου 2020, και εξετάζονται τα 4 social channels



INSTAGRAM



Go Kalamata

Κανάλια και Περιεχόμενο

Go Kalamata: Σελίδα Facebook

Μέχρι το τέλος Δεκεμβρίου οι fans ανέρχονταν σε 6.879
 Το κοινό της σελίδας αποκτήθηκε κυρίως μέσω διαφήμισης με το όχημα «Page Likes», το οποίο επέφερε 4.369 likes.

Οι 2 διαφημιστικές καμπάνιες Page Likes πραγματοποιήθηκαν το διάστημα Αύγουστος – Σεπτέμβριος

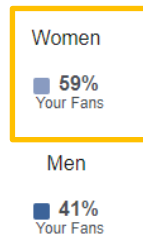
Κοινό Σελίδας Facebook



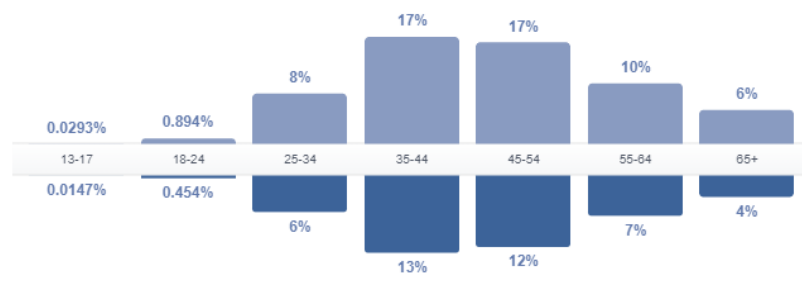
Go Kalamata: Σελίδα Facebook

Το κοινό της σελίδας Facebook είναι κυρίως Γυναίκες (59%), ηλικίας 35-44 ενώ ακολουθεί το ηλικιακό κοινό 45-54.

Το ανδρικό κοινό αποτελεί το 41% των fans της σελίδας.



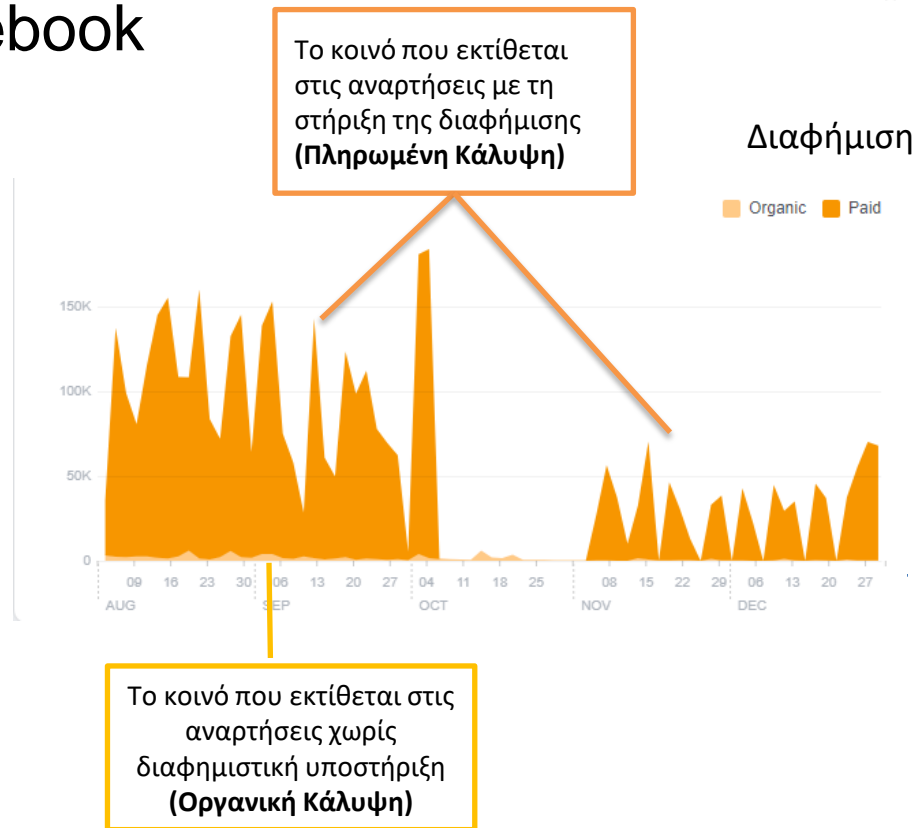
Προφίλ κοινού σελίδας Facebook



Go Kalamata: Σελίδα Facebook

Το υψηλότερο κονδύλι της διαφήμισης επενδύθηκε το διάστημα Αύγουστος – Σεπτέμβριος με στόχο η σελίδα να αποκτήσει άμεση αναγνωρισιμότητα και μια μεγάλη βάση ακόλουθων

Κάθε ανάρτηση δεχόταν διαφημιστική προώθηση ώστε να προβληθεί σε κοινό που δεν ήταν fan της σελίδας και η σελίδα να αποκτήσει μεγάλη Κάλυψη



Go Kalamata: Σελίδα Facebook

Το κοινό που εκτέθηκε στην επικοινωνία προέρχεται

- 67% από την περιοχή της Αττικής
- 22% από την Θεσσαλονίκη
- 7% από την Πάτρα
- 3% από την Καλαμάτα

ΠΕΡΙΟΧΗ	ΑΤΟΜΑ
Αττική	805.658
Θεσσαλονίκη	264.201
Πάτρα	81.667
Καλαμάτα	41.473

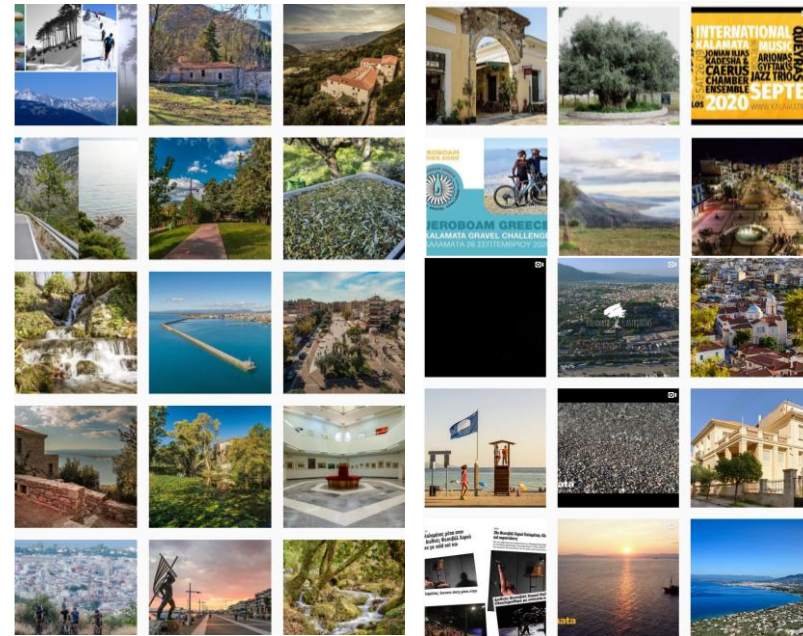
Γεωγραφική κατανομή Κάλυψης κοινού σελίδας Facebook

Go Kalamata: Προφίλ Instagram

Το διάστημα Αύγουστος – Δεκέμβριος, στο προφίλ «Go Kalamata» στο Instagram έγιναν 50 αναρτήσεις

- Αναρτήσεις με video: 14
- Αναρτήσεις με φωτογραφία: 36

Κάθε ανάρτηση προωθείται διαφημιστικά με στόχο να προβληθεί σε κοινό που δεν είναι follower του προφίλ και να αποκτήσει μεγάλη Κάλυψη



Αναρτήσεις προφίλ Instagram

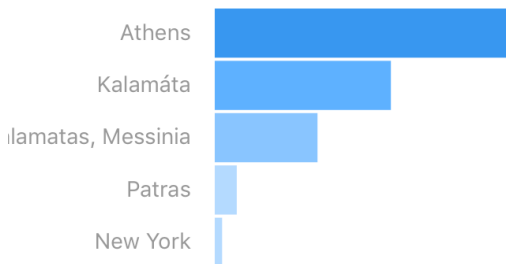
Go Kalamata: Προφίλ Instagram

Το διάστημα Αύγουστος – Δεκέμβριος, το προφίλ «Go Kalamata» στο Instagram απέκτησε 530 ακόλουθους (followers), χωρίς διαφημιστική κάλυψη.

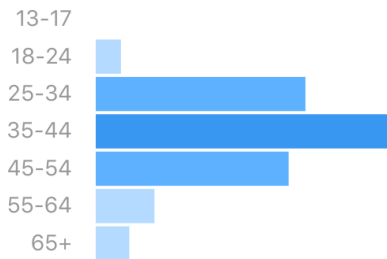
Το κοινό προέρχεται από την Αθήνα και ακολουθεί η Καλαμάτα.

Το κύριο ηλικιακό κοινό που ακολουθεί το προφίλ «Go Kalamata» είναι το 35-44 (35%) και ακολουθεί το 25-34 (25%)

Top Locations [Cities](#) [Countries](#)



Age Range [All](#) [Men](#) [Women](#)

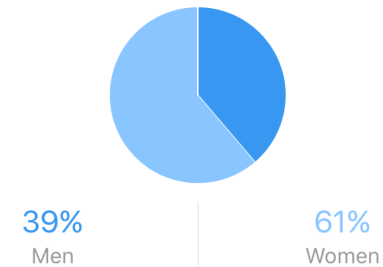


Προφίλ κοινού προφίλ Instagram

Go Kalamata: Προφίλ Instagram

Το γυναικείο κοινό ακολουθεί το «Go Kalamata» κατά 61% έναντι του ανδρικού κοινού (39%)

Gender ⓘ



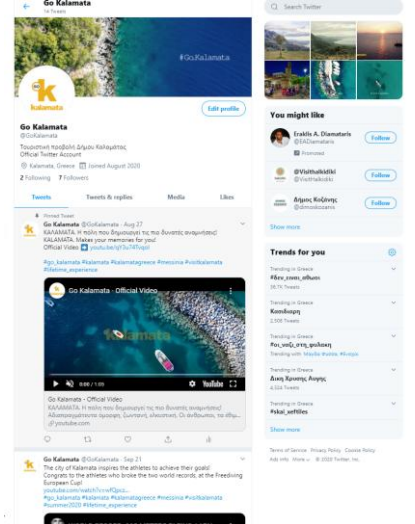
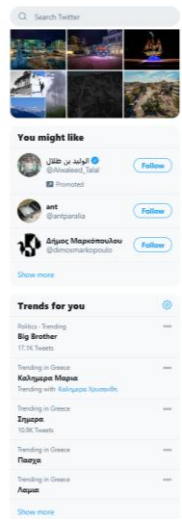
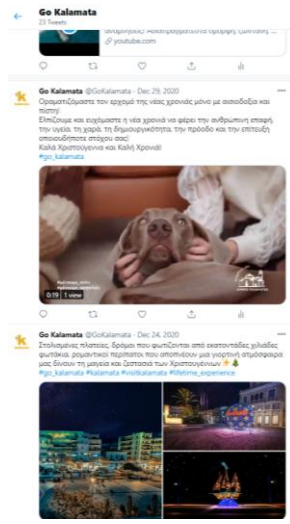
Προφίλ κοινού προφίλ Instagram

Go Kalamata: Λογαριασμός Twitter

Το διάστημα Αύγουστος – Δεκέμβριος, στο Twitter έγιναν 22 αναρτήσεις (tweets)

- Αναρτήσεις με video: 10
- Αναρτήσεις με φωτογραφία: 12

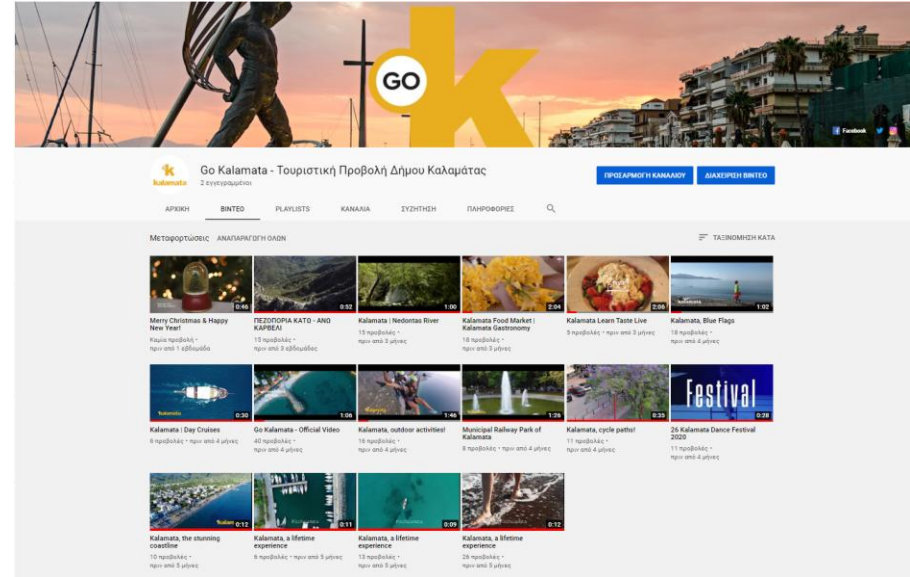
Μέχρι το τέλος Δεκεμβρίου ο λογαριασμός αριθμούσε 15 ακόλουθους, δεχόταν μια απλή υποστήριξη χωρίς να γίνεται διαφημιστική προβολή



Go Kalamata: Κανάλι YouTube

Το διάστημα Αύγουστος – Δεκέμβριος , στο YouTube ανέβηκαν 16 videos

Το κανάλι είχε 2 εγγεγραμμένους χρήστες (subscribers), δεχόταν μια απλή υποστήριξη χωρίς να γίνεται διαφημιστική προβολή



Go Kalamata

Διαφημίσεις

Go Kalamata: Διαφημίσεις Facebook / Instagram

Η διαφημιστική προβολή του Go Kalamata – Τουριστική προβολή Δήμου Καλαμάτας, στόχευε σε κοινό 28+, που μένει Αττική, Θεσσαλονίκη, Πάτρα

Οι κύριοι στόχοι της διαφημιστικής προβολής ήταν

- Awareness (Αναγνωρισιμότητα)
- Reach (Κάλυψη)

Go Kalamata: Διαφημίσεις Facebook / Instagram

Ad set name	Impressions	Reach	Post comments	Post reactions	Video plays	Page likes	Amount spent (EUR)
Video Μαρίνα_6.8-10.8	265.197	160.387		29	217.656		50,00 €
Page Likes_7.8-6.9	263.570	45.304	36	2.304	209.976	1.747	300,00 €
Video Ακτογραμμή_10.8-15.8	259.062	159.807	2	118	204.797		50,00 €
Video Φεστιβάλ Χορού_11.8-13.8	118.973	97.484		22	91.379		25,00 €
Ηλιοβασιλευμα_11.8-15.8	269.503	262.207	1	140			60,00 €
Κουζίνα_13.8-17.8	247.192	241.535		29			60,00 €
Video Ποδηλατοδρόμοι_15.8-19.8	263.586	159.074	6	143	192.118	1	60,00 €
Video Πάρκο_18.8-22.8	260.345	159.360	2	112	183.098		70,00 €
Μαντίνια_20.8-24.8	299.653	294.338	4	679			60,00 €
Φεστιβάλ Χορού_20.8-22.8	97.311	96.720		8			25,00 €
Θρησκευτικός Τουρισμός_24.8-27.8	192.552	186.624		162			49,70 €
Video Δραστηριότητες_25.8-28.8	218.247	148.608		51	171.140		60,00 €
Ιστορικό Κέντρο_26.8-29.8	198.532	193.183	2	90			60,00 €
Main Video_27.8-6.9	483.630	464.257	2	396	395.984		120,00 €
Video Cruises_1.9-4.9	197.242	195.424		36	152.252		60,00 €
After Publicity KDF2020_2.9-4.9	129.004	127.840	1	12			50,00 €
Κτήρια Ναυαρίνου_4.9-6.9	144.452	142.784		89			40,00 €
Γαλάζιες Σημείες_7.9-9.9	137.616	136.896		55	102.273		40,00 €
Page Likes_9.9-5.10	177.823	57.847	24	2.021	144.692	2.619	300,00 €
Σαββατοκύριακα_9.9-13.9	185.577	181.856		59			60,00 €
Ιστορικό Κέντρο_10.9-14.9	334.558	240.326	1	252			90,00 €
Δημοτική Αγορά_11.9-14.9	198.192	110.727	1	99	165.013		90,00 €
Video Νέδοντα_15.9-19.9	188.195	187.456		109	155.948	1	60,00 €
Πλατεία_17.9-20.9	297.797	226.573	7	263			100,00 €
Ταύγετος_18.9-22.9	231.626	228.224		150			70,00 €
Video Ελεύθερη Κατάδυση_21.9-23.9	77.973	77.973		7			30,00 €
Jeroboam_22.9-25.9	226.005	220.770		10			100,00 €
Διεθνείς Ημέρες Μουσικής_25.9-29.9	258.191	255.520		30	199.221		100,00 €
Μάνα Ελιά_1.10-5.10	205.066	198.389		92			70,00 €
Γωνιάς_2.10-5.10	266.857	261.188	4	165		1	90,00 €
Άγιος Φλώρος_4.11-10.11	138.799	133.987	4	84			30,00 €
Ανω Βέργα_6.11-11.11	144.700	143.776		118			30,00 €
Πλατεία Μήγυμα_13.11-15.11	113.064	107.579	4	86			30,00 €
Χιλιόμετρο_14.11-16.11	94.773	94.773	1	86			25,00 €
Φθινόπωρο_18.11-20.11	112.088	107.612	3	201			25,00 €
Ελαιόλαδο_20.11-23.11	97.079	97.079	2	80			25,00 €
Πάρκο Νέδοντα_27.11-30.11	66.909	66.909		35			20,00 €
Αντιθέσεις_27.11-30.11	63.056	63.056		50			15,00 €
Μονή Δήμοβας_2.12-5.12	124.077	122.432		149			30,00 €
Σιδερόπορτα_8.12-10.12	119.085	116.318	2	99			30,00 €
Ταύγετος_11.12-14.12	119.730	117.890		32			30,00 €
Video Πεζοπορία_16.12-19.12	90.466	89.998		29	68.943		25,00 €
Ηλιοβασιλευμα_17.12-20.12	85.161	84.335		54			25,00 €
Πλακόστρωτο_22.12-24.12	71.295	71.295		54			20,00 €
Χριστούγεννα_24.12-31.12	226.106	211.206	2	240			70,00 €
Video Ευχές_25.12-31.12	221.959	217.284		81	169.245		70,00 €
ΣΥΝΟΛΟ	8.581.874	1.195.303	111	9.210	2.823.735	4.369	2.899,70 €

Η διαφημιστική προβολή του Go Kalamata – Τουριστική προβολή Δήμου Καλαμάτας, για την περίοδο Αύγουστος-Δεκέμβριος